

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市委对外宣传办公室			
项目名称：	对外交流经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	围绕中心工作和年度外宣工作要点，深入贯彻中央有关讲好中国故事，推进国际传播能力建设相关文件精神，以周边国家、西方大国以及区域重点国家为着力点，进一步提高上海外宣水平，不断深化中外文化交流。		
立项依据：	中宣部工作要求及市委外宣办年度外宣工作要点		
项目设立的必要性：	国际传播能力建设是城市文化软实力的重要组成部分，对外交流作为国际传播能力建设的重要一环，对于上海建设“四个中心”和科创中心、推进自贸区新片区建设，建成社会主义现代化国际大都市具有重要意义。		
保证项目实施的制度、措施：	中宣部工作要求及市委外宣办年度外宣工作要点，根据三定方案、年度工作计划和工作要求。		
项目实施计划：	整合全市外宣资源，通过国际主流媒体对外传播渠道，对外输出上海城市发展内容；服务基层和媒体，拓展上海故事对外传播		
总目标及阶段性目标：	在用。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	1,327,500	项目当年预算（元）：	1,327,500
同名项目上年预算额（元）：	1,777,500	同名项目上年预算执行数（元）：	1,777,500

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	网站和微信服务号每月用户访问量	>=7000人次
	质量	驻沪境外记者覆盖率	>=90%
	时效	每月驻沪境外记者交流频次	>=3次
效果目标	社会效益	对外交流影响力	提升
	满意度	记者对专家采访内容满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	加入跨国企业对外传播交流机制成员企业	>=400家

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市委对外宣传办公室			
项目名称：	对外推广	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	通过对外宣传品和对外形象影视作品的设计制作与传播，为上海城市形象海内外传播提供内容支撑，通过打造全市外宣优秀项目、作品平台方式进行行政指导，整合全市外宣资源，提升外宣水平；通过展览、演出、论坛等一系列活动，在海外塑造良好的上海城市形象，推动中华文化走出去。		
立项依据：	中宣部工作要求及市委外宣办年度外宣工作要点、《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》		
项目设立的必要性：	积极推进周边国门外宣，统筹推进中华文化走出去，拓展城市外宣新功能，多渠道开展城市形象对外传播，进一步提升上海国际传播能力，讲好中国故事。		
保证项目实施的制度、措施：	三定方案等		
项目实施计划：	按年度计划实施		
总目标及阶段性目标：	按照年度目标进行		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	5,901,000	项目当年预算（元）：	5,901,000
同名项目上年预算额（元）：	6,921,000	同名项目上年预算执行数（元）：	6,921,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	出版外宣品数量	>=10000本
	质量	更新或制作城市形象宣传片	>=1部
	时效	媒体报道及时率	=100%
效果目标	社会效益	《上海概览》等外宣品影响人群	>=9000人
	满意度	群众满意度	=100%
影响力目标	其它	城市形象海外推广活动数量	>=6场

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市委对外宣传办公室			
项目名称：	机关服务费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	机关公务用车驾驶员经费。		
立项依据：	机管局有关规定		
项目设立的必要性：	落实本市机关公务用车制度改革工作会议要求。		
保证项目实施的制度、措施：	《关于印发中共上海市委宣传部本市机关公务用车使用管理暂行办法的通知》		
项目实施计划：	按本部门公务用车使用规定执行。		
总目标及阶段性目标：	认真贯彻落实本市机关公务用车改革工作会议要求，满足本部门公务用车需求和相关办公文印文件收发需求。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	300,000	项目当年预算（元）：	300,000
同名项目上年预算额（元）：	240,000	同名项目上年预算执行数（元）：	240,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	安全行车天数	=365天
	质量	后勤安保人员到岗率（%）	=100%
	时效	薪资发放到位及时率	=100%
效果目标	社会效益	安全保障天数	=365天
	满意度	机关服务满意度	=100%
影响力目标	长效管理	制度完善率	>=99%

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市委对外宣传办公室			
项目名称：	新闻宣传管理	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	按照中宣部和市委宣传部全年新闻宣传报道安排，围绕市委市政府重点工作，配合做好重大主题宣传，每月策划政府信息发布议题，并组织“每月一访”宣传报道安排，积极营造良好舆论氛围。完成新闻发布和突发事件应对培训工作，加强新闻发言人队伍建设；通过新闻办官网运行、更新、维护等，为境内外媒体客观公正地报道上海的经济社会发展情况而服务，积极主动地对外推介上海，准确客观地展示上海城市形象。确保公务网正常运行，为涉密办公系统的公文流转、资料留存、保密安全管理等相关工作正常开展；督促推动各相关单位落实《上海国际传播能力建设三年行动计划（2019-2021年）》；落实上海宣传文化十四五规划编制要求，组织全市外宣工作重点难点调研；开展外媒体涉沪舆情监测研判；做好全市外宣工作信息编报；组织外宣干部队伍培训。		
立项依据：	根据中央及市委市政府相关文件精神，主要为《关于进一步加强上海信息发布工作的意见》（沪委办发〔2015〕41号）		
项目设立的必要性：	加强正面宣传引导，凝聚推进改革发展强大正能量。加强信息发布政策解读，以精准引导增进社会共识；进一步规划好、统筹好、推动好全市国际传播资源更好地服务国家对外宣传大局，不断提升上海的国际传播水平和城市形象推广水平，具有重要意义。		
保证项目实施的制度、措施：			
项目实施计划：	按照三定方案和年度工作计划实施		
总目标及阶段性目标：	深化拓展以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传，提高信息发布影响力，完善信息发布和考核机制，加强重大突发事件和复杂敏感问题引导，提升新闻发言人媒体素养，保持上海的新闻发布水平领跑全国；确保新闻办官网正常运行，为境内外媒体客观公正地报道上海的经济社会发展情况而服务，积极主动地对外推介上海，准确客观地展示上海城市形象；深入推动《上海国际传播能力建设三年行动计划（2019-2021年）》在全市执行；围绕全市外宣工作重点难点组织调研，形成进一步改进全市外宣工作的意见建议；持续搜集监测研判国外媒体涉沪舆情，全面了解上海国际形象；完善全市外宣信息报送体系，收集编报全市外宣工作信息，全面展示全市外宣工作成绩；组织外宣干部队伍培训，增强培训针对性，提升外宣工作整体水平。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	3,036,000	项目当年预算（元）：	3,036,000
同名项目上年预算额（元）：	3,135,000	同名项目上年预算执行数（元）：	3,135,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	>=90%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	外宣通讯编发数	>=11期
	质量	重大政策解读率	=100%
	时效	短信及时发送率	=100%
效果目标	社会效益	民生政策信息发布及权威解读率	=100%
	满意度	参训人员满意度	>=90%
影响力目标	信息共享	官网浏览量	>=200000次