

上海市旅游局2017年度财政支出项目绩效评价结果

绩效评价结果信息表

项目名称	2017年旅游宣传品制作与发送
预算金额	1636.2万元
评价分值	86.1
评价结论	本项目实施为“一带一路”国家战略和上海建设世界著名旅游城市提供了丰富的旅游宣传品资源和发送渠道，立项依据充分，目标合理，管理规范，成本控制有效，计划基本完成。但在预算计划执行时效和宣传品信息共享方面有待完善。评价等级为“良好”。
主要绩效	<ol style="list-style-type: none"> 1、结合上海旅游新产品、新线路、新服务开发，及时更新设计制作旅游宣传品 2、加大旅游宣传公共服务，旅游宣传品派送量创历史新高 3、宣传品质量持续提升，助力上海旅游业GDP全球第一 4、改善宣传品仓库环境，消除安全隐患，确保持续发展
存在问题	<ol style="list-style-type: none"> 1、项目启动偏晚，出现部分项目跨年度结算，影响产出时效 2、宣传品语种压缩不利于旅游“一带一路”宣传 3、宣传品预算经费多年不变，成本居高不下，宣传品数量、研发产品无法满足市场需求 4、宣传品与信息化功能、软件未对接，影响智慧旅游线上线下的联动
整改建议	<ol style="list-style-type: none"> 1、注重宣传品计划执行时间，确保项目当年完成和预算执行 2、配合旅游“一带一路”宣传战略，加强小语种的宣传力度 3、适当调整宣传品预算结构，增加小语种和欧洲市场宣传品设计研发 4、加强宣传品与二维码、电子屏信息对接，实现智慧旅游线上线下的联动
整改情况	<ol style="list-style-type: none"> 1、重视宣传品计划实施时间，进一步做好宣传品合同完成时间跟踪，抓好公开招投标进程。 2、在预算不足情况下，扩大小语种的网上宣传。 3、争取预算和各类资源，增加小语种和欧洲市场宣传品设计研发 4、落实宣传品与二维码、电子屏信息对接。

绩效评价结果信息表

项目名称	2016 年上海旅游发展专项资金
预算金额	5000 万元
评价分值	91.84
评价结论	优秀
主要绩效	<p>1. 发布了《2015 年度上海市旅游发展专项资金项目申报指南》，对《上海市旅游发展专项资金使用管理办法》进行了进一步细分与完善。市旅游局在年度立项之初按照全市旅游发展重点进行了充分的工作调研，根据调研情况确立了当年项目的执行内容。对外发布的《申报指南》对管理办法扶持内容进行的进一步细分和对旅游业新兴业态的支持均体现了项目实施是从全市旅游发展实际出发的成果。</p> <p>2. 资金覆盖面广，带动乘数效应明显。2016 年上海市旅游发展专项资金通过对 85 个项目的扶持，带动了 1.94 亿元的旅游产业社会投入。资金的扶持覆盖了《管理办法》规定的各个方面，在旅游住宿、旅行社、旅游景区（点）等行业的发展中起到了积极的推动作用。</p> <p>3. 紧跟热点，支持新兴业态发展。上海市旅游发展专项资金通过扶持会展、邮轮旅游以及旅游+文化、旅游+农业等跨行业联动项目，支持了旅游创新发展与未来发展热点。</p>
存在问题	<p>宣传渠道略显不足，项目受理机构数量仍偏少，申报方式较为传统。目前，本市旅游发展专项资金的项目申报工作主要通过各区旅游管理部门通知和布置相关单位参与，从其他途径获知旅游发展专项资金政策并参与项目申报的单位数量仍较少；经调查项目申报的单位多数通过十六个区旅游管理部门进行；项目仍使用纸质申报方式。</p>
整改建议	<p>建议利用互联网和专题辅导等多种手段加大旅游专项资金宣传力度，适度增加项目受理的申报机构，充分利用信息技术手段进行申报。除了每年在官方网站发布《申报指南》外，可适当利用线上、线下多种形式对旅游发展专项资金政策进行宣传和解读，提升专项资金政策的知晓度。在现有区级旅游管理部门作为申报机构外，根据重点区域旅游发展需要，可适当拓宽专项资金项目的申报受理渠道，如增加重点旅游功能区管委会等机构作为项目申报、初审的受理机构。同时，可建设数字化项目申报平台，通过在线申报方式，方便项目单位申报，公开项目申报流程，进一步提高管理的科学性。</p>

整改情况

1、积极拓宽专项资金项目的申报受理渠道。在紧紧围绕《上海市旅游发展专项资金管理办法》专门赴浦东新区、虹口区、徐汇区和黄浦区等调研区级旅游重点地区和重点项目开展情况和政策需求；专题研究佘山国家度假区、国际旅游度假区和临港重点旅游功能区域等目前发展趋势与动态；对接本市十三五旅游规划年度目标以及旅游业年度重点工作等基础上，2017年度旅游发展专项资金政策受理机构新增加了佘山国家度假区、国际旅游度假区和临港重点旅游功能区3个管委会，至此全市受理机构增至19家。

2. 扎实建设专项资金管理平台。2017年建设并投入使用上海市旅游发展专项资金管理平台，同步在管理平台建设过程中对2012-2016年期间历年项目信息和申报单位基本信息维护，于10月24日至11月17日本市旅游发展专项资金项目申报期间为项目单位和市区级用户使用中提供了有效数据验审。从而真正实现了2017年申报工作中各单位基本信息准确、历年申报项目信息完整、区级和市级用户可查询的建设目标，扎实推进旅游发展专项资金数字化管理水平。

3. 重点聚焦专项资金政策宣传辅导。2017年充分利用官方网站发布《申报指南》，组织集中申报工作专场辅导、企业项目申报现场技术辅导和受理区级旅游管理部门集中受理、申报平台在线解答等多渠道、多形式对旅游发展专项资金政策进行宣传解读，扩大专项资金政策的知晓度，做好基层服务工作。据统计，本年度申报期间前往黄浦区、徐汇区和宝山区等上门宣传讲解政策3次；统一安排全市申报辅导和系统使用培训6场次、覆盖全市16个区和3个重点旅游区，共约450人次参加；配备技术人员、场地和技术设备，开展现场技术辅导和集中受理多达8天；在线问答服务53次，问题涵盖政策咨询、申报流程、系统问题等，并且做到100%回复。从工作实效看，本年度共受理有效申报157个项目（较历史最高128个申报项目增加了22.66%），申报项目投资额约50.2亿元，申报资金支持额2.37亿元，均较往年有较大幅度增加。