

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	藏品征集费	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海中国画院	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	16,145,000	年度资金申请总额	16,145,000
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	16,145,000
	其他资金	16,145,000	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	收藏画院画师最有代表性的创作成果，形成上海中国画院画师作品的系列收藏总目标。		收藏一批主题性创作的精品及海派名家的经典美术创作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	藏品征集完成率	>40%
		质量指标	藏品正品率	=100%
		时效指标	藏品征集及时性	及时
		成本指标	合理合规藏品征集经费	按艺委会评定金额收藏
	效益指标	经济效益指标	藏品保值增值率	=2%-5%
		社会效益指标	藏品可利用率	=100%
		生态效益指标	藏品在艺术传播推广促进效果	有效促进
		可持续影响指标	夯实、巩固馆藏资源的促进效果	有效促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	程十发美术馆运行经费	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海中国画院	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	11,831,494	年度资金申请总额	11,831,494
	其中：财政资金	11,831,494	其中：当年财政拨款	11,831,494
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022年 - 2022年)			
	<p>1、场馆运行费：确保程十发美术馆日常运营工作及正常开发，为人民群众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所2.公共教育活动经费：公教活动>=20场3.文化创意类、公益性宣传品设计等：研发出数款具备上海中国画院及程十发美术馆文化特征，展览特色的公益性宣传品；4.研究展系列、合作展系列、策划展、常设展等：打造专业展览策划团队，加强国内国际间的学术研究和交流，举办多样化的艺术展览，构筑程十发美术馆的品牌展系列，培养公众较高的审美观念和品位，吸引包括文化、艺术研究者、普通大众在内各层面观众，使程十发美术馆成为具有一定知名度的专业展馆，提升上海中国画院的综合影响力。</p>		<p>1、场馆运行费：保障程十发美术馆成为具有“上海文化”品牌的全国重点美术馆，场馆全年无重大安全事故，在业界和社会舆论都能获得较好评价。2.公共教育活动经费：公教活动>=20场/年、3.文化创意类、公益性宣传品设计等：(1)配合展览及院藏作品资源文化创意部将研发出数款具有上海中国画院及程十发美术馆文化特征的公益性宣传品(从作品、美术馆建筑外形等创作方向)；(2)配合展览展陈、公共教育相关的活动，策划配套的公益性宣传品，提升公众对文化的关注度与参与度，进而推动上海中国画院及程十发美术馆的社会影响力。4.研究展系列、合作展系列、策划展、常设展等：较好地推进及实施年度各个展览项目计划，从专业和普及的角度扩大公众知晓度，全面提升程十发美术馆的实力。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
产出指标	数量指标	公益性活动完成率	=100%	
		公益性宣传品完成率	=100%	
		展览个数	>=9	
	质量指标	场馆设备正常运行率	>98%	
		公益性活动上座率	>=90%	
		公益性宣传品合格率	=100%	
		展览业务会议评审通过率	>=90%	
	时效指标	故障处理办结率	>98%	
		公益活动及时率	>=80%	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	展览如期开展率	=100%
			场馆正常运行天数	>98%
			公教活动种类	>3种
			文创宣传品对大众的吸引力提升效果	提升
			参观人次	>=50000
			免费展览	=100%
			普及公共美育人数	>=50000人
			文创宣传品影响力	较显著
			展览微信、报道关注度	>=10000
		安全事故次数	=0	
		生态效益指标	卫生防疫达标率	=100%
		可持续影响指标	建立长效紧急预案	齐全
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对场馆满意度	>95%
			公教活动体验满意度	>=90%
			入馆观众问卷调查满意度	>=95%
观众对展览满意度			>=95%	