

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	“中国品牌日”系列活动经费						
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	28500000.00	28166500.00	28,166,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	28500000	28166500	28166000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和各地发展情况，展望未来中国自主品牌发展趋势，对中国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析，发现自主品牌发展的瓶颈问题，找出薄弱环节，并提供相关建议。举办线上线下系列活动，并搭建上海馆，展现上海品牌形象。			2021年中国品牌日活动于5月10日至12日在上海展览中心举办，三天展览共吸引2.6万余人次现场参观、交流互动。各组团单位、参展企业在展会期间举办新品首发、带货直播、文化展演、品牌推介、匠人互动等特色活动，吸引线上线下销售额超过10亿元，有关各方达成合作意向400余项，意向金额超过40亿元。活动取得预期效果，对于助力国内大循环，国内国际双循环起到了重要作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	期间举办展览、论坛、演出、讲座等活动次数	>=10次	21次	5	5	
		博览会设置面积	>=2万平方米	2.5万平方米	5	5	
		体验及主题互动场景	>=30个	58个	5	5	
	质量指标	展品安全保障率	>=90%	100%	10	10	
		参加本活动的知名自主品牌数量	>=200个	1593家	10	10	
	时效指标	按计划时间完成活动	及时完成	及时完成	10	10	

绩效指标	成本指标	场地租赁成本	<=100万元/天	77.43万元/天	5	5		
	效益指标	社会效益指标	参加展览的企业等主体数量	>=20个	1593家	5	5	
			本次活动公众媒体曝光量	>=5000万	6.5亿	5	5	
			参加本次活动论坛的国内外嘉宾	>=800人	1000人	10	10	
	可持续影响指标	参与报导本次活动媒体数量	>=30个	300家	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动受益群体满意度	>=80%	95%	10	8	通过更多线上线下活动，持续提升中国品牌日活动的平台效应和影响力，服务构建新发展格局。
总分					100	98		