

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	“中国品牌日”系列活动经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市发展和改革委员会	实施单位	上海市发展和改革委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	16,160,000	年度资金申请总额	16,160,000
	其中：财政资金	16,160,000	其中：当年财政拨款	16,160,000
			上年结转资金	
			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
	展示我国自主品牌发展成就，扩大自主品牌知名度和影响力，塑造中国自主品牌良好形象，树立品牌经济发展理念。		全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和各地区发展情况，展望未来中国自主品牌发展趋势，对中国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析，发现自主品牌发展的瓶颈问题，找出薄弱环节，并提供相关建议。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	博览会设置面积	>=5.5万平方米
		质量指标	参加本活动的知名自主品牌数量	>=600个
			展品安全保障率	>=90%
		时效指标	按计划时间完成活动	及时完成
	效益指标	社会效益指标	参加展览的企业等主体数量	>=600个
		可持续影响指标	参与报导本次活动媒体数量	>=30个
满意度指标	服务对象满意度指标	活动受益群体满意度	>=80%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	项目评审及评估工作经费	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市发展和改革委员会	实施单位	上海市发展和改革委员会		
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金	项目资金总额	12,260,000	年度资金申请总额	12,260,000	
	其中：财政资金	12,260,000	其中：当年财政拨款	12,260,000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标		
	( 2022 年 - 2022年 )				
	为项目立项提供参考和依据，进一步提高能源利用效率、促进产业结构调整、优化能源结构，开展客观公正的评估及评审		为项目立项提供参考和依据，进一步提高能源利用效率、促进产业结构调整、优化能源结构，开展客观公正的评估及评审		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标	数量指标	评估报告完成率	>=95%	
			项目按规范程序委托比率	>=95%	
		质量指标	评估报告内容的全面客观性	>=90%	
			评估报告结论的准确性	>=90%	
		时效指标		评估报告完成及时情况	及时
	效益指标	经济效益指标		投资额节约情况	节约
		社会效益指标		评估报告建议利用率	>=90%
		可持续影响指标		相关管理制度健全	健全
	满意度指标		服务对象满意度指标	报告使用人满意度	>=90%