

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	打响上海购物品牌	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	19,500,000	年度资金申请总额	19,500,000
	其中：财政资金	19,500,000	其中：当年财政拨款	19,500,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	以消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度为着力点，更好满足需求、创造需求、引领需求，形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明，建成具有全球影响力的国际消费城市。		提升“上海购物”品牌知名度和美誉度，加快推动国际消费城市建设，进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。建设消费市场大数据实验室，多渠道跟踪市场动态，多维度加强监测预判。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	建设项目完成数量	>=20
		质量指标	建设项目合格率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	项目成本控制性	较好
	效益指标	经济效益指标	稳定本市消费市场运行	是
		社会效益指标	推动新模式新业态发展	是
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业评价是否满意	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	单一窗口经费—运维费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	167,770,000	年度资金申请总额	167,770,000
	其中：财政资金	167,770,000	其中：当年财政拨款	167,770,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求，继续立足对标国际最高标准，持续完善服务功能，不断拓展地方特色，加快智慧口岸建设，充分运用区块链、大数据等新技术手段，建设全球有影响力的口岸大数据网络节点，进一步带动和深化长三角和长江流域口岸大通关合作，助推上海高质量打造国际国内双循环战略链接。		持续完善服务功能，不断拓展地方特色，提升口岸综合运作效率。积极推动智慧口岸建设，深入推进长三角一体化单一窗口合作共建，围绕优化营商环境、进博会等重点工作展开。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	服务企业数	>=40万
			质量指标	计划完成率
		按合同约定完成运维服务		=100%
		系统运行稳定性		稳定
		时效指标		按时完成运维计划
		成本指标	企业使用平台公共服务	免费
	效益指标	社会效益指标	申报环节效率提高	有效
			口岸综合运作效率提升	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	口岸工作经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	10,000,000	年度资金申请总额	10,000,000
	其中：财政资金	10,000,000	其中：当年财政拨款	10,000,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”。		按时拨付2022年上海航交所1000万专项补贴经费。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	维护保障面积	=100%
			补贴发放完成率	=100%
		质量指标	补贴发放准确率	达标
		时效指标	补贴发放及时性	及时
		成本指标	按实际成本核算	合理
	效益指标	社会效益指标	满足社会服务	达标
			满足“5+2”通关需求	达标
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	