

政府网站工作年度报表

(2021 年度)

填报单位:上海市民防办公室

网站名称	上海市民防办公室		
首页网址	https://mfb.sh.gov.cn		
主办单位	上海市民防办公室		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	3100000097		
ICP 备案号	2021016245 号-2	公安机关备案号	沪公网安备 31010102006 625 号
独立用户访问总量 (单位:个)	179232		
网站总访问量 (单位:次)	794917		
信息发布 (单位:条)	总数	959	
	概况类信息更新量	2	
	政务动态信息更新量	766	
	信息公开目录信息更新量	172	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	5	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	28
		解读材料数量 (单位:条)	6
		解读产品数量 (单位:个)	5
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	17
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	5	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	20		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	11		
	办件量 (单位: 件)	总数	246	
自然人办件量		0		
法人办件量		246		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	96	
		办结留言数量 (单位: 条)	96	
		平均办理时间 (单位: 天)	5	
		公开答复数量 (单位: 条)	35	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	14	
		收到意见数量 (单位: 条)	89	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	4	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1	
		网民留言数量 (单位: 条)	10	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	10	
是否提供智能问答	是			
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4		
	发现问题数量 (单位: 个)	0		
	问题整改数量 (单位: 个)	0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	上海民防发布	
		信息发布量 (单位: 条)	504	
		关注量	53000	
	微 信	名称	上海民防	
		信息发布量 (单位: 条)	1171	
		订阅数	236335	
	其 他	今日头条 504 条、澎湃 926 条， 视频号发布 23 条		

<p>创新发展</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/>多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/>无障碍浏览 <input type="checkbox"/>千人千网 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p> <p>一是完善制度。为加强对上海市民防办公室互联网平台信息管理工作，维护网站、新媒体等平台信息发布高效有序，充分发挥互联网功能和作用，研究制定了《上海市民防办公室互联网平台信息管理办法》，从制度建设入手，整合管理资源，形成工作合力，进一步加强上海民防网站的制度和机制建设；二是拓展平台。创新网站与新媒体的联动协同发布工作机制，2021年新开设上海民防视频号，形成以“网站为大本营、政务新媒体平台为支撑”的e+模式，创新运用海报、视频、一图解读、长图等形式，并形成长效常态发布机制，做好上海民防网站的动态信息、政府信息发布工作，切实提升信息的可读性、精准性和实用性；三是创新服务。针对“防空警报响起往哪里躲”“身边的民防工程在哪里”“民防知识哪里学”等民众关心的热点焦点问题，上海民防集全办之力开发了“民防地图”小程序并在随申办上线运用，其汇聚了民防工程、民防宣传教育场所、应急避难场所等设施信息，通过地图导航服务，方便群众查找，引导快速到达。这个程序填补了人防设施指引场景运用的空白，打通了人防指挥和人员疏散的“最后一公里”，对于提升民众应对突发事件能力、加强安全韧性城市建设具有重要意义。</p>
-------------	--

备注：