

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	商务外事						
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8068500.00	5589450.00	964,092	10	17.25%	1.73
	其中：当年财政拨款	8068500	5589450	964092	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	宣传上海营商环境、参加国际会展、上海重要会展的招商、落实友城备忘录的经贸交流活动、执行商务部组织的国家双边多边经贸交流机制、参加商务部及上海市组织的培训。保障重大经贸外事任务完成。			宣传了上海营商环境、参加国际会展、上海重要会展的招商、落实友城备忘录的经贸交流活动、执行商务部组织的国家双边多边经贸交流机制、参加商务部及上海市组织的培训。保障重大经贸外事任务完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	围绕本年度商务工作重点举办海外经贸推介会	>=10				
		商务部、市政府组织的专题海外培训人次	>3				
		组织上海海外经贸代表团	>=20				
		四套班子市领导、委领导外事会见、宴请、出席活动、代表团接待	>300	391	20	20	
	质量指标	海外投资贸易促进活动达标率	>=100%				

绩效指标		举办外事活动质量	按照外交部、商务部和市政府要求保质保量完成	保质保量完成外事活动	10	10		
	时效指标	举办活动及时性	及时	及时	10	10		
		筹备组织活动	在年底前完成	在年底前完成	10	10		
	效益指标	社会效益指标	有效促进机构建立长期友好合作关系	有效促进	有效促进	10	10	
			加强上海与国际社会的投资贸易合作	促进双边多边经贸关系	促进双多边经贸关系	10	10	
			有效促进经贸合作交流	有效促进	有效促进	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	推介会参与者满意度	>=80%	》80	10	10	
			举办活动有质量有效果	活动质量高、影响大	活动质量高社会影响好		0	
	总分					100	91.72	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	专项审计、咨询等辅助性服务							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7396100.00	5874900.00	57,147,700	10	972.75%	10	
	其中：当年财政拨款	7396100	5874900	5714770	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成项目审计、咨询等辅助性服务			已委托第三方完成对国家及地方专项资金开展专项审计、绩效评价等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	涉及资金量	=5亿元	>10亿元	12	12	
			涉及项目数	=6个	>8个	12	12	
		质量指标	审计等工作准确性	=100%	99%	13	11	个别第三方审计出现差错
		时效指标	按时完成	按时	100%	13	13	
	效益指标	经济效益指标	提高工作效率	有效	有效	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	98.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	商务对外宣传与合作							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5176800.00	3836855.00	2,547,455.2	10	66.40%	6.64	
	其中：当年财政拨款	5176800	3836855	2547455.20	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>加强对商务宣传的统筹力度，贯彻“统筹兼顾、突出重点、注重实效、严格管理”的原则，大力宣传推介上海商务工作成效，围绕商务委重点工作、重大活动，多渠道多角度多种形式开展宣传报道。</p>			<p>围绕外资、外经、外贸、内贸、民生等各项工作，积极宣传上海商务工作成就，为更好开展商务工作创造良好的舆论环境。全面了解我市商务领域数字化转型的整体情况，研究梳理了瓶颈问题，提出工作措施、重点项目和应用场景清单建设单等，形成商务领域数字化转型的调研报告；畅通产销对接渠道，培育农村电商新业态，促进产销精准对接，进一步推进电子商务发展。形成长三角供应链创新与应用优秀案例集（2022）。项目以智慧菜场创建为切口，通过多种形式宣传，为标准化菜市场更好服务城市保供和服务市民便利，起到了催化剂作用，进一步提高了菜市场管理人员及经营者思想认识，提升了广大市场管理人员的服务理念和规范管理意识。提升RCEP关税减让、原产地区域累积规则、提高开放水平等贸易与投资领域的关键优惠待遇和便利化措施在企业中的知晓度，企业享惠能力增强。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	重点支出安排率	=100%	=100%	30	30	
		质量指标	质量完成率	基本完成	完成	10	10	
		时效指标	完成时间	年底前完成	年底前完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	产销渠道畅通性	畅通	畅通	20	20	
互联网+商务全年运行情况			良好					

		可持续影响指标	提升上海营商环境	提升	提升	10	10
满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象满意度	基本满意	基本满意	10	10
总分						100	96.64

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	纪检监察专项业务经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000.00	150000.00	35,939	10	23.96%	2.4	
	其中：当年财政拨款	150000	150000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实现本组纪检监察工作的高质量发展。			按照工作要求完成年度纪检监察工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	问题线索办理数量	办理数量≥1	办理数量≥1	20	20	
		质量指标	依规依纪依法办理	依规依纪依法	依规依纪依法	20	20	
		时效指标	及时处置问题线索	处置率≥90%	处置率≥90%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升综合监督单位党风 廉政建设水平	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	分管领导满意度	满意度≥85%	100%	10	10		
总分						100	92.40	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	疫情期间物资供应保障资金							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	.00	13225500.00	13,225,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	13225500	13225500	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好22个省区市援助的生活物资的接收及抵沪后配送及检验等工作。做好本市紧急启动蔬菜应急保供和市内外物资中转站建设运行工作。			做好本市紧急启动蔬菜应急保供和市内外物资中转站建设运行工作。做好22个省区市援助的生活物资的接收及抵沪后配送及检验等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	所有援沪生活物资的接收及配送等工作	=100%	100%	10	10	
			本市紧急启动蔬菜应急保供和市内外物资中转站建设运行工作	=100%	100%	10	10	
		质量指标	根据计划完成接收及配送相关工作	高质量完成工作	高质量完成工作	5	5	
			根据计划完成相关工作	完成	完成	5	5	
	时效指标		援沪生活物资接收配送等工作的时效性	及时	及时	10	10	
			相关工作时效性	及时	及时	10	10	

效益指标	社会效益指标	促进疫情期间生活物资供应	将外省市援沪生活物资及时高效地发放至相关接收单位	将外省市援沪生活物资及时高效地发放至相关接收单位	10	10	
		保障疫情期间物资供应	完成	完成	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关接收单位的满意度	基本满意	基本满意	5	5	
		服务企业满意度	满意	满意	5	5	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	打响上海购物品牌							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19500000.00	13610000.00	12,338,700	10	90.66%	9.07	
	其中：当年财政拨款	19500000	13610000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	以消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度为着力点，更好满足需求、创造需求、引领需求，形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明，建成具有全球影响力的国际消费城市			完成第三届“五五购物节”启动仪式等工作，开展2022年诚信兴商宣传月等，推动上海购物品牌宣传、推广等。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		项目数量	=29	=29	5	5	
			项目完成率	=100%	=100%	5	5	
			行业监测数量	>=7个	7	5	5	完成
	质量指标		打响品牌项目完成质量	达标	达标	5	4	需进一步提升质量
			主题活动是否顺利举办	是	是	5	5	
			宣传推广是否达到预期	是	是	5	4	宣传需进一步扩大覆盖面
			电视直播、重大活动宣传覆盖人数	>=2400万人次	2476万	5	5	完成
	时效指标		项目完成及时性	100%	100%	5	5	

绩效指标	成本指标	项目购买服务是否规范	是	是	5	5		
		成本节约率	较好	较好	5	5		
	经济效益指标	是否稳定消费市场增长	是	是	5	5		
		是否推动高质量发展	是	是	5	5		
		社会消费品零售额	>=1.8万亿元	1.65万亿元	5	3	受疫情影响该指标小于目标值	
	社会效益指标	推动新模式新业态发展	是	是	5	3	需进一步推动新模式新业态发展	
		商贸行业从业人数	>=290万人	310万人	5	5	完成	
	生态效益指标	是否符合绿色发展理念	是	是	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	满意	满意	5	5	
			参与公众满意度	满意	满意	5	5	
	总分					100	93.07	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	商务专项调研							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1500000.00	1200000.00	1,200,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1500000	1200000	1200000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	形成商务专项调研报告			已完成20篇商务专项调研报告				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	课题数	>=5个	20个	20	20	
		质量指标	报告质量达标率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	报告提交时间	按预定时间完成	按时间完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	专项调研有效应用	有效应用	有效应用	30	30	
		可持续影响指标	对后续工作的有利影响	为开展商务工作提供持续性的建议	为开展商务工作提供持续性的建议			
	满意度指标	服务对象满意度指标	让服务对象满意	达到基本满意度	达到基本满意度	10	10	
总分					100	100.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	窗口服务专项							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3419000.00	3319000.00	3,319,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3419000	3319000	3319000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>按照《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法》及外国非企业经济组织的相关管理规定进行日常管理。技术进出口合同登记与软件出口合同登记业务平稳运行，证书印制保质保量，市场主体对业务办理的满意度不断提升。按照建设服务型政府的要求，促进政务服务的均等化、规范化、高效化，优化对外投资备案流程，提高办事效率。按要求完成年度核查辅助工作。完成本市2022年报废机动车回收证明管理工作。</p>			<p>2022年度窗口服务：1、按时完成各项工作，确保工作有序进行。2、以“利企便民、优质高效、统一规范、公开透明”的原则，切实履行好服务职能。3、根据实际工作情况优化办事流程，提升政务服务透明性和服务对象满意度。按照《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法》及外国非企业经济组织的相关管理规定进行日常管理。已按要求完成了2022年全年受理任务；已按要求完成2022年年度核查辅助工作。完成全年世博村路办事大厅的对外直接投资备案窗口咨询解答、材料接收等工作。办事大厅管理及业务受理内部管理有序，服务行为规范，服务质量优秀，群众满意度较高。优化投诉处理流程，提升投诉处理效能，提高投诉处理满意度围绕全国及上海市2022年汽车流通行业市场监测的数据和信息，从数据信息规范标准化、指数分析严谨性、监管监测有效性等方面统筹规划、分类推进、分步实施，全面推进上海市汽车信息交流信用平台建设落地，完成2022年上海汽车流通行业信息监测报告。完成本市2022年报废机动车回收证明管理工作 每月形成以下两个报告：1.行业销售总体情况分析报告2.重点监测单位销量及库存分析报告。技术进出口合同登记与软件出口合同登记业务平稳运行，证书印制保质保量，市场主体对业务办理能力满意度提升。组织实施市商务委办事大厅日常管理、协调服务及业务接收工作。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			审批代表机构完成数	=100家	108	5	5	
			按照软件出口合同登记的实际数量进行制证	按实际需求完成	按实际需求完成	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	对外投资备案项目受理完成率	>=95%	100%	5	5	
			正确率	>=99%	>=99%			
			窗口服务工作完成数	完成	完成	5	5	
	质量指标		境外非政府组织在沪审批和管理达标率	=100%	108	5	5	
			软件出口合同登记证书符合规范要求	规范	规范	5	5	
			对外投资备案流程规范性	规范	规范	5	5	
			覆盖率	=100%	100	5	5	
			质量可控性	可控	可控			
	时效指标		审批及时性	及时	及时	5	5	
			窗口服务完成及时性	及时	及时			
			完成时间	2022年底前完成	2022年底前完成	5	5	
			外国商协会管规范性	规范	规范	5	5	
		提供相应的对外投资备	准确有效	准确有效	5	5		

效益指标	社会效益指标	案咨询服务						
		政务服务便捷度	持续提升	持续提升				
		企业违规经营比例	<=8%					
		“一网通办”便利度	便捷	便捷	5	5		
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	5		
		外商协会管理制度健全性	健全	健全	5	5		
		境外非政府组织管理制度健全性	健全	健全	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	100%			
			备案企业满意度	>=90%	95%	5	5	
			社会公众或服务对象满意度	满意	满意	5	5	
总分					100	100.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	商务执法及行政监督							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2450000.00	2300000.00	2,246,466.74	10	97.68%	9.77	
	其中：当年财政拨款	2450000	2300000	2246466.74	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	健全政府法律风险防范机制，提高政府工作人员法治思维和依法行政能力。扩大单用途卡协同监管服务平台覆盖面，服务广大中小微发卡经营者，全面推进本市发卡经营者信息对接工作。			健全了政府法律风险防范机制，提高了政府工作人员法治思维和依法行政能力。扩大单用途卡协同监管服务平台覆盖面，服务广大中小微发卡经营者，全面推进本市发卡经营者信息对接工作。健全政府法律风险防范机制，提高政府工作人员法治思维和依法行政能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率(%)	>=90%	100%	10	10	
			对接经营者增加5%	完成	完成	5	5	
		质量指标	项目质量可控性	可控	可控	5	5	
			通过自行组织验收	通过	通过	5	5	
		时效指标	项目时效性	按计划	按计划	10	10	
			2022年完成	完成	100%	10	10	
	成本指标	项目成本可控性	可控	可控	5	5		
		社会效益指标	项目社会效益	有效	有效	10	10	

效益指标	可持续影响指标	项目的有效性	有效	有效	10	10	
		长效机制建立	建立	建立	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度率	满意	满意	5	5	
		服务对象基本满意	满意	满意	5	5	
总分					100	99.77	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	商务统计工作专项							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	658000.00	546000.00	546,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	658000	546000	546000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>每季度发布口岸相关数据，跟踪掌握每季度口岸运行情况，加强口岸运行的监控分析，扩大口岸数据的知晓率、使用率和影响力。及时、高效、准确反映本市主要大宗商品市场运行情况，为上海市大宗商品行业健康、规范发展奠定监管基础，为政府部门开展宏观经济分析与市场研判提供数据支撑。</p>			<p>利用加工形成的外贸进出口数据，持续监测分析全市外贸进出口形势，为制定政策提供依据。已根据合同对通过网络销售到上海地区四类药品的电商企业平台运行情况进行了有效监测，相关监测数据符合监管要求，提供的异常行为反馈报告及巡查分析报告为市商务委开展疫情监测工作提供了支撑。防疫物资统计工作已完成数据报送程序设计和使用工作，并开展技术指导培训，对零售药店上报的数据进行了汇总分析，达到合同各项约定要求。按时每季度发布口岸相关数据，跟踪掌握每季度口岸运行情况，加强口岸运行的监控分析，扩大口岸数据的知晓率、使用率和影响力。时、高效、准确反映本市主要大宗商品市场运行情况，为上海市大宗商品行业健康、规范发展奠定监管基础，为政府部门开展宏观经济分析与市场研判提供数据支撑。</p>				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	发布期数	=4期	=4期	5	5	
			获取监测指标数量	>=20	>=20	5	5	
		质量指标	发布数据完整性	完整	完整	5	5	
			计划完成率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	按时发布	及时	及时	10	10		

效 指 标		计划完成时效	年底前完成	年底完成	5	5	
	成本指标	按实际成本核算	合理	合理	10	10	
效 益 指 标	社会效益指标	报告应用情况	有效	有效	10	10	
		促进口岸发展	有效	有效	5	5	
		线上药品销售规范性	规范	规范	10	10	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	4	线上销售四类药品制度执行情况巡查监测需要根据疫情防控需要进行调整
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	99.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	进博会服务保障立法							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	120,000	10	60.00%	6	
	其中：当年财政拨款	200000	200000	120000	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展立法调研，形成进博会服务保障条例审议稿，经征求意见及修改完善后报市人大审议，争取于第五届进博会开幕前（2022年11月）审议通过并正式颁布条例			开展立法调研，形成《上海市服务好中国国际进口博览会条例》审议稿，经征求意见及修改完善后，报市人大审议，于第五届进博会开幕前（2022年10月）审议通过并正式发布条例。（备：年初预算20万，后经调整，压减到18万）				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	颁布进博会服务保障条例	=1个		20	20	
		质量指标	符合立法需求和规定	依法、开门、按程序立法，达到预期效果		10	10	
		时效指标	市人大审议通过	2022年10月		20	20	
	效益指标	可持续影响指标	持续推进进博会“越办越好”	推进进博会服务保障常态化、机制化，不断放大溢出带动效应		30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	条例通过审议并发布	条例发布		10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	吸引外资和投资促进工作						
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1068000.00	1068000.00	829,913.68	10	77.71%	7.77
	其中：当年财政拨款	1068000	1068000	829913.68	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	<p>加大全市各层面的招商引资工作力度，大力宣传推介上海投资环境，通过在境内外开展外投资促进活动，开展全方位、广渠道、多形式的招商引资活动，提高引资质量。根据外资信息报告要求，引导外商投资企业（机构）按照要求完成年报，不断提升年报的参报率和数据质量。强化本市“四大功能”，做强做优“五型经济”，大力发展具有全球影响力的总部型经济，进一步集聚培育更多多功能、高能级的国内外贸易企业总部，支持贸易领域头部企业做大做强。</p>			<p>强化本市“四大功能”，做强做优“五型经济”，大力发展具有全球影响力的总部型经济，进一步集聚培育更多多功能、高能级的国内外贸易企业总部，支持贸易领域头部企业做大做强。根据外资信息报告要求，引导外资企业（机构）按要求完成年报工作。已较好地完成当年上海外商投资统计工作，及时准确反映上海吸引外资情况，开展外商投资经营情况监测。全市各层面的招商引资工作扎实，达到宣传推介上海投资环境，通过在境内外开展外投资促进活动，开展了全方位、广渠道、多形式的招商引资活动。为贯彻落实《国务院关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》，推动本市国家级经济技术开发区加快转型升级、创新发展，发挥构建开放性经济新体制和培育吸引外资新优势排头兵的重要作用。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办外资项目签约、地区总部和研发中心颁证仪式	>=4次	4	10	10	
		培训活动	>=2场	2	5	5	
	质量指标	进度安排合理性	合理	合理	5	5	
		培训活动有质量有效果	针对性、一定规模	有针对性、一定规模	10	10	

绩效指标	时效指标	资金实际完成率	基本完成	基本完成	10	10		
		年报服务工作	在年底前完成	年底前完成	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	对本市利用外资持续发展的影响	积极	积极	10	10	
			落实信息报告制度	有效实施	有效实施	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	基本满意	满意	5	5	
			电话咨询满意度	基本满意	满意	5	5	
	总分					100	97.77	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	主副食品市场运行调控系统运作费用							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	1,993,315	10	99.67%	9.97	
	其中：当年财政拨款	2000000	2000000	1993315	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	基于主副食品供应多品类、多环节、衍生关联等特点，通过整合主副食品产销全链条动态数据，运用大数据、云计算以及人工智能前沿技术，形成以智慧决策为核心、以制度机制为保障、以专业队伍为支撑，政府部门、行业组织、保供企业联通联合、规则明确、运转高效的主副食品供应保障体系，为确保“菜篮子”重要商品市场保供和应急保障提供有力技术支撑，为贯彻落实“菜篮子”市长责任制提供决策支持。			1.完成节点数据对接，2，完成数据采集统筹应用。3，完成各类监测分析报告。4,完成年度行业统计分析。5,完成保供辅助信息服务。6,完成应急支撑服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测报告数量	连贯	连贯	20	20	
		质量指标	数据质量	稳定	稳定	20	20	
		时效指标	监测实效	及时	及时	10	10	
		成本指标	成本合理性	合理	合理			
	效益指标	经济效益指标	主副食品市场运行状况	较好	较好	15	15	
		社会效益指标	数据及分析的参考价值	较高	较高	15	15	
可持续影响指标		市场运行调控长效机制	稳定	稳定				

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	基本满意	基本满意	10	10	
总分						100	99.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	副食品办公室监测运作专项							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	450000.00	200,000	10	44.45%	4.44	
	其中：当年财政拨款	450000	450000	200000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年内完成相关评估工作。				按有关规定委托上海律典法律咨询有限公司分别开展了《活禽交易管理办法》立法后评估和《上海市商品交易市场管理条例》立法修订调研工作，达到预期绩效目标。分别形成相关报告。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	建设数量	达标	达标	15	15	
			建设质量	达标	达标	15	15	
		时效指标	补贴及时性	及时	及时	10	10	
			完成时间	年内完成	年内完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	市场供应	稳定	稳定	10	10	
		社会效益指标	评估完成情况	完成	完成	10	10	
		可持续影响指标	政策可持续性	可持续	可持续	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	基本满意	基本满意	10	10	
	总分						100	94.44

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	优化跨境贸易营商环境工作							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	44000.00	44000.00	36,000	10	81.82%	8.18	
	其中：当年财政拨款	44000	44000	36000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	上海的跨境贸易营商环境更优，跨境贸易相关企业获得感更强，上海口岸跨境贸易合规时间、成本进一步下降。			上海的跨境贸易营商环境更优，跨境贸易相关企业获得感更强，上海口岸跨境贸易合规时间、成本进一步下降。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	政策、法规制定完成率	100%参与	100%参与	10	10	
			跨境贸易营商环境宣讲 活动	100%完成	100%完成	10	10	
		质量指标	国家营商环境评价先进 经验做法推介本市改革 措施	有推介	有推介	10	10	
			时效指标	一图读懂等线上宣传材 料发布及时性	100%及时	100%及时	10	10
		政策宣贯活动完成及时 性		100%及时	100%及时	10	10	
				上海口岸合规时间下降	有下降	有下降	20	20

效益指标	经济效益指标	上海口岸合规成本下降	有下降	有下降	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业对上海口岸跨境贸易营商环境满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分					100	98.18	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党建工作经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	305000.00	305000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	305000	305000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>1.不断提高党员干部的理想信念宗旨意识，引导党员干部牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣贯彻落实党中央和市委市政府各项决策部署。2.强化党建引领、形成党建合力，将党的组织优势、组织功能、组织力量转化为确保进博会成功举办的强大动能。3.以党建引领为根本点，推动社会组织尤其是行业协会商会，围绕市商务委中心工作，在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调节贸易纠纷等方面发挥经济作用。4.实现结对帮扶工作的效益最大化，通过资金支持，促进立新村美丽乡村建设上一个新台阶，促进立新村党建点建设、助推基层组织的全面进步，切实增强党员群众的荣誉感、归属感、使命感，增进党和人民群众的感情。</p>			<p>1.不断提高党员干部的理想信念宗旨意识，引导党员干部牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣贯彻落实党中央和市委市政府各项决策部署。2.强化党建引领、形成党建合力，将党的组织优势、组织功能、组织力量转化为确保进博会成功举办的强大动能。3.以党建引领为根本点，推动社会组织尤其是行业协会商会，围绕市商务委中心工作，在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调节贸易纠纷等方面发挥经济作用。4.实现结对帮扶工作的效益最大化，通过资金支持，促进立新村美丽乡村建设上一个新台阶，促进立新村党建点建设、助推基层组织的全面进步，切实增强党员群众的荣誉感、归属感、使命感，增进党和人民群众的感情。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买党建书籍不少于800本	基本完成	基本完成	20	20	
		质量指标	覆盖目标党员800人次	=100%	100%	20	20	
		时效指标	项目按时完成率	基本按时完成	基本按时完成	10	10	
效益指标	社会效益指标	党员干部综合素质水平提升	整体提升	整体提升	30	30		

满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	基本满意	基本满意	10	10		
总分					100	90		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政务公开专项经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	198,000	10	99.00%	9.9	
	其中：当年财政拨款	200000	200000	198000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提高市商务委政务公开工作水平，圆满完成国务院、市政府提出的各项考核任务和有关要求。			有效提高了市商务委政务公开工作水平，圆满完成国务院、市政府提出的各项考核任务和有关要求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	验收合格率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	按时完成率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参考价值提升	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=80%	90%	10	10	
总分					100	99.90		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	“一网通办”专项							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	190000.00	190000.00	190,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	190000	190000	190000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	“一网通办”平台信息及时更新维护；电子证照、公共服务事项、业务流程优化再造、办事指南修订、监督考核、培训、对接等“一网通办”工作按照时间节点开展。			“一网通办”平台信息及时更新维护；电子证照、公共服务事项、业务流程优化再造、办事指南修订、监督考核、培训、对接等“一网通办”工作按照时间节点开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成办公厅考核	完成办公厅考核	完成办公厅考核	20	20	
		质量指标	基本完成	基本完成	基本完成	20	20	
		时效指标	年底前完成	年底前完成	年底前完成	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	基本满意	基本满意	基本满意	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象基本满意	基本满意	基本满意	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	“12345”热线工作专项							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	270000.00	270000.00	270,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	270000	270000	270000.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	“12345”热线及时承接及转单工作有序，办理有效；“12345”知识库系统高效、稳定。				2022年度，市商务委“12345”市民服务热线工作基本完成预期工作目标。能够快速、准确地承接热线转派工单，及时识别来电问题的类别，将问题转给相应的职能部门处理，转单工作流程清晰，未出现混乱或错转的情况。承接的各类问题和诉求基本得到妥善处理，事项答复上报及时，市民满意度有所提升。能及时提供知识库信息更新，系统运行高效，有效确保了热线工作运作稳定。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	热线事项办理数量	6000件以上	42163	20	20	
		质量指标	知识库系统运行	系统运行基本无故障	运行稳定无故障	10	10	
		时效指标	热线事项办理时限	热线按时办结率90%以上	99%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	热线社会效益	发挥热线作为政府与市民间桥梁纽带作用	有效发挥热线作为政府与市民间桥梁纽带作用	20	20	
		可持续影响指标	长效管理	建立热线工作长效机制	已建立	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	热线市民满意度	热线满意度评价率80%以上	83%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	维稳专项							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	250000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	250000	250000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过建立突发事件维稳工作，增强我委商务领域保障能力，提升紧急事项处理响应速度，实现各类事项处理全覆盖，减少各类不可控风险发生的概率。通过信访理论研究，产生一系列创新成果。			2022年度，市级商务领域社会局势稳定，运行秩序可控，未发生需动用资金的重大维稳事项。办公室严格资金使用规程，确保维稳专项经费有效利用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	突发事件引发恶性状况	<=5起	0起	20	20	
		质量指标	突发事件有效控制	反映实际情况，无瞒报	无瞒报	20	20	
		时效指标	处理及时到位	重大事项当天报告	未发生重大事项	10	10	
	效益指标	社会效益指标	商务系统稳定	商务领域健康发展运行	商务系统稳定	20	20	
		可持续影响指标	信访理论	夯实商务信访理论工作基础	积极开展商务信访理论研究工作	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	相关服务人员工作合格	合格	10	10	
总分					100	90.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2910000.00	2910000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	2910000	2910000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加快本市机关后勤服务社会化进程，努力实现机关后勤“管理科学化、保障法制化、服务社会化”目标。			确保机关后勤服务社会化改革平稳推进，切实保障改革人员的切身利益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	=100%	100	20	20	
		质量指标	验收合格率	=100%	100	20	20	
		时效指标	按时完成率	按时	100	10	10	
	效益指标	生态效益指标	环保达标率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	较满意	较满意	10	10	
总分					100	90.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	口岸工作经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000000.00	10000000.00	10,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	10000000	10000000	10000000	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”。			完成补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	维护保障面积	=100%	=100%	10	10	
			补贴发放完成率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	补贴发放准确率	达标	达标	10	10	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	按实际成本核算	合理	合理	10	10	
	效益指标	社会效益指标	满足社会服务	达标	达标	15	15	
			满足“5+2”通关需求	达标	达标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	满意	10	10	

总分							100	100.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	单一窗口经费—运维费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	167770000.00	167770000.00	167,770,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	167770000	167770000	167770000	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求，继续立足对标国际最高标准，持续完善服务功能，不断拓展地方特色，加快智慧口岸建设，充分运用区块链、大数据等新技术手段，建设全球有影响力的口岸大数据网络节点，进一步带动和深化长三角和长江流域口岸大通关合作，助推上海高质量打造国际国内双循环战略链接。			持续完善服务功能，不断拓展地方特色，加快智慧口岸建设，充分运用新技术手段，建设全球有影响力的口岸大数据网络节点，进一步带动和深化长三角和长江流域口岸大通关合作，助推上海高质量打造国际国内双循环战略链接。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务企业数	>=40万	>=40万	15	15	
			计划完成率	=100%	=100%	5	5	
		质量指标	按合同约定完成运维服务	=100%	=100%	5	5	
			系统运行稳定性	稳定	稳定	5	5	
		时效指标	按时完成运维计划	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	企业使用平台公共服务	免费	免费	10	10	
	效益指标	社会效益指标	申报环节效率提高	有效	有效	15	15	

		口岸综合运作效率提升	有效	有效	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	办公用房设施维护等							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2015000.00	2015000.00	2,015,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2015000	2015000	2015000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以消除安全隐患、恢复和完善使用功能为重点，确保办公用房设施及设备正常运行和安全使用。			中心办公环境整洁、绿化养护到位，各类设施设备正常运转，安全保卫工作规范实施，全年没有发生一起安全事故。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	维护设施数量	所有设施	所有设备	17	17	
		质量指标	设施维护质量	=100%	100%	17	17	
		时效指标	维护工作及时性	及时	及时	16	13	维护相应及时性有待提高
	效益指标	经济效益指标	减少新设施购置	有效	减少	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用部门满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	97.00	