

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：上海市精神文明建设委员会办公室公益广告中心

项目名称：	残疾人就业保障金	项目类别：	其他经常性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	残疾人就业保障金		
立项依据：	《残疾人就业保障金管理暂行规定》		
项目设立的必要性：	促进残疾人就业，保障残疾人权益		
保证项目实施的制度、措施：	每月从经费中支出保障金		
项目实施计划：	按月缴纳保障金		
总目标及阶段性目标：	按照《残疾人就业保障金管理暂行条例》规定缴纳残疾人就业保障金。		

本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算(元)：	18,000	项目当年预算(元)：	18,000
同名项目上年预算额(元)：		同名项目上年预算执行数(元)：	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	人数	=7
	质量	缴纳	=18000
	时效	全年上交	12个月
效果目标	社会效益	保障残疾人利益	=100%
影响力目标	其它	营造氛围	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市精神文明建设委员会办公室公益广告中心			
项目名称：	公益广告宣传	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	通过公益广告宣传，推进社会主义核心价值观建设，弘扬上海城市精神，展示上海城市形象，支持重大宣传主题和专题活动的开展。		
立项依据：	根据本市精神文明建设十三五规划，按照市委、市文明委统一部署，根据年度工作计划认真组织实施		
项目设立的必要性：	单位相关职能		
保证项目实施的制度、措施：	制订相关工作方案，并根据方案要求落实项目内容。		
项目实施计划：	根据宣传形势要求，针对各个宣传内容逐一制订实施计划。		
总目标及阶段性目标：	1、推进社会主义核心价值观体系建设，培育良好社会风尚；2、支持各类重大专题活动的社会氛围营造；3、进一步净化优化社会文化环境，提高城市文明程度和市民文明素养。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	751,022	项目当年预算（元）：	751,022
同名项目上年预算额（元）：	545,050	同名项目上年预算执行数（元）：	545,050

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	>90%
		预算资金到位率	>90%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	活动数	>=3
	质量	宣传范围	=16个区
	时效	宣传时间	=12个月
效果目标	社会效益	每年受众递增	>=10%
影响力目标	其它	宣传周期	12个月

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市精神文明建设委员会办公室公益广告中心			
项目名称：	上海文明网(运维)	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	上海文明网(运维)		
立项依据：	上海文明网经报市经信委审定，纳入2015年市级信息化项目。项目运维费用按规定每年通过市级财政预算申报信息化项目。经市财政局、市经信委批复纳入每年财政预算。		
项目设立的必要性：	进一步加强网络精神文明建设力度、强度、密度		
保证项目实施的制度、措施：	分阶段、分重点、分主题做好网络宣传工作		
项目实施计划：	围绕各阶段主题，利用互联网策划各类系列宣传		
总目标及阶段性目标：	总目标：围绕中央文明办、中国文明网工作部署，紧扣网络文明建设这一重点，加强网站内容建设，做强网上正面宣传。阶段目标：批复预算资金全部执行完毕。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	264,050	项目当年预算(元)：	264,050
同名项目上年预算额(元)：	341,050	同名项目上年预算执行数(元)：	341,050

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算资金到位率	>=60%
产出目标	数量	管理系统上线及时率(%)	>=3
	质量	评价项目合格率(%)	>=50%
	时效	预算执行率	=100%
效果目标	满意度	群众满意度	=90
影响力目标	其它	体教结合人员覆盖率(%)	>=10%