

项目绩效自评价			
项目名称：	会计专项考试	预算单位：	上海市职业能力考试院
具体实施处（科室）：	上海市职业能力考试院考试一部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	17,792,379.00	上年预算金额（元）：	15,950,000.00
预算执行数（元）：	17,713,595.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	圆满完成会计考试		
自评时间：	2020-04-28		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	圆满完成会计初、中、高级考试报名组织、考场落实、考试实施、阅卷评分和成绩发布等各项工作。		
主要问题：	机考组织存在不确定性风险，个别考点考场出现设备故障影响考试正常举行。		
改进措施：	合理配置备用考试机、备用服务器，会同相关部门做好网络供电等应急保障。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	会计考试完成率	考试全部完成情况	10	10	
		报名管理、考试组织、阅卷			

产出目标 (34分)	差错率	、成绩发布准确	12	12	
	及时性	考试组织及时性	12	12	
效果目标 (15分)	投诉率	服务对象及主管机构满意度	15	15	
影响力目标 (15分)	巡考队伍稳定	建立考点保障、技术保障、考务工作人员、阅卷专家等管理的长效机制。	15	15	
合计			100	98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	人事人才考试考务费用	预算单位：	上海市职业能力考试院
具体实施处（科室）：	上海市职业能力考试院考试一部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	38,889,346.00	上年预算金额（元）：	23,785,164.00
预算执行数（元）：	38,600,196.83	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	确保安全顺利完成2019年度各项公务员、职称资格、执业资格、计算机等考试考务工作		
自评时间：	2020-04-28		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	按时完成各项考试组织实施任务，确保考试安全顺利，严肃考风考纪。		
主要问题：	个别考务人员在考务操作上存在疏漏，引起考生投诉。		
改进措施：	积极主动回应考生诉求，对涉事人员进行批评教育，并责令相应考点进行自查和整改。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标	各项考试组织完成率	考试项目组织实施完成情况	9	9	
	各项考试组织完成质量	主考、监考、巡考等考务工作人员到位情况和确保考试	17	17	

(34分)		安全，特别是试卷安全			
	各项考试完成及时性	考试组织圆满及时完成。	8	8	
效果目标 (15分)	负面报道情况	负面报道情况	4	4	
	社会公众或服务对象满意度	服务对象及主管部门和上级机构满意度	11	8	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	建立考点、考务工作人员管理的长效机制；加大宣传力度，严肃考风考纪，维护公平公正。	15	15	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。