

项目绩效自我评价			
项目名称：	调研工作经费	预算单位：	中国共产党上海市委员会统一战线工作部
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,577,117.00	上年预算金额（元）：	984,500.00
预算执行数（元）：	1,337,334.90	预算执行率（%）：	85.00%
项目年度总目标：	进一步推进统战调研工作科学、规范、有序开展，推动形成一批高质量的调研成果，并促进优秀成果及时转化，指导统战工作实践。		
自评时间：			
绩效等级：	良好		
主要绩效：	紧紧围绕中心工作、重难点问题和年度重点任务选题调研。采取年初召开部署会，年中召开中期推进会、分类片会、个别沟通会的方式，扎实推进部领导机关重点课题，以及全市面上统战课题调研任务的落实。今年研究室自身调研了两个课题，即《上海实践习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想的探索与启示》《加强统筹指导 提升实践效能——对深入推进习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想在上海实践的调研思考》。一年来，研究室下基层调研、授课、参加基层活动达24次。组织召开各个层面的工作沟通会10次。统战理论政策创新成果和统战工作实践创新成果评审，是中央统战部年度全国统战部长会议上表彰的重点工作。我们以此为目标，坚持在调研中发现成果、在评审中优化成果。一年来，两项创新成果有新收获，共收集整理调研课题成果145篇，实践创新成果99篇。		
主要问题：	部机关处室调研课题有的采取委托调研的方式，总体调研经费预算不确定性大。		
改进措施：	加强调研课题管理统筹，确保全市面上统战课题调研任务按时间节点稳步推进。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
		考察项目是否完成所有计划			

产出目标 (34分)	完成度目标	任务	12	11	
	质量指标	考察项目是否按计划任务质量要求完成	12	10	
	成果目标	考察研究成果是否完成	10	8	
效果目标 (15分)	绩效目标	考察项目绩效效果是否实现	5	4	
	满意度目标	考察相关人员对项目管理及成效的满意程度	10	9.5	
影响力目标 (15分)	形成更多有质量调研成果	考察人员保障支持力度情况	5	5	
	提升统战理论调研规范化水平，进一步推动调研成果实践转化	考察统战理论调研规范化水平是否提升	10	9	
合计			100	89.5	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	国内侨务工作	预算单位：	中国共产党上海市委员会统一战线工作部
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	5,165,300.00	上年预算金额（元）：	6,946,800.00
预算执行数（元）：	4,846,019.10	预算执行率（%）：	94.00%
项目年度总目标：	保证质量地完成各项国内侨务工作，充分体现侨务工作的政府职能和行政职能，在侨务行政、维护侨益、促进侨务社区、提高侨界社团活力等方面作出成绩。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	以全市完成“双减半”任务为契机，全面提升工作效能、强化业务指导：完成侨务行政审批制度改革、侨务行政工作和基层指导检查、侨务信访以及侨界帮扶工作；修订了《上海市华侨回国定居实施办法》等文件，指导华侨事务中心和本市各区统战部完善流程，将华侨回国来沪定居审批时限从52个工作日压缩至25个工作日，11-13项申请材料减少至7项左右；完成全市“三侨生”加分出证163份，审批华侨来沪定居180件、确认归侨身份254人、办理外籍华人身份认定等37份。处理来信116件，接待来访134批156人次，处理来电及网上咨询355件；为全市1400余名早期归侨发放补助350余万元，向485个侨界困难家庭发放补助84.9万元；会同华侨事务中心赴东华大学、交通大学、上海大学偏远校区，上门为高校海外人才、海归教师及家属近200人次提供侨务政策咨询和归侨身份确认服务。		
主要问题：	“双减半”任务推进工作还需要进一步加强和巩固，真正实现“让数据多跑路，让群众少跑路”。		
改进措施：	进一步优化侨务行政工作流程，抓紧建设上海侨务行政工作平台，丰富平台功能，集中更多行政办理事项。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
		考察项目是否完成所有计划			

产出目标 (34分)	数量达标率	任务	12	10	
	质量达标率	考察项目是否按计划任务质量要求完成	12	10	
	重点工作办结率	考察重点工作完成情况	10	8	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	考察相关人员对项目管理及成效的满意程度	10	10	
	生态效益	考察项目是否实现预期效益	5	4	
影响力目标 (15分)	人员流失率	考察人员流失情况	5	5	
	人员到位率	考察人员到位情况	5	5	
	长效管理制度建设	考察长效管理制度是否建立	5	5	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	侨务经科工作	预算单位：	中国共产党上海市委员会统一战线工作部
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	660,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	626,705.80	预算执行率（%）：	95.00%
项目年度总目标：	保证质量完成侨务经科工作，充分发挥海外华人华侨专业人士的智库作用，积极为上海发展建言献策；努力做好海外华人华侨高层次人才的引进和推荐工作，为其创造良好的创业、生活环境；拓展并优化侨务引智引资协作园区网络，积极发挥为侨服务的作用。		
自评时间：			
绩效等级：	良好		
主要绩效：	可以概括为“三会”，即上交会、进博会和市侨商会。紧扣“长三角一体化”和“智慧城市”主题，以全新面貌策划上交会300平方米侨商专区，遴选长三角21家侨商企业集体亮相，展示创新技术产品，并迎接市领导视察指导。其中一项被新华社评为“十大人气项目”。作为进博会上海交易团成员单位，排摸侨界企业参展情况，携手东方网开展宣传报道。展期连续推送8篇专访，并走访重点侨商。会后撰写了《汇聚侨心 侨力 共书精彩进博——上海市委统战部（上海市侨办）服务中国国际进口博览会工作纪实》（确定为《侨务工作研究》刊用）。寓政治引领于实际工作，指导市侨商会开展对口援建，完成总额200万元的三个项目，帮助云南红河、维西、保山改善教育和医卫条件。指导商会并牵线市侨联，组织23家侨商企业参与应届毕业生暨港澳台大学生专场招聘会。		
主要问题：	进博会溢出效应的发挥方面还需要深度耕耘，市侨商会的作用还需要进一步发挥。		
改进措施：	加强与市商务委等部门的沟通协作，进一步服务好侨商企业，发挥他们的优势作用。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
		考察项目是否完成所有计划			

产出目标 (34分)	项目数量	任务	12	10	
	质量达标率	考察项目是否按计划任务质量要求完成	12	10	
	重点工作办结率	考察项目是否按计划任务时间节点完成	10	8	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	考察相关人员对项目管理及成效的满意程度	10	8	
	生态效益	考察项目是否实现预期效益	5	4	
影响力目标 (15分)	人员到位率	考察人员是否到位	5	5	
	人员流失率	考察人员是否流失	5	5	
	长效管理制度建设	是否已制定或具有科学合理的业务管理制度	5	5	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	侨务文化宣传	预算单位：	中国共产党上海市委员会统一战线工作部
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,245,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,215,045.10	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	通过拓展文化宣传渠道和载体来加大文化交流和宣传力度，为海外华社传承中华文化提供更多支持和帮助，增强中华文化传播力。同时打造上海特色侨务外宣品牌，加大文化交流和宣传力度，扩大中华文化海外影响力。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	以海联会名义，与刘海粟美术馆、中国上海国际艺术节中心联袂举办“壮丽70年 情牵海内外”——“亦师亦友”第九届海上画家联展。组织42位海内外侨界知名油画家，围绕庆祝新中国成立七十周年主题进行创作，激发侨界艺术家爱国之心、报国之情；吸引近7500人次观展，十余家主流媒体宣传报道。		
主要问题：	侨务文化活动的品牌内涵还需进一步提升，更加契合新时代主题，更好地调动和激发侨界积极性。		
改进措施：	加强工作调研，强化与侨界艺术家、华侨书画院的沟通联系，围绕“四史”，深化品牌文化活动内涵，提升社会效应。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	项目数量	考察项目是否完成所有计划任务	12	10	
	质量达标率	考察项目是否按计划任务质	12	10	

产出目标 (34分)		量要求完成			
	重点工作办结率	考察项目是否按计划任务时间节点完成	10	8	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	考察相关人员对项目管理及成效的满意程度	10	10	
	生态效益	考察项目是否实现预期效益	5	5	
影响力目标 (15分)	人员到位率	考察人员是否到位	5	5	
	人员流失率	考察人员是否流失	5	5	
	长效管理制度建设	是否已制定或具有科学合理的业务管理制度	5	5	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	统战系统干部工作经费	预算单位：	中国共产党上海市委员会统一战线工作部
具体实施处（科室）：	干部处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	986,000.00	上年预算金额（元）：	1,097,400.00
预算执行数（元）：	904,890.18	预算执行率（%）：	92.00%
项目年度总目标：	通过加强人事档案日常管理，切实提高干部人事档案工作的质量和效率。激励离退休干部为党和人民事业增添正能量，进一步推进老干部工作转型发展、科学发展，努力开创老干部工作的新局面。全面开展理论武装、党性教育、能力培训和知识更新，使广大干部理想信念更加坚定、理论素养不断提高、党性修养和宗旨意识切实增强。加强脱产培训，保证不同类别干部每年达到一定的调训率、参训率等。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年干部处围绕上海工作中心大局，努力服务统战事业发展，以机构改革为契机，加快转变职能，理顺职责关系；围绕新公务员法、新党政干部任用条例，以及职务职级并行制度实施，全面加强干部培养锻炼、选拔任用、监督管理等各方面工作，促进统战干部自我革新，队伍结构进一步优化。2019年共举办了2期人事干部培训班、1期统战科级干部能力提升专题培训班、1期统战处级干部轮训班、1期新任统战干部培训班。通过加强人事档案日常管理，切实提高干部人事档案工作的质量和效率；通过干部教育培训，全面开展理论武装、党性教育、能力培训和知识更新，使广大干部理想信念更加坚定、理论素养不断提高、党性修养和宗旨意识切实增强，努力造就一支忠诚党和人民事业、堪当重任的优秀干部队伍。		
主要问题：			
改进措施：	结合年度处室工作计划，进一步提升预算编制能力，优化预算项目，不断提升精准度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	数量指标	任务	12	9	

产出目标 (34分)	质量指标	考察项目是否按计划任务质量要求完成	12	10	
	实效	考察项目是否按计划任务时间节点完成	10	8	
效果目标 (15分)	工作保障度	考察项目是否实现预期效益	10	10	
	满意度	考察相关人员对项目管理及成效的满意程度	5	5	
影响力目标 (15分)	人力保障力度	考察人员保障支持力度情况	5	5	
	正能量发挥力度	考察培训产生的效果	5	4	
	干部整体素质提升	考察培训产生的效果	3	3	
	资金保障力度	考察资金保障支持力度情况	2	2	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	宣传工作经费	预算单位：	中国共产党上海市委员会统一战线 工作部
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,130,000.00	上年预算金额（元）：	843,000.00
预算执行数（元）：	1,122,895.34	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	宣传统一战线各领域工作取得成绩及各领域先进典型，提升统战工作社会认知，扩大统一战线社会影响。进一步通过培训推进统战宣传工作科学、规范、有序开展。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、开展主题宣传，积极营造统一战线庆祝70周年的良好氛围。2、建立常态机制，积极防范和化解统一战线领域重大风险。3、加强思想引领，认真组织全市统战系统中心组理论学习。4、聚焦中心工作，配合统战部年度重点项目策划专项宣传。5、守好舆论阵地，充分发挥涉统新媒体的宣传引导功效。6、加强队伍建设，提升政策把握和舆论引导的能力和水平。		
主要问题：	重点项目策划专项宣传全面存在变化的可能性。		
改进措施：	提前与相关处室沟通，确定全年重点工作，开展相对应的重点项目策划专项宣传。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	数量	考察项目是否完成所有计划任务	12	10	
		考察项目是否按计划任务质			

产出目标 (34分)	质量	量要求完成	12	10	
	实效性	考察项目是否按计划任务时间节点完成	10	8	
效果目标 (15分)	社会效益	考察项目是否实现预期效益	5	5	
	满意度目标	考察相关人员对项目管理及成效的满意程度	10	10	
影响力目标 (15分)	资金保障支持力度	考察资金保障支持力度情况	5	5	
	人力保障支持力度	考察人员保障支持力度情况	5	5	
	政策保障支持力度	考察政策保障支持力度情况	5	5	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。