

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	食品安全抽检监测专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	111074100	年度资金申请总额	111074100
	其中：财政资金	111074100	其中：当年财政拨款	111074100
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	完善食品安全治理体系，推动食品产业高质量发展，认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，全面加强依法监管、全程监管、智慧监管、信用监管，守住不发生区域性、系统性食品安全风险的底线。		完善食品安全治理体系，推动食品产业高质量发展，认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，全面加强依法监管、全程监管、智慧监管、信用监管，守住不发生区域性、系统性食品安全风险的底线。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	总局食品安全抽检计划完成率	=100%
			市局食品安全评价性抽检计划完成率	=100%
			市局食品安全监督抽检计划完成率	=100%
		质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率	>=95%
			不合格和问题食品处置率	=100%
			不合格和问题食品处置完成率	=100%

	时效指标	抽检监测结果系统录入	及时
		抽检信息发布	及时
效益指标	社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率	$\geq 98\%$
		集体性食物中毒事故年度报告发生率	$\leq 5$ 例/10万人
		食品安全监管队伍能力建设	持续提高
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	$\geq 85$ 分

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	产品质量安全监督管理专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	43843200	年度资金申请总额	43843200
	其中：财政资金	43843200	其中：当年财政拨款	43843200
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督抽查计划和质量安全风险实验室评估计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80以上。		在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督抽查计划和质量安全风险实验室评估计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80以上。	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次	≥5000
			产品质量监督抽查种类	≥130
			重点工业产品生产企业质量安全保证能力评估	≥80
			质量安全形势分析	≥4
			风险信息监测站	≥12
		监督抽查实施细则完成率	=100%	

指标	质量指标	产品质量监督抽查问题发现率	$\geq 10\%$	
		一级风险产品监督抽查品种覆盖率	$\geq 90\%$	
	时效指标	监督抽查工作按计划完成情况	按期完成	
	效益指标	社会效益指标	消费品质量安全公众知晓度	$\geq 80\%$
			监督抽查结果公示	及时
			监管结果应用落实情况	落实到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费品质量安全公众满意度	$\geq 80\%$

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	计量监督管理专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	95397510	年度资金申请总额	95397510
	其中：财政资金	95397510	其中：当年财政拨款	95397510
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	<p>依照《中华人民共和国计量法》《节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院计量发展规划、《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。</p>		<p>依照《中华人民共和国计量法》《节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院计量发展规划、《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。</p>	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	计量强制检定和型式评价工作受理完成率	=100%
			计量器具监督抽查批次	=75
			定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	=1500
			能效水效标识监督抽查批次	=230
			能耗计量工作计划完成率	=100%
			培训人次	=1020

指标	质量指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标	
		行政审批差错率	$\leq 1\%$	
		时效指标	计量监督结果处置	及时
	效益指标	社会效益指标	积极培育建设产业计量测试中心，加快构建现	$= 100\%$
			停征计量收费政策响应率	$= 100\%$
			区域量值统一准确情况	准确
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量检验检测机构满意度	$\geq 80\%$

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	商标审协中心补助专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	19440000	年度资金申请总额	19440000
	其中：财政资金	19440000	其中：当年财政拨款	19440000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	在优质高效地完成2022年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。		在优质高效地完成2022年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	国内商标审查件数	>=900000
			国际领土延伸审查件数	>=29000
			国内、国际后续件数	>=400000
		质量指标	国内实审年度自检率	>=6%
			国内形审年度自检率	>=1%
		时效指标	审查期限	4个月内
	效益指标	社会效益指标	进一步深化商标注册便利化改革，坚持质效并	在优质高效地完成2022年年度审查任务的基础上，
			进一步服务上海经济发展，参与长三角一体化	拓宽延伸窗口业务范围，提升窗口服务能级，在市
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=97%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	食品安全协调专项经费项目	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	23316600	年度资金申请总额	23316600
	其中：财政资金	23316600	其中：当年财政拨款	23316600
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	全面落实食品安全党政同责和属地管理责任，防范区域性食品安全风险，守住不发生重大食品安全事故的底线，全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化，努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。		全面落实食品安全党政同责和属地管理责任，防范区域性食品安全风险，守住不发生重大食品安全事故的底线，全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化，努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100%
			市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作	=100%
			食品安全科普站工作计划完成率	=100%
			食品安全宣传周工作计划完成率	=100%
		质量指标	主要食品品种信息追溯上传率	=100%
			主要食品品种信息追溯覆盖率	=100%
时效指标		《上海市食品安全状况报告》发布及时性	及时	



效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安全城市推进情况	持续推进
		食品安全社会共治完善性	持续推进
		市民与中小学生食品安全知识知晓度	≥90分
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85分

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	特种设备安全监察专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	19633020	年度资金申请总额	19633020
	其中：财政资金	19633020	其中：当年财政拨款	19633020
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。		特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100%
			特种设备监察员取证考试完成率	=100%
			特种设备生产使用单位、检验机构、考试机构	=100%
		质量指标	重要节日及计划内重大活动、重点区域保障	有效
			电梯综合监管	有效
		时效指标	突发事件应对及时性	及时

效益指标	社会效益指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保	保障有力
		特种设备安全状况	平稳可控
		万台特种设备死亡率	$\leq 0.3$ 人
满意度指标	服务对象满意度指标	许可申请人问卷调查满意度	$\geq 90\%$

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	消费者权益保护专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	14930000	年度资金申请总额	14930000
	其中：财政资金	14930000	其中：当年财政拨款	14930000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法经营行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。		认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法经营行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	流通领域商品质量监测计划完成率	=100%
			消费者满意度指数测评完成率	=100%
			“3.15”消费者权益保护日系统活动计划完成	=100%
		质量指标	消费者投诉和举报处理率	>=90%
		时效指标	工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	消费者经济损失挽回率	>=90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意率	>=90%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	局系统发展统筹及改革专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	23085780	年度资金申请总额	23085780
	其中：财政资金	23085780	其中：当年财政拨款	23085780
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	做好疫情防控、应急保障、机构改革等工作；严格执行本市市级机关培训费管理办法，认真完成各类培训班，不断提升市场监管干部能力素质。		做好疫情防控、应急保障、机构改革等工作；严格执行本市市级机关培训费管理办法，认真完成各类培训班，不断提升市场监管干部能力素质。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	处级领导干部专题班	=1期
			系统中青年专家和党外知识分子班	=1期
			系统新录用公务员初任培训班	=1期
		质量指标	处级干部覆盖率	>=95%
			机构改革实施情况	稳步推进
		时效指标	工作及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	参训人员素质提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	>=90%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	工程货物专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	15402000	年度资金申请总额	15402000
	其中：财政资金	15402000	其中：当年财政拨款	15402000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	通过工程装修及设备购置，满足办公及行政事务办理需要。		通过工程装修及设备购置，满足办公及行政事务办理需要。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	设备购置计划完成率	=100%
		质量指标	设备调试验收合格率	=100%
		时效指标	工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	满足行政事务受理需要	=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	办事群众满意度	>=90%	