

# 财政项目支出绩效评价报告

**项目名称：**上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训  
机制建设

**项目单位：**上海市宣传系统人才交流中心

**主管部门：**中共上海市委宣传部

**评价机构：**自评

2018年6月10日

## 一、项目基本情况

本项目旨在完善宣传系统文化人才交流服务平台的专业培训功能建设，为系统内文化人才专业培训提供有效的保障。

本项目自 2017 年 1 月起实施，至本次跟踪阶段即 2017 年 12 月已处于接近完成。项目资金 37.1 万元，全部来源于财政拨款，均已落实到位。

## 二、绩效目标设定

本项目绩效指标设定为：举办 50 场培训会，800 人次；课程研发 3 套；重点课程推广实施 1 套。

## 三、项目组织实施

1、指定本中心“培训部”承担本项目主要管理职能，中心领导统筹协调，其他部门配合实施；

2、项目实际管理中，培训部成立了由 5 名成员组成的工作小组，负责具体项目管理工作，推进项目实施；

3、在项目具体实施过程中，相关工作进程均按照既定计划稳步推进。

## 四、项目绩效情况

1、本项目进展情况良好，截止到目前完成阶段，已完成：

(1) 举办培训会 50 场，覆盖 800 人次；

(2) 网课程研发 3 套；

(3) 重点课程推广实施 1 套；

2、项目绩效情况分析

本项目以体现政府服务职能为主要目标，不以赢利为目的，而是更多地从社会公益角度出发，旨在完善宣传系统文化人才交流服务平台的专业培训功能建设，为系统内文化人才专业培训提供有效的保障，更好地为文化企事业单位、文化人才服务。目前已顺利完成，项目中的培训会已形成良好的品牌知名度，重点课程推广实施的成果也逐渐走入公众视野。

## **五、存在的问题和建议**

1、近年来，宣传系统文化岗位能力素质要求发展迅速，传统的培训课程需要根据发展做出相应的改变，需在课程内容、课程形式和课程安排上做出新的设计与包装。同时，大力利用网络与新媒体培训模式，投入经费研发新产品、新模式，迎合目标人群的新需求。

2、进一步优化项目资金的使用，加大对资金使用效率的评估，今后提供相应报表与数据供审核或参考。

## **六、整改建议**

(1) 需在课程内容、课程形式和课程安排上做出新的设计与包装。同时，大力利用网络与新媒体培训模式，投入经费研发新产品、新模式，迎合目标人群的新需求。

(2) 今后提供相应报表与数据供审核或参考，要向全国辐射推广。

## **七、整改情况**

( 1 )根据整改要求已对现有课程进行补充完善。同时利用网络优势，加强新产品的研发工作。

( 2 )根据整改要求进一步细化相应报表数据，使数据更具参考性，使课程更易向全国宣传系统进行推广。