

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | |
|-------------|--|----------------|---------------|---|------------|---------|-------------|
| (2020 年度) | | | | | | | |
| 项目名称 | 药械化抽检费 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市药品监督管理局 | | | 实施单位 | 上海市药品监督管理局 | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 69106775.00 | 63834194.00 | 63,834,194 | 10 | 100.00% | 10 |
| | 其中：当年财政拨款 | 69,106,775.00 | 63,834,194.00 | 63,834,194.00 | — | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | |
| | 其他资金 | | | | — | | |
| | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| 年度总体目标 | 项目预期总目标：根据年度监督抽检计划实施方案保质保量完成计划，开展抽样检验工作，建立科学的抽验评价指标体系。及时发现不合格产品，并采取相应监督执法措施，防控安全风险隐患，不发生重大安全事件，提升社会监督效应。阶段性目标：围绕对重点环节和重点品种的质量监督，逐步有序开展质量抽检工作，有效防范质量安全隐患。 | | | 根据《2020年药品抽检实施方案》《2020年医疗器械计划抽验实施方案》《2020年化妆品监督抽检实施方案》等工作实施计划，有序开展药品、医疗器械、化妆品抽检工作。全年不合格产品处置率100%，未发生重大安全事故，有效防范药品、医疗器械、化妆品安全风险。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 数量指标 | 完成药品常规抽检件数 | >11300件 | >11300件 | 3 | 3 | |
| | | 完成医疗器械抽检批次 | >512批次 | >512批次 | 3 | 3 | |
| | | 完成化妆品常规抽检件数 | >1000件 | 2096件 | 3 | 3 | |
| | | 药品快检培训人均时长(学时) | >=40小时 | >=40小时 | 3 | 3 | |
| | | 化妆品计划抽检完成率 | =100% | =100% | 3 | 3 | |
| | | 化妆品各环节抽检、区 | =100% | =100% | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | |
|------|--------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---|-----|---------------------------------|
| 绩效指标 | 产出指标 | 县覆盖率指标 | | | | | | |
| | | 完成药品快检测试件数 | >6300件 | >6300件 | 3 | 3 | | |
| | | 质量指标 | 不合格产品处置率 | =100% | =100% | 3 | 3 | |
| | | | 化妆品抽检质量公告 | 不少于4次 | 2次 | 3 | 1.5 | 全年化妆品抽检质量公告共2次，当抽检化妆品均合格时，不予公告。 |
| | | 时效指标 | 任务完成时间 | =2020年12月15日前 | =2020年12月15日前 | 3 | 3 | |
| | | | 药械化抽检日常进度管理情况 | 完整 | 完整 | 3 | 3 | |
| | | 成本指标 | 药械化检验费用符合标准 | 符合 | 符合 | 3 | 3 | |
| | 社会效益指标 | 药品监管效能 | 逐步提高 | 逐步提高 | 5 | 5 | | |
| | | 医疗器械产品质量安全 | 总体可控 | 总体可控 | 5 | 5 | | |
| | | 化妆品抽检工作的针对性 | 不断提高 | 不断提高 | 5 | 5 | | |
| | | 促进化妆品抽检工作标准操作规程的完善 | 是 | 是 | 5 | 5 | | |
| | | 药品、医疗器械和化妆品公众使用安全意识 | 不断提升 | 不断提升 | 4 | 4 | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|---------|----------------------------|-----------|---------------------|-----|------|---|
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 药品、医疗器械和化妆品生产企业质量管理意识 | 不断提升 | 不断提升 | 4 | 4 | |
| | | 药品、医疗器械和化妆品违规行为震慑力 | 加大 | 加大 | 4 | 4 | |
| | | 对化妆品行业违法行为的震慑力 | 提升 | 提升 | 4 | 4 | |
| | | 在抽检发现问题的工作范围内，重大化妆品安全事故发生率 | =0 | =0 | 4 | 4 | |
| | | 公众对化妆品安全使用的意识 | 提升 | 提升 | 4 | 4 | |
| | | 企业主体责任、质量管理意识 | 提升 | 提升 | 4 | 4 | |
| | | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众对药品、医疗器械、化妆品监管满意度 | 提升 | 提升 | 6 |
| 总分 | | | | | 100 | 98.5 | |