

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	科普工作服务能力建设	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市科学技术委员会	实施单位	上海市科普工作联席会议办公室	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	540,000.00	年度资金申请总额	540,000.00
	其中：财政资金	540,000.00	其中：当年财政拨款	540,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年 - 2022年)		年度总目标	
	<p>围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，布局实施科学素质提升、不断加强科普工作能力建设、全力办好科技节、继续打造上海科普品牌、助推上海科普高质量发展。</p>		<p>1. 继续举办2022年上海科技节，预期社会效益不低于2021年。科技节将围绕开幕、惠民、论坛、赛事、科艺、视听、青少年、企业、联动、闭幕等版块举办各类科普活动，为上海市民和各方宾客奉献了一场规模宏大、内涵丰富的科技嘉年华，公众满意度得到提升。2. 继续推动科创先锋人物宣传，绘制出“前沿、执着、勇于创新、爱国奉献”的“科创先锋”群像，在全社会营造“崇尚科学、自立自强”的良好氛围，覆盖职前、职中、职后人群，通过主流媒体、上海科技馆落地展览、画册制作与发放等多种手段，传承科学精神、用好科技史料、讲好科技故事、凝聚科技力量，在全社会营造良好的创新文化氛围。3. 持续开展科普场馆基地推广与宣传，保持上海科技馆全球领先的地位，保持上海科普教育基地在全国范围的领先水平，加强示范性科普场馆的能力提升，基础性科普教育基地的宣传推广，进一步扩大受众和影响力，全市持护照参观人次达到20余万。上海科技馆全球排名第六，上海每44万人拥有一个科普场馆，居国际领先水平；上海的科普教育基地构成数量与质量全国领先。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	上海市科普基地参观护照	=4万
			上海市科普基地参观护照系统运行和维护	=20家基地、4万个用户
			科创先锋宣传画册	=100套
		质量指标	上海市科普基地参观护照系统故障率	=低于10%
			科创先锋宣传画册质量达标率	=96%
			上海市科普基地参观护照质量达标率	=96%
时效指标	科普基地参观护照制作、科普基地参观护照系统运行和维护。	=5月30日前		

		科创先锋宣传画册	科技节后至12月31日
效益指标	社会效益指标	科普工作宣传知晓度	提升
		上海市科技节影响力	提升
	可持续影响指标	提升上海市科技节影响力、加强科学精神的宣传、加强科普教育基地的宣传推广。	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	科普工作者满意度	=80%

项目投入资金构成：		
年度	子项目名称	预算金额（元）
2022	科普工作宣传费	540,000.00

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	科普工作宣传费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市科学技术委员会	实施单位	上海市科普工作联席会议办公室	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	540,000.00	年度资金申请总额	540,000.00
	其中：财政资金	540,000.00	其中：当年财政拨款	540,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年 - 2022年)		年度总目标	
	<p>围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，布局实施科学素质提升、不断加强科普工作能力建设、全力办好科技节、继续打造上海科普品牌、助推上海科普高质量发展。</p>		<p>1. 继续举办2022年上海科技节，预期社会效益不低于2021年。科技节将围绕开幕、惠民、论坛、赛事、科艺、视听、青少年、企业、联动、闭幕等版块举办各类科普活动，为上海市民和各方宾客奉献了一场规模宏大、内涵丰富的科技嘉年华，公众满意度得到提升。 2. 继续推动科创先锋人物宣传，绘制出“前沿、执着、勇于创新、爱国奉献”的“科创先锋”群像，在全社会营造“崇尚科学、自立自强”的良好氛围，覆盖职前、职中、职后人群，通过主流媒体、上海科技馆落地展览、画册制作与发放等多种手段，传承科学精神、用好科技史料、讲好科技故事、凝聚科技力量，在全社会营造良好的创新文化氛围。 3. 持续开展科普场馆基地推广与宣传，保持上海科技馆全球领先的地位，保持上海科普教育基地在全国范围的领先水平，加强示范性科普场馆的能力提升，基础性科普教育基地的宣传推广，进一步扩大受众和影响力，全市持护照参观人次达到20余万。上海科技馆全球排名第六，上海每44万人拥有一个科普场馆，居国际领先水平；上海的科普教育基地构成数量与质量全国领先。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	上海市科普基地参观护照	=4万本
			上海市科普基地参观护照系统运行和维护	=20家基地、4万个用户
			科创先锋宣传画册	=500套
		质量指标	科普基地参观护照制作、科普基地参观护照系统运行和维护、科创先锋宣传画册	=合格
		时效指标	科普基地参观护照制作、科普基地参观护照系统运行和维护	=5月30日前
		成本指标	预算经费60万元	=100%
	社会效益指标	围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总	=1提升	

效益指标		体思路，开展各项工作。	
	可持续影响指标	提升上海市科技节影响力、加强科学精神的宣传、加强科普教育基地的宣传推广	=1提升
满意度指标	服务对象满意度指标	提升科普工作公众满意度、激发公众对科学的兴趣	=1提升