

社讯出版、教育宣传经费项目支出 绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目基本背景及绩效目标

1. 立项背景及目的

上海中华职业教育社是由中国共产党领导的具有统战性、教育性、民间性的群团组织。主要职责：

(1) 宣传国家和市有关职业教育的方针政策，组织、引导社员积极参与科教兴国和人才强国战略的实施；关心、支持民办职业教育，搞好社办职业院校，推动本市职业教育事业健康发展。(2) 弘扬黄炎培职业教育思想，开展职业教育的调研和实践，探索职业教育改革发展新途径，积极向党和政府建言献策。(3) 推进基层建设，健全有效覆盖的组织体系，建立完善专门委员会等工作机制，发挥基层组织作用，增强组织活力。(4) 开展温暖工程公益活动，协助做好下岗、转岗人员的职业培训工作，发挥教育中介组织的作用，着力打造工作品牌，服务社会民生。(5) 做好服务社会、服务社员工作，建立健全工作机制，创新服务社会、服务社员的平台和方式。维护社员的合法权益，反映社员的合理意见、建议和要求。(6) 建设网上阵地，建立完善门户网站、微信公众号等工作平台，打造网上群团，加强网络宣传引导；(7) 密切与港澳台同胞及海外侨胞的联系、交流、合作，引导其关心、支持职业教育事业，促进民间友好往来；开展与国外有关教育团体、人士的联系和交流，增进相互了解，促进友好合作。(8) 承办市委、市政府交办的其他事项。

新时期，市职教社在中共上海市委、市委统战部和总社的领导下，发挥“统战性、教育性、民间性”的特点和优势，努力为上海经济社会发展服务。

为开展好信息宣传工作，设立了“社讯出版、教育宣传经费”项

目，旨在通过网站信息发布、编辑出版《上海社讯》等，宣传职业教育思想，进行职业教育理论研究，积极开展社务活动。

2. 项目立项依据

根据“三定”方案以及市职教社事业发展目标而设立。市职教社教育发展部经常性业务。

3. 绩效目标

(1) 总目标

每年出版 12 期《上海社讯》，网站访问量稳步提升，刊物及网站投稿量增加，稿件选材多元化，职教社的影响力进一步扩大。

(2) 年度目标

出版 12 期《上海社讯》，提高网站运行能力，加强宣传力度，进一步提高职教社的影响力。

(3) 项目目标分解

一级目标	二级目标	三级目标	应完成的绩效目标值	完成情况
产出目标	数量目标	社讯出版期数	12	12
	时效目标	网站信息更新时间	实时	及时报送
		微信公众号信息发布时间	实时	及时推送
	成本目标	项目经费预算执行率	100%	84.97%
效果目标	社会效益目标	宣传覆盖基层组织数	17	17
		宣传覆盖社员数	≥3500	4454
		网站访问人数	≥10000	累计超过 70 万次
		媒体报道量	≥10	24
影响力目标	服务对象满意度目标	社员满意度	≥85%	85%

(二) 预算资金规模、来源及使用情况

“社讯出版、教育宣传经费”项目财政资金预算 209,250 元，实际支出 177,797.6 元，预算执行率 84.97%。

（三）项目组织实施管理情况

1. 项目内容及实施情况

（1）《上海社讯》出版印刷。每月出版1期，全年共12期，邮寄给社员。

（2）微信公众号运营。签订微信公众号年度运营合同，在社微信公众号平台上进行信息编辑和发布。

（3）网站维护管理。签订网站服务器托管合同，做好社网站的日常更新和维护。

（4）稿费统计支付。定期统计社刊物、网站采用稿件数量，按照相关规定，支付稿费。

2. 项目组织及管理

（1）项目管理组织架构

项目预算主管单位：市职教社，负责项目经费统筹管理、工作指导以及管理制度的制定。

项目实施部门：教育发展部，负责项目申报、项目具体实施和执行与后期管理等工作。

项目协同部门：财务室，负责项目年度预算编制上报、年度决算、项目经费的划拨等工作。

（2）项目实施管理流程

①制定工作计划：根据年度工作目标，制定项目工作安排，并根据安排内容开展前期准备工作。

②预算编制：根据历史经费使用情况以及业务部门项目支出需求，按相关经费管理制度编制“社讯出版、教育宣传经费”项目预算，经部门领导、办公室领导审核批准后，纳入2018年市职教社部门预算，经主任会议审议通过，报市财政局。

③项目实施：出版社讯12期，网站刊登稿件210余篇，微信公众号“上海中华职业教育社”的关注度得到进一步提高。

④工作总结：年度工作结束后，对项目工作内容进行总结，各类过程管理文件进行归档保存。

（3）项目资金管理流程

①经费申请：项目经费支出按照财务制度等相关要求，依据项目进度以及合同的约定进行支付用款申请；由项目经办人填写《付款审批单》，写明用款事由、用款金额，由部门领导、办公室领导和单位领导签字审批。

②资金拨付：根据用款需求先向市财政局提出用款申请，经市财政局审核后下拨用款额度，采用财政预算平台授权转账支付或国库直拨方式付款。

（四）评价依据及数据采集情况

1. 评价依据

①《关于加强中华职业教育社工作的意见》（统发〔2006〕22号）；

②《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）；

③《上海中华职业教育社宣传工作支出标准》；

④单位内部各项管理制度；

⑤项目合同协议等。

2. 数据采集方法及过程

（1）数据来源

本次绩效评价主要以案卷研究、现场访谈为主要数据来源。

（2）调查过程

①案卷研究：通过项目立项、过程管理和项目总结等相关案卷资料信息，对项目各要素信息进行分析，填写项目支出绩效简易程序评价表。

②现场访谈：与项目负责人和相关人员进行交流，了解项目实施情况。

二、评价结论和绩效分析

（一）评价结果

社讯出版、教育宣传经费项目总体得分为 89.3 分。

该项目财政支出绩效评价等级为良。

（二）主要绩效及分析

1. 主要绩效

（1）全年出版《上海社讯》12 期，搭建社员沟通交流的平台。《上海社讯》是市职教社主办的内部免费交流材料，1997 年 1 月正式创刊，每月出版 1 期，面向全市职教社社员、相关单位等发放。

《上海社讯》坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，主要刊登市职教社及其各级组织的重要社务活动信息、有关统一战线及职业教育的理论研究、职教社社员的文学小品文等，是沟通联系广大社员的有效载体。

（2）加强网站和微信公众号的建设管理，扩大市职教社的影响力。市职教社网站和微信公众号，是市职教社重要的宣传阵地，覆盖全市 17 个基层组织，4000 余名社员，网站访问人数累计超过 70 万次。通过及时更新发布工作动态、社务工作，使职教社关注度提高，进一步扩大影响力。

2. 具体分析

指标名称	指标解释	满分值	得分值
一、项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5
二、绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6
三、预算执行率和资金使用的合规性	反映项目预算执行的进度。	8	6.8
	反映项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5
四、财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4

五、项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3
六、实际完成率(产出数量)	项目实施的实际产出数量与计划产出数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	12	12
七、完成及时率(产出时效)	项目实际完成时限与项目计划完成时限的比例，用以反映项目完成的及时程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	10	10
八、质量达标率(产出质量)	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出的质量状况（对照项目具体绩效目标和指标）	12	12
九、效果达标率	项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益，各 10 分），如无生态效益和经济效益要求的，则社会效益分值为 30 分）（对照项目具体绩效目标和指标）；属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息。	30	25.5
总分		100	89.3

三、存在问题和改进措施建议

（一）存在的问题

1. 项目预算执行进度偏慢。表现在项目预算执行集中在 11-12 月，预算执行率未达标，部分预算内容未及时支付。主要原因是项目跟踪管理机制未落实，未及时采取纠偏措施。

2. 项目绩效效果有待提升。表现在《上海社讯》发放未能覆盖全体社员，宣传效果未能达到预期。主要原因是社员信息库更新不及时，社员通讯信息有误且不完整，社员沟通方式单一且不充分。

（二）改进措施和建议

1. 定期跟踪管理，通报预算执行进度，加强业务部门同财务人员的及时有效沟通，发现问题及时纠偏。

2. 建立社员联系制度，加强社员信息库建设，进行动态管理，为开展好宣传工作打好基础。拓宽宣传手段，逐步提升宣传效果。