

项目绩效自我评价			
项目名称：	当代馆公益性业务活动经费	预算单位：	上海市文化艺术档案馆（上海当代艺术博物馆（筹））
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	6,216,200.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	6,100,478.91	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	1、打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设 2、通过开展系列讲座与艺术体验活动，对学校艺术教育形成补充，丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力。 3、建立当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象，打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象。 4、提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力，吸引更多的公众。		
自评时间：	2020-01-10		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设；主要负责公益活动的计划、实施与日常管理等。制定合理的岗位设置，明确岗位目标，人员配备科学合理，完成馆相应的规划目标；完成了员工岗位培训、技能培训、国内艺术机构交流培训等 2、建立了当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象，提升当代馆形象 3、全年开展讲座44场、学术活动10场，其他教育活动441场；通过各类教育活动的开展，提升了广大观众的对文化的关注度和对参与度，拓宽了公众视野，形成了国际化的文化艺术学习与交流的平台；导览和志愿者工作提供了志愿者学习与实践的机会，提升了公共文化服务 4、公共教育活动“摩登漫步”获得2019年全国美术馆优秀公共教育项目；“我的理想之城”入选2019年文旅部艺术司主编的《全国美术馆优秀公共教育案例选编》；荣获2019年上海市市民文化节颁发的“优秀工作奖”和年度上海市市民文化艺术体验基地“优秀站点”、“你的地方”荣获年度特色体验项目、“小蜜蜂双语导览小记者团”荣获年度品牌体验项目。 5、微信公众号关注人数突破36万、官网全年页面浏览量逾55.2万，微博总粉丝70516。		
主要问题：	1、原定培训计划有时候会被突发工作或外部环境因素影响导致不能很好的执行。 2、活动多频次高，满足了观众艺术体验的需求，但较少长期的深度的课程性项目。		
改进措施：	1、及时调整原定计划，拓展培训形式，达到培训目的。 2、在开展深入调研观众反馈的基础上，分析观众群体的具体特点和不同需求，在常规普及的艺术体验活动以外，设计开展长期的课程性活动，加强教育活动内容深度，满足观众持续的学习需求。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项	4	4	

		目质量要求而采取了必需的措施。			
产出目标 (34分)	全年公益艺术互动活动		10	10	
	全年公益艺术普及讲座场数		10	10	
	讲座/活动内容与形式 评审通过率		7	7	
	信息传递速度		7	6	
效果目标 (15分)	带动公众文化消费		3	3	
	活动人数		3	3	
	公众艺术创新		3	3	
	生态效益		3	2	
	社会公众或服务对象满意度		3	3	
影响力目标 (15分)	人员到位率		3	3	
	人员编制控制率		3	3	
	配套设施合格率		3	2	
	长效管理制度建设		3	3	
	项目立项的规范性		3	3	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	当代馆展览业务活动经费	预算单位：	上海市文化艺术档案馆（上海当代艺术博物馆（筹））
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	19,860,900.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	19,526,548.16	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	1、打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设 2、通过举办不同结构类型的展览，注入多样化文化，给公众带来更多的感官享受并培养公众较高的艺术审观念，吸引更多的公众到馆观展 3、构筑当代馆独创的学术品牌展，推动“设计”概念、建立和发展设计中心（PSD） 4、通过各领域当代艺术的集中展示，实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄，将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆		
自评时间：	2020-01-10		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、提升员工专业水平，稳步实现策展及展务人才梯队建设；负责展览的计划、实施与日常管理等。制定合理的岗位设置，明确岗位目标，人员配备科学合理，完成馆相应的规划目标。 2、通过举办15个不同结构类型的展览，注入多样化文化，给公众带来更多的感官享受并培养公众较高的艺术审观念，吸引超过70万观众到馆观展 3、持续打造“青策计划”“建筑与城市”“中国当代艺术收藏”等当代馆独创的学术品牌展，通过4个设计专题展览推动“设计”概念、建立和发展设计中心（PSD） 4、通过当代艺术、设计、建筑、摄影、哲学等当代文化的集中展示，实现兼容并蓄，将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆 5、展览记录片拍摄量：总计完成了25支原创预告片片和艺术家/策展人采访视频，其中包括了馆藏展的系列艺术家工作室探访长期计划的视频系列。 6、全年展览全景采集制作共完成12个，观众通过上海当代艺术博物馆微信平台上可在线浏览，沿着展览动线观看展览，所有场景可720度旋转观看，放大及缩小。特定场景运用6米高杆及航拍，给观众呈现现场观展无法欣赏的上帝视角。		
主要问题：	1、人员稳定性有待提高 2、原定举办的日本艺术家三岛喜美代因为年事已高，身体状况不佳临时取消了在2019年的展览计划。		
改进措施：	1、合理定岗/加强考核/科学分配 2、为避免在三岛取消的展期内开天窗，当代馆紧急策展了鲍德里亚摄影展作为代替项目展出，为上海人民呈现了独树一帜的法国学术摄影。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项	4	4	

		目质量要求而采取了必需的措施。			
产出目标 (34分)	展览记录片拍摄量		5	5	
	展览个数		15	15	
	展览业务会议评审通过率		7	7	
	展览如期开展率		7	6	
效果目标 (15分)	带动公众文化消费		1	1	
	展览开展天数		3	3	
	观展人数		3	3	
	微信及微博关注人数		1	1	
	免费展览覆盖天数		3	3	
	年扶植青年策展人人数		2	2	
	生态效益		1	1	
	社会公众或服务对象满意度		1	1	
影响力目标 (15分)	人员编制控制率		3	3	
	人员到位率		3	3	
	配套设施合格率		3	2	
	长效管理制度建设		3	3	

	项目立项的规范性		3	3	
合计			100	98	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自评价			
项目名称：	艺档资料存档、加工利用专用业务经费	预算单位：	上海市文化艺术档案馆（上海当代艺术博物馆（筹））
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	4,014,793.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	4,013,010.37	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	完成2019年业务指导、艺术档案收集、整理和利用工作。		
自评时间：	2019-12-20		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	为了加大对档案资源的开发和利用，发挥艺术档案在服务社会，传播艺术文化中的特有作用。同时，继续做好珍贵艺术档案资料额度征集、拍摄、抢救保护等基础工作。		
主要问题：	在档案宣传的影响力上还需要进一步加强。		
改进措施：	将征集和利用工作有效结合起来，通过展览使用馆藏征集的各类资源得到充分利用，变死的资料为活的作品，发挥其宣传、教育、传承、借鉴、娱乐的作用。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	重点工作办结率		10	8	
	质量达标率		5	5	

产出目标 (34分)	完成效果		10	9	
	执行进度		9	9	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度		10	10	
	生态效益		5	5	
影响力目标 (15分)	人员流失率		5	5	
	人员到位率		5	5	
	长效管理制度建设		5	5	
合计			100	97	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					