

上海市宣传系统人才交流中心
2017 年度财政支出项目绩效评价结果

绩效评价结果信息表（1）

项目名称	上海市宣传系统文化人才交流服务平台的维护和运行
预算金额	95.9 万元
评价分值	89.5
评价结论	良
主要绩效	<p>该项目预算金额为 95.9，实际决算金额为 87.13 万元，完成率 90.86%，具体工作如下：</p> <p>（1）拓展与市内外及境内外专业机构的联系与交流渠道。举办人才交流招聘会</p> <p>（2）特殊艺术种类从业人员保障中心管理</p> <p>（3）市内外及对口支援地区的宣传文化人才工作的交流合作</p> <p>（4）上海市文化行业人力资源开发管理重大问题调研</p>
存在问题	<p>（1）近年来，传统的现场大型招聘会已呈日渐衰落的态势，更多的求职人员采用新媒体的渠道通路来获取招聘信息，大力发展网络与新媒体招聘模式已成为新趋势。</p> <p>（2）进一步优化项目资金的使用，加大对资金使用效率</p>

	的评估。
整改建议	<p>(1) 建议对现场招聘会的形式、内容以及宣传渠道进行重新设计与包装，改变形象，加强与线上招聘的联动。</p> <p>(2) 今后提供相应报表与数据供审核或参考。</p>
整改情况	<p>(1) 根据整改要求已改变招聘会的举办形式，利用网络优势，举办线上线下招聘活动。</p> <p>(2) 根据整改要求细化相应报表数据，使数据更具参考性。</p>

绩效评价结果信息表（2）

项目名称	上海市宣传文化行业人才库及档案平台建设
预算金额	89 万元
评价分值	89.5
评价结论	良
主要绩效	<p>该项目预算金额为 89 万，实际决算金额为 89 万元，完成率 100%，具体工作如下：</p> <p>（1）上海市宣传文化行业人才库及相关信息平台建设，专业人才信息搜寻、采集、整理及推荐工作</p> <p>（2）档案室维护开发费</p>
存在问题	<p>（1）要进一步扩大服务的广度与深度，加强人才信息的共享性。</p> <p>（2）为了进一步保证档案资料的安全保管，专家建议中心增购空气除湿设备，确保档案室处于恒温恒湿的最佳保管状态。</p>
整改建议	<p>（1）充分利用互联网，实施资源共享势必要（2）今后继续调整完善硬件设施与结构，满足业务发展的需求。</p>
整改情况	已和专业公司联手，开发共享平台。

绩效评价结果信息表（3）

项目名称	文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设
预算金额	24 万元
评价分值	89.5
评价结论	良
主要绩效	<p>该项目预算金额为 24 万，实际决算金额为 23.73 万元，完成率 98.88%，具体工作如下：</p> <p>（1）上海市文化行业专有及重要岗位人才能力标准的开发与提升</p> <p>（2）上海市文化行业专有及重要岗位考试实施测评平台建设及运行</p> <p>（3）相关项目的推广宣传，专家信息库维护</p>
存在问题	<p>（1）对于人才能力标准的划分、一些重要岗位行业需求和岗位需求不够明确，项目的专业性要进一步完善提升。</p> <p>（2）进一步优化项目资金的使用，加大对资金使用效率的评估。</p>
整改建议	<p>（1）建议加强课题研究数量，加强专家库建设。同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确专业岗位的要求。</p> <p>（2）今后提供相应报表与数据供审核或参考，根据当前行业发展现状和趋势，及时提升补充。</p>
整改情况	（1）根据整改要求已加强课题研究力量和专家库建设。

对现有的调查问卷进行完善，使专业岗位要求更加明确。

(2) 根据整改要求和当前行业发展趋势，进一步细化相应报表数据，使数据更具参考性。

绩效评价结果信息表（4）

项目名称	上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训机制建设
预算金额	37.1 万元
评价分值	89.5
评价结论	良
主要绩效	<p>该项目预算金额为 37.1 万,实际决算金额为 36.01 万元,完成率 97.06%, 具体工作如下:</p> <p>(1) 文化行业特有岗位与专业文化职能、素养培训课程的研发</p> <p>(2) 年度重点课程的推广实施</p>
存在问题	<p>(1)近年来, 宣传系统文化岗位能力素质要求发展迅速, 传统的培训课程需要根据发展做出相应的改变。</p> <p>(2)进一步优化项目资金的使用,加大对资金使用效率的评估,推广的力度有待加强。</p>
整改建议	<p>(1)需在课程内容、课程形式和课程安排上做出新的设计与包装。同时, 大力利用网络与新媒体培训模式, 投入经费研发新产品、新模式, 迎合目标人群的新需求。</p> <p>(2)今后提供相应报表与数据供审核或参考,要向全国辐射推广。</p>

整改情况	<p>(1)根据整改要求已对现有课程进行补充完善。同时利用网络优势，加强新产品的研发工作。</p> <p>(2)根据整改要求进一步细化相应报表数据,使数据更具参考性，使课程更易向全国宣传系统进行推广。</p>
------	--