

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	全国城市商业综合体统计调查							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	409706.00	316105.00	311,244.3	10	98.47%	9.85	
	其中：当年财政拨款	409706	316105		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
				较好完成预期目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	报表统计数	=12	12	5	5	
			统计分析报告	=12	12	5	5	
			样本数	=150个	> 200	5	5	
			统计指标数	=100个	> 140	5	5	
	产出指标	质量指标	数据质量	达标	达标	10	10	
		时效指标	及时性	按时报送数据	重点样本基本按时 报送	10	9	少部分企业内部数据收集较慢未能按时报送，将加强与企业沟通培训，强调按时报送的必要性
	报送率		报送达标率	报送达标	10	10		
	效益指标	社会效益指标	信息影响力	发布优质分析报告	发布优质分析报告	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	98.85	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		商务发展研究刊物及研究报告						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市商务发展研究中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	575000.00	443560.00	386,998.53	10	87.25%	8.73
		其中：当年财政拨款	575000	443560		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
					较好完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	产出数量	>=12件	> 12	15	15	
				质量指标	产出质量	精准形成分析、判断、对策建议	报告形成分析判断、给出对策建议	15
		时效指标	产出时效	及时反映数据、信息、发展动态	及时有效	10	10	
				产出有效性	有效	有效	10	10
	效益指标	社会效益指标	给商务决策提供参考	有效	报告支持决策、提供参考支持	30	29	报告还有进步空间
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	服务对象较满意	10	10	
总分						100	96.73	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	打响上海购物品牌							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	385700.00	379,500	10	98.40%	9.84	
	其中：当年财政拨款	500000	385700		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	通过开展全市重点商贸企业的监测统计调查，包括月度监测统计、消费市场专题调查工作等，及时了解和掌握上海消费市场运行的趋势和变化，及时把握行业、企业发展情况，为各级政府制定经济政策，提供切实、有效的支持依据。			较好完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报表统计数	>=25	25	5	5	
			统计分析报告	>=25	25	5	5	
			样本数	=300个	> 350	5	5	
			统计指标数	=50个	> 80	5	5	
	质量指标	数据质量	达标	达标	达标100%	10	10	
			及时性	按时报送数据	及时报送100%	10	10	
	时效指标		报送率	报送达标率	报送达标	10	10	
			社会效益指标	决策支持依据	研究分析报告	分析报告充分支持决策依据	30	29
	效益指标	社会效益指标	决策支持依据	研究分析报告	分析报告充分支持决策依据	30	29	报告分析的质量和深度还有进步空间，将深入学习研究进行提升
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	满意	10	10		

