

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	上海体育宣传推广服务经费						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育宣传教育中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	11016300.00	11016300.00	10,970,169.24	10	99.59%	9.96
	其中：当年财政拨款	11016300	11016300	10970169.24	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	体育宣传日常运维			本单位已完成预期设定目标			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	《健身时代》制作期数	=52期	=52期	3	3	
		上海体育网外文版日常运维完成月数	=12月	=12月	3	3	
		宣传培训次数	=2次	=2次	3	3	
		舆情监控系统工作运维月数	=12月	=12月	3	3	
		舆情月报数量	=12次	=12次	3	3	
		年鉴印制数量	=300份	=300份	3	3	
		数据库开发运维月数	=12月	=12月	3	3	
		上海体育政务微信维护					

绩效指标	产出指标	天数	=365天	=365天	3	3
		上海体育政务微博维护 天数	=365天	=365天	3	3
		“上海体育”抖音公众 号视频拍摄数量	>=300条	>=300条	3	3
		上海体育喜马拉雅平台 维护天数	=365天	=365天	3	3
		体荟魔都系列活动次数	=6次	=6次	3	3
	质量指标	新媒体运营推广验收合 格率	=100%	=100%	2	2
		文史资料数据处理验收 完成率	=100%	=100%	2	2
		体育重大事项报道完成 率	=100%	=100%	2	2
	时效指标	体育重大事项报道及时 性	及时	及时	2	2
		按计划完成文史资料数 据库建设	按计划	按计划	2	2
		按计划完成推广活动	按计划	按计划	2	2

	成本指标	资金支出超额率	未超出	未超出	2	2	
效益指标	社会效益指标	体育网站投入使用率	=100%	=100%	3	3	
		政务微信号使用率	=100%	=100%	3	3	
		政务微博使用率	=100%	=100%	3	3	
		推广活动达到预期效果	按计划	按计划	3	3	
		政务微信号浏览增长	>=5%	>=5%	3	3	
		政务微博浏览增长	>=5%	>=5%	3	3	
		主体活动参与人次增长	>=5%	>=5%	3	3	
		有责投诉率降低	>=5%	>=5%	3	3	
	可持续影响指标	档案管理制度健全性	健全	健全	3	2	建议项目负责部门进一步修订完善档案管理制度,更好为档案管理提供制度保障。
		网站、微信公众号、微博等维护机制	健全	健全	3	2	建议项目责任部门进一步完善网站、微信公众号、微博等维护机制,更好为完成项目提供保障
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=90%	>=90%	5	3	设定绩效目标不明确,未明确受益对账主体
		管理人员满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分					100	95.96	