

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		服务妇女儿童家庭项目经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	867.35	714.08	707.59	10	99.09%	9.9	
	其中：当年财政拨款	867.35	714.08	707.59	—	99.09%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应；对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量；扩大社区散居儿童和家长接受家庭教育指导服务的受益面。</p>			<p>2022 年度项目各子项目按年度计划实施情况良好，家庭教育指导服务项目计划完成率 100%，婚调项目计划完成率 100%，特殊群体关爱项目计划完成率 100%，公益创变客项目计划完成率 91%，资源配送项目计划完成率 100%，管理及评估项目完成各项工作，项目产出质量与及时性较好。成本控制在预算范围内，各个子项目支出在合理范围内。通过项目的实施，实现妇女儿童家庭服务活动的广覆盖，扩大服务受益面，促进社会组织广泛参与，提高社会力量参与度，形成市妇联向社会力量购买妇女儿童家庭服务的长效管理机制，项目利益相关方满意度达 89.7%。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	“家庭教育指导服务项目”计划完成率	100%	100%	5	5	
			“婚调项目”计划完成率	100%	100%	5	5	
			“特殊群体关爱项目”计划完成率	100%	100%	5	5	
			“创变客项目”计划完成率	100%	91%	5	4	原因分析： 因疫情影响有 2 个项目终止。改进措施：进一步加强项目立项评审和管理。
			“资源配送项目”计划完成率	100%	100%	5	5	
			“管理及评估项目”计划完成率	100%	100%	5	5	

		质量指标	项目完成质量	各子项目质量评估为“优秀”	各子项目质量评估为“良好”	10	7	原因分析：5个子项目质量评估等级“良好”，每个项目扣0.5分。项目承接方的专业化水平和规范化管理能力仍有欠缺。改进措施：加强对项目承接方的指导、督导和培训，提高项目完成质量。
		时效指标	项目完成及时率	100%	97%	5	4	原因分析：因疫情影响有2个创客项目终止。改进措施：进一步加强项目监督管理。
		成本指标	成本控制率	各项支出合理，专项支出控制在预算范围内	成本控制在预算范围内，各个子项目支出在合理范围内	5	5	
	效益指标	社会效益指标	服务受益面	实现活动的广覆盖，扩大服务受益面	实现活动的广覆盖，扩大服务的受益面	10	10	
			社会组织参与度	促进社会组织广泛参与，提高参与度	促进社会组织广泛参与，提高参与度	10	10	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全市妇联向社会力量购买服务的管理机制	已建立向社会力量购买服务的管理机制,效果良好	10	7.5	原因分析:对项目承接方的指导和培训仍有不足。改进措施:进一步加强对项目承接方的指导和培训,提升其专业化能力和水平。
	满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥90%	89.7%	10	9	原因分析:子项目的利益相关方综合满意度为89.7%,部分子项目的满意度较低。说明部分项目承接方的专业化水平还不够,不能精准对接服务妇女儿童家庭的真实需求。改进措施:今后要加强指导、培训和沟通,进一步提高满意度
总分						100	91.40	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		家庭建设和儿童工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	87.00	70.60	70.21	10	99.45%	9.95
		其中：当年财政拨款	87.00	70.60	70.21	—	99.45%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动社会主义核心价值观在家庭落地生根，以小家庭的和谐共建大社会的和谐。				2022 年，完成推动社会主义核心价值观在家庭落地生根，以小家庭的和谐共建大社会的和谐。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	儿童工作计划完成率	=100%	=100%	10	10	
			家庭建设工作计划完成率	=100%	=100%	10	10	
			家庭教育工作计划完成率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	服务儿童、家庭工作质量	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	≥95%	≥90%	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥90%	≥90%	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	加强家庭教育研究并进一步注重成果转化，创新家庭教育指导方式	=100%	=100%	10	10	
			营造“爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享”的上海家庭文明建设良好氛围	≥85%	≥85%	10	10	
		生态效益 指标	提升妇联工作在社区的知晓率	≥85%	≥85%	10	8	进一步提升妇联工作在社区的知晓率
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会满意度	≥85%	≥85%	10	8	进一步提升妇联工作的社会满意度
	总分						100	95.95

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		妇联电梯安装工程及空调设备安装						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	296.72	251.73	250.50	10	99.51%	9.95
		其中：当年财政拨款	296.72	251.73	250.50	—	99.51%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2022 年对机关大楼的电梯安装				完成 2022 年对机关大楼的电梯安装。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	安装电梯数量	=1 台	=1 台	30	30	
		质量指标	质量达标率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按照计划时间完成	按照计划时间完成	10	8	提高项目完成及时性
	效益指标	社会效益指标	群众活动安全性	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关干部满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	97.95	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		妇女宣传教育工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	317.20	372.40	372.40	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	317.20	372.40	372.40	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	着力推进妇女群众核心价值观建设；着力倡导男女平等基本国策；着力增强妇女思想文化建设的感召力、影响力；着力推动妇女提升文明和文化素养，凝聚妇女精神力量，为上海经济发展贡献力量			2022 年，完成着力推进妇女群众核心价值观建设；着力倡导男女平等基本国策；着力增强妇女思想文化建设的感召力、影响力；着力推动妇女提升文明和文化素养，凝聚妇女精神力量，为上海经济发展贡献力量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	三八妇女纪念工作	1 场	1 场	10	10	
			新媒体宣传工作	≥750 条	≥750 条	10	10	
			①切实抓好理论思想学习；②深入基层开展思想道德建设调研；③推动社会性别平等主流化	≥500 人次	≥500 人次	5	5	
			①注重先进人物典型宣传；②积极参与全国妇联“巾帼心向党”活动；③紧扣热点做好宣传	≥2000 人次	≥2000 人次	5	5	
			中心组学习工作计划完成	≥12 次	≥12 次	5	5	
		质量指标	宣传工作质量	达到相关工作标准	达到相关工作标准	5	5	
		时效指标	项目按照计划时间完成	=100%	=100%	5	5	
		成本指标	有效控制成本	合理	合理	5	5	
	效益指标	社会效益指标	①推动网上妇联建设完成并进入运维阶段；②继续加强“两微一端”平台建设；③切实保障网络意识形态安全	完成建设	完成建设	15	13	进一步推动网上妇联建设完成并进入运维阶段；进一步加强“两微一端”平台建设；切实保障网络意识形态安全

		可持续影响指标	网上妇联信息共享、上下联动机制	=85%	=85%	15	13	提高网上妇联信息共享、上下联动机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方的满意度	≥85%	≥85%	10	8.5	提高相关方的满意度
总分						100	94.50	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 年妇女权益保障经费							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	143.00	131.40	131.37	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	143.00	131.40	131.37	—	99.98%	—	
	上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>2022 年，开展“平安家庭”创建活动，完成矛盾纠纷多元化解工作、维权月活动、法治宣传以及参与综治工作，推进知心妈妈项目，开展上海市妇女儿童维护服务中心服务项目，做好妇女儿童权益信访、法律援助与调解和心理咨询，强化源头维权工作。通过项目的实施，确保妇联系统无风险发生，妇女儿童维权意识有所提升。</p>			<p>2022 年，市妇联不断健全婚姻家庭矛盾纠纷多元化解机制；有序开展信访疑难个案化解工作；制作联八五普法系列视频并于维权月开展宣传；开展了“《上海市妇女权益保障条例》条款研究”和《上海市妇女权益保障条例》“妇女需求调研”2 项课题调研；积极参与综治工作；知心妈妈项目扎实做好信访老户妇女结对安抚和信访事项化解工作，已成功化解个案 15 名，90%以上达到案清事明；全市妇联系统维权服务窗口、白玉兰开心家园、12338 热线共计受理来信、来电、来访、来邮 20005 件，其中 12338 热线因拓时提能，接听量从去年的 1678 件猛增为 6345 件，增幅近 400%；做好法律援助、法律咨询和人民调解的值班工作；完成第二届上海市法规政策性别平等咨询评估委专题研讨《上海市妇女权益保障条例（草案）》；开展上海市孕产妇心理健康保障服务对策研究、《上海市妇女权益保障条例（草案）》意见征询专家工作、《上海市妇女权益保障条例（草案）》立法工作和《上海市妇女权益保障条例》重点法律条款制定专家咨询工作。通过项目的实施，妇联系统未发生系统性风险，妇女儿童维权意识、妇女儿童关爱程度和妇女儿童维权保障水平有所提升，项目受益群体满意程度较高。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“平安家庭”创建活动完成率	①完成矛盾纠纷多元化解；②完成维权月活动 1 个；③完成法治宣传工作；④参与综治工作。	①完成矛盾纠纷多元化解；②完成维权月活动 1 个；③完成法治宣传工作；④参与综治工作。	5	5	
			家庭关系修护工作完成率	①完成知心妈妈项目经费；②完成上海市妇女儿童维护服务中心服务项目。	①完成知心妈妈项目经费；②完成上海市妇女儿童维护服务中心服务项目。	5	5	
			信访、法律援助与调解、	①完成 12338 妇女维权热线运维工作；②完成	①完成 12338 妇女维权热线运维工作；	5	5	

			心理咨询完成率	法律援助、法律咨询、人民调解。	②完成法律援助、法律咨询、人民调解。			
			性别平等评估工作完成率	100%	100%	2	2	
			源头维权工作完成率	开展课题调研≥2个，法律法规修订≥1个	开展课题调研≥2个，法律法规修订≥1个	5	5	
		质量指标	“平安家庭”创建活动质量达标率	100%	100%	5	5	
			家庭关系修护工作质量达标率	100%	100%	5	5	
			信访、法律援助与调解、心理咨询质量达标率	100%	100%	5	5	
			性别平等评估工作质量达标率	100%	100%	3	3	
			源头维权工作质量达标率	100%	100%	5	5	
		时效指标	活动开展及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	成本控制率	专项支出控制在预算范围内	专项支出控制在预算范围内	2	2	
	效益指标	社会效益指标	妇联系统安全性事件数量	0	0	6	6	
			妇女儿童维权意识	提升	提升	6	6	
			妇女儿童关爱程度	提升	提升	6	6	
			妇女儿童维权保障水平	提升	提升	6	6	
			长效管理机制	健全	比较健全	8	6	部分委托业务已开展多年，

			健全性					但未形成相对完整的第三方管理机制。后期总结经验逐步建立完善的第三方管理制度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	不低于 85%	88%	8	8	
总分						100	98.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		促进妇女发展工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230.00	135.68	135.67	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	230.00	135.68	135.67	—	99.99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，促进女性创业就业、身心健康发展；引领、服务、联系女性社会组织，促进家政服务业提质扩容；构筑最广泛的妇女爱国统一战线；助力上海援建地区妇女儿童脱贫；做好妇女民间外交和港澳台联情联谊工作，助力国家外交战略和祖国统一大业。			2022 年完成，团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，促进女性创业就业、身心健康发展；引领、服务、联系女性社会组织，促进家政服务业提质扩容；构筑最广泛的妇女爱国统一战线；助力上海援建地区妇女儿童脱贫；做好妇女民间外交和港澳台联情联谊工作，助力国家外交战略和祖国统一大业。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	巾帼文明岗负责培训人数	≥40 人	≥50 人	5	5	
			农村女带头人培训人数	≥40 人	≥50 人	5	5	
			农村女性智慧课堂覆盖人数	≥2000 人	≥3000 人	5	5	
			双学双比实项目数	≥10 个	≥10 个	5	5	
			女性社会组织培训人次	≥300 人次	≥300 人次	5	5	
			向社会力量购买创客项目数量	≥15 人次	≥15 人次	5	5	
	质量指标	项目质量可控性	可控	可控	5	5		
		培训质量	良好	良好	5	5		
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5		
	成本指标	成本控制率	≥90%	≥90%	5	4	进一步提高成本控制率	
	效益 指标	社会效益 指标	巾帼建功活动的覆盖面	增加	增加	10	10	
			年度工作目标的完成及时率	≥90%	≥90%	10	9	提高项目完成的及时性
可持续影响指标		上海妇女发展国际论坛的影响力	增加	增加	10	10		
满意度 指标	服务对象满意度 指标	各相关方的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分					100	98.00		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

(2022 年度)		政府妇女儿童事务管理						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		86.59	69.27	69.27	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款		86.59	69.27	69.27	—	100.00%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>加强和改进妇儿工委自身建设，提高妇女儿童工作效能。2022 年度目标：通过实施妇女儿童发展“十四五”规划，进一步加强妇儿工委机构建设、制度建设和队伍建设；持续着力推进男女平等性别意识和儿童优先意识纳入决策主流；进一步优化妇女儿童参与政治、经济、文化、社会生活的环境，推进妇女儿童在社会治理、经济参与、身心健康、科教文化、福利保障、权益保护、发展环境以及家庭领域等方面获得更加平等、优先的发展；进一步提高妇女儿童发展水平和综合竞争力，全面提升妇女儿童的生活质量，不断增强妇女儿童的获得感、安全感、幸福感。</p>			<p>2022 年，加强和改进妇儿工委自身建设，提高妇女儿童工作效能。2022 年度目标：通过实施妇女儿童发展“十四五”规划，进一步加强妇儿工委机构建设、制度建设和队伍建设；持续着力推进男女平等性别意识和儿童优先意识纳入决策主流；进一步优化妇女儿童参与政治、经济、文化、社会生活的环境，推进妇女儿童在社会治理、经济参与、身心健康、科教文化、福利保障、权益保护、发展环境以及家庭领域等方面获得更加平等、优先的发展；进一步提高妇女儿童发展水平和综合竞争力，全面提升妇女儿童的生活质量，不断增强妇女儿童的获得感、安全感、幸福感。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	日常工作计划完成率	=100%	=100%	10	10	
			完成科研工作	2 个	2 个	10	10	
			完成规划编印、宣传资料	≥1000 本、 1000 册	≥1000 本、1000 册	5	5	
			培训工作	完成 3 场、 130 人次	完成 3 场、 130 人次	5	5	
			项目工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
		质量指标	各项工作质量	达到相关工作 质量要求	达到相关 工作质量 要求	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	项目按照计 划时间完成	项目按照 计划时间 完成	5	5	
	成本指标	成本控制率	≥90%	≥90%	5	4	提高成本控制 率	

	效益指标	社会效益指标	①进一步加强妇儿工委机构建设； ②进一步加强妇儿工委制度建设； ③进一步加强妇儿工委队伍建设	完成制度建设	完成制度建设	10	10	
			①增强妇女儿童工作的责任感和使命感；②坚持男女平等基本国策和儿童优先原则； ③充分发挥妇儿工委的政府职能	≥85%	≥85%	10	10	
			①完成新规划统计监测指标体系建设；②广泛深入宣传妇女儿童新规划；③积极推进妇女儿童重难点工作	≥85%	≥85%	5	5	
		可持续影响指标	推动各成员单位和各区妇儿工委实施好妇女儿童发展“十四五”规划	≥90%	≥90%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	99.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	270.00	258.00	256.58	10	99.45%	10	
	其中：当年财政拨款	270.00	258.00	256.58	—	99.45%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2022 年对机关的服务，保证市妇联机关平稳有序运转。			完成 2022 年对机关的服务，保证市妇联机关平稳有序运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全年实现机关服务	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	服务高质量完成	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	项目完成及时性	=100%	=100%	10	10	
		社会效益 指标	完善服务	≥95%	≥95%	30	28	进一步提高服 务水平
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	机关干部满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	98.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		妇联综合保障工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	668.20	590.95	573.76	10	97.09%	9.50	
	其中：当年财政拨款	668.20	590.95	573.76	—	97.09%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识、推动性别平等。			2022 年，已经完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识、推动性别平等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	妇女儿童发展研究工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			信息档案保密工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			绩效评价及直属单位工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			执委会工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			进一步提升与各省市妇联妇女工作交流	≥500 人次	≥500 人次	5	5	
			设施设备更新工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
		质量指标	空调设备运行质量	良好	良好	5	5	
			监控设备运行质量	良好	良好	5	5	
			电子围栏设备运行质量	良好	良好	5	5	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100%	=100%	5	4	提高年度工作目标的完成及时率
		成本指标	成本控制率	≥95%	≥95%	0	0	
		社会效益指标	保障市妇联机关信息档案管理、保密、审计、绩效评价等基础管理顺畅	=100%	=100%	10	10	
			提升上海妇女儿童问题研究水平和普及宣传能力	=100%	=100%	10	9	进一步提升上海妇女儿童问题研究水平和普及宣传能力
		可持续影响指标	对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	≥85%	≥85%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分					100	97.50		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		妇联组织建设及干部工作						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	218.28	169.85	156.74	10	92.28%	9.50	
	其中：当年财政拨款	218.28	169.85	156.74	—	92.28%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质妇联干部队伍。			2022年，已经全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质妇联干部队伍。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼创新选树工作	≥22人	≥22人	10	10	
			优化妇女干部培训，提升妇女工作者应对新形势新任务的能力和水平	≥1000人次	≥1000人次	5	5	
			系统组织建设工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			妇联执委妇女代表工作	≥2次	≥2次	5	5	
			党建工作计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			兼挂职志愿者工作	≥19人	≥19人	5	5	
		质量指标	相关项目服务质量保障	≥95%	≥95%	5	5	
	时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100%	=100%	5	5		
	成本指标	成本控制率	≥90%	≥90%	5	4	提高成本率	
	效益指标	社会效益指标	进一步发挥妇联组织多元化工作队伍的效用	≥90%	≥90%	10	9	进一步发挥妇联组织多元化工作队伍的效用
			形成凝聚力强的妇联组织体系	形成凝聚力强的妇联组织体系	形成凝聚力强的妇联组织体系	10	10	
		可持续影响指标	对组织建设、阵地建设进行长效管理	≥85%	≥85%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	各相关方的满意度	≥85%	≥85%	10	9	提高各相关方的满意度	
总分					100	96.50		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		研究中心科研经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心(中国儿童发展中心上海科学育儿基地)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	81.50	52.94	25.61	10	48.38%	4.84
		其中：当年财政拨款	81.50	52.94	25.61	—	48.38%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>(1)提升儿童福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利服务体系，推进儿童发展、(2)进一步推动基地育儿理念方法研究，宣传家庭科学育儿的理念和方法；(3)贯彻落实男女平等基本国策，推动性别平等研究；(4)进一步完善基地科学育儿专家网络建设，在育儿的专业性和技术支撑上拥有强有力的后盾；(5)进一步加强儿童、家庭、性别等领域的理念宣导。</p>				<p>(1)提升儿童福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利服务体系，推进儿童发展、(2)进一步推动基地育儿理念方法研究，宣传家庭科学育儿的理念和方法；(3)贯彻落实男女平等基本国策，推动性别平等研究；(4)进一步完善基地科学育儿专家网络建设，在育儿的专业性和技术支撑上拥有强有力的后盾；(5)进一步加强儿童、家庭、性别等领域的理念宣导。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	完成调研报告数量	≥2个	4	30	30	
			《上海妇女》发行量	每月发行约10000本	12000	5	5	
		质量指标	研究成果评审合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	≥95%	≥95%	5	4	个别项目未能及时开展
		社会效益指标	参与部门行政效能考核等级	良好	良好	30	30	
	满意度	服务对象	相关方管理人员满意度	≥85%	95%	10	10	
总分						100	93.84	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	研究中心实践项目							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心(中国儿童发展中心上海科学育儿基地)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	39.67	6.77	6.68	10	98.67%	9.87	
	其中:当年财政拨款	39.67	6.77	6.68	—	98.67%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	让儿童从认知上了解儿童权利、儿童友好的相关理念,从行为上提升儿童参与社区治理的能力;提升一线儿童工作者、妇女干部和儿童青少年家长的家庭教育素养,提升上海市科学育儿基地的家庭教育指导影响力;提升困境儿童的社会责任意识和爱国主义情怀。			让儿童从认知上了解儿童权利、儿童友好的相关理念,从行为上提升儿童参与社区治理的能力;提升一线儿童工作者、妇女干部和儿童青少年家长的家庭教育素养,提升上海市科学育儿基地的家庭教育指导影响力;提升困境儿童的社会责任意识和爱国主义情怀。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥400 人次	650人 次	30	30	
		质量指标	活动完成质量	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	≥95%	100%	10	10	
		社会效益指标	参与部门行政效能考核等级	良好	优秀	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥80%	99%	10	10		
总分					100	99.87		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	妇女儿童公益咨询							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	129.60	90.11	90.09	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	129.60	90.11	90.09	—	99.98%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年，积极开展六一节主题公益活动、三八节主题公益活动和相关主题公益活动，开展志愿者活动和志愿者培育，不断扩大公益活动咨询服务的影响力，提高女性综合素质，关爱儿童身心健康，提升巾帼志愿者服务能力，营造良好的和谐家庭氛围。			2022 年，巾帼园通过微信公众号开展六一主题公益活动；举办“巾帼心向党 喜迎二十大”纪念三八国际妇女节 112 周年公益周活动；开展有缘一线牵、单身节以及初心向未来等主题公益活动；于三八节主题公益活动开展了修身体验课和养心公益咨询；举办 2022 年“巾声有约”声音作品志愿宣讲活动，并为志愿者推出“巾声有约”系列线上培训课程。通过项目的实施，公益活动咨询服务影响力不断提升，女性综合素质水平有所提升，对妇女儿童关爱程度不断加强，巾帼志愿者服务能力得到提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益活动工作完成率	①完成六一节主题公益活动；②完成三八节主题公益活动；③完成 3 个主题公益活动。	①完成六一节主题公益活动；②完成三八节主题公益活动；③完成 3 个主题公益活动。	7	7	
			公益咨询及辅导工作完成率	①完成“修身”健康体验；②完成“养心”公益咨询。	①完成“修身”健康体验；②完成“养心”公益咨询。	7	7	
			精神文明建设完成工作完成率	①完成志愿者活动；②完成志愿者培训。	①完成志愿者活动；②完成志愿者培训。	7	7	
		质量指标	公益活动工作达标率	100%	100%	6	6	
	公益咨询及辅导工作达标率		100%	100%	8	4	存在个别活动因疫情调整未明确调整后的方案，实际参与人数与原计划人数有差异。需进一步加强委托业务的管理水平。	

			精神文明建设 工作达标率	100%	100%	6	6	
		时效 指标	项目完 成及时 性达标 率	及时	及时	3	3	
		成本 指标	成本控 制率	专项支出控制在预 算范围内	专项支出控制在 预算范围内	2	2	
	效益指标	社会 效益 指标	公益活 动咨询 服务影 响力	提升	提升	6	6	
			女性综 合素质 水平	提升	提升	6	6	
			妇女儿 童关爱 程度	提升	提升	6	6	
			巾帼志 愿者服 务能力	提升	提升	6	6	
		长效管 理机制 健全性	健全	比较健全	12	7	活动结束后，未能及时收集参与对象对活动实施情况的反馈。在每个活动结束后，加强对参与对象结果反馈的收集	
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	受益群 体满意 度	满意	88%	8	8	
总分						100	91.00	

财政项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	181.53	153.19	153.15	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	181.53	153.19	153.15	—	99.97%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflow，形成网站、微信公众号、微博、小程序“四位一体”的宣传架构，实现信息化管理，提升网评员和信息员的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。</p>				<p>打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群，开展“微信课堂”43场，“网络直播”44场。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflow，形成网站、微信公众号、微博、小程序“四位一体”的宣传架构，发布991条微博，489条微信公众号内容；实现信息化管理，提升网评员和信息员的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	“微信课堂”完成场次	≥40场	43	6	4	虽完成了数量指标，但因疫情影响，较多场次采用了线上形式，并较多集中于下半年完成。
			“网络直播”完成场次	=4场	44	6	4	因疫情影响，较多场次采用了线上形式，导致实际执行数与指标值偏差较大。
			微博发布数量	≥960条	991	6	6	
			微信公众号发布数量	≥480条	489	6	6	

		质量指标	形成网站、微信公众号、微博、小程序“四位一体”的宣传架构	=100%	100%	7	6	在现有的宣传架构下，影响力有待进一步提升。
			小程序、网站运营稳定、修复漏洞及时率	≥90%	100%	7	7	
		时效指标	信息更新及时性	=100%	100%	6	6	
			项目完成及时，按时完成	≥95%	100%	6	6	
	效益指标	社会效益指标	弘扬正能量、凝聚妇女儿童，政治立场正确，维护妇女儿童权益目标明确	效果显著	效果显著	7	6	宣传的影响力有待进一步提升。
			传播非遗文化、传统文化，普及健康知识、和谐家庭和亲子关系。传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	效果显著	7	6	宣传的影响力有待进一步提升。
		可持续影响指标	建立信息部各项管理制度并严格执行	及时修订，落实执行	及时修订，落实执行	8	8	
	进一步提升微信公众号的影响力，粉丝数保有率		≥90%	100%	8	7	宣传的影响力有待进一步提升，粉丝数新增不够。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	微信课堂参与者满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分						100	92.00

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		女性社会组织培育发展						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	125	86.55	86.46	10	99.90%	9.99
		其中：当年财政拨款	125	86.55	86.46	—	99.90%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设妇女阵地工作大联盟，发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。通过各种形式的公益讲座活动、社会组织沙龙、能力建设培训，为女性组织提供调研、政策咨询、信息服务、交流学习、资源共享的培育平台。				建设妇女阵地工作大联盟，发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务，完成妇联阵地资源配送场次 103 场，妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次 32 场等。通过各种形式的公益讲座活动、社会组织沙龙、能力建设培训，为女性组织提供调研、政策咨询、信息服务、交流学习、资源共享的培育平台。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改进措
	产出指标	数量指标	“妇女之家指导建设”完成增能升级集中培训人数	≥200 人次	241	5	4	因疫情影响，增能升级培训调整为线上开展。
			妇女之家旗舰园主题展场次	=4 场	4	5	4	因疫情影响，主题展较多集中于下半年开展。
			妇儿中心学习交流工作坊场次	=1 场	1	5	5	
			妇联阵地资源配送场次	≥100 场	103	6	5	因疫情影响，部分配送以线上形式开展。
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次	≥30 场	32	6	6	
			非凡演讲场次	=3 场	3	5	3	因疫情影响，非凡演讲的参与人数有所下降。
			社会组织发展探索培育活动参与人次	≥150 人次	193	6	5	因疫情影响，参与人数主要为线上。

	质量指标	提升妇女之家增能升级培训质量, 切实提升基层妇女之家服务能力, 培训出勤率	≥90%	100%	6	5	因疫情影响, 增能升级培训调整为线上开展, 培训的形式以讲课为主。	
		时效指标	项目完成及时, 按时完成率	≥95%	100%	6	5	因疫情影响, 较多的配送等课程集中于下半年完成。
	效益指标	社会效益指标	建设妇儿中心大联盟, 加强各区妇儿中心联系	=100%	100%	10	10	
			从妇女群众的需求出发, 推进妇联组织和妇女活动阵地的建设与发展	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进, 建立社会力量助力妇儿家服务平台模式, 协助延长妇联工作手臂	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	女性社会组织品牌公益活动参与对象满意度	≥85%	97.5%	5	5	
			服务的女性社会组织满意度	≥80%	97.5%	5	5	
	总分					100	91.99	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		巾帼园设施更新工程						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	186.01	187.96	187.63	10	99.82%	9.98
		其中：当年财政拨款	186.01	187.96	187.63	—	99.82%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	于2022年完成对巾帼园六楼及四楼过道的修缮和对巾帼园地下雨污水管道及出入口的改造。完成三楼多功能厅屏幕及音响系统更新和五楼空调的更新。				完成对巾帼园六楼及四楼过道的修缮和对巾帼园地下雨污水管道及出入口的改造。完成三楼多功能厅屏幕及音响系统更新和五楼空调的更新。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	屋面、过道修缮工程计划完成率	=100%	完成	6	4	完成了六楼屋面及四楼过道的修缮，但因预算调整未能对9楼屋面进行修缮。
			巾帼园地下雨污水管道及出入口的改造工程计划完成率	=100%	完成	6	4	为预算调整后实施内容，较原计划有较大变动。
			完成五楼空调更新	=100%	完成	6	4	为预算调整后实施内容，较原计划有较大变动。
		质量指标	屋面、过道修缮工程验收合格率	=100%	100%	5	5	
			巾帼园地下雨污水管道及出入口的改造工程验收合格率	=100%	100%	5	5	
			屏幕验收合格率	=100%	100%	5	5	
	空调验收合格率		=100%	100%	5	5		
	时效指标	工程开工及时性	=100%	100%	6	4	因疫情影响，部分工程集中于下半年完成。	
		工程完工及时性	≥95%	100%	6	6		

	效益指标	经济效益指标	完成屋面修缮，保障财产安全	=100%	100%	7	6	完成了六楼屋面的修缮，但因预算调整未能对9楼屋面进行修缮，大雨天可能会有漏水等情况。
		社会效益指标	保障巾幅园大楼安全	满足安全要求	满足安全要求	7	7	
		生态效益指标	工程施工过程中遵守环境保护相关要求的合规性	合规	合规	8	8	
		可持续影响指标	巾幅园大楼安全管理	安全、有效	安全、有效	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	巾幅园大楼内办公人员的满意度	≥85%	90%	5	5	
			三楼多功能设备使用人员满意度	≥80%	90%	5	5	
	总分						100	90.98

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	全市妇女干部培训							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	78.14	35.90	35.74	10	99.55%	10	
	其中：当年财政拨款	78.14	35.90	35.74	—	99.55%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成上海市妇联委托的培训计划，覆盖各层级妇联系统干部，确保教学质量，使教学效果满意度保持在 90%以上。			<p>(1) 投入目标：2022 年度“全市妇女干部培训”项目全年实际财政预算 358,960 元，实际支出金额 357,392.68 元，预算执行率 99.56%。项目的财务管理和培训管理制度健全，制度执行良好，财政资金使用的合规性良好。</p> <p>(2) 产出目标：“市妇联干部业务能力建设专题系列培训班 1”等 13 个培训项目的实施情况与市妇联要求的培训内容、培训时间、培训人数总体相符。培训项目完成质量较好，整体按期推进。成本控制在预算范围内，各个子项目支出在合理范围内。</p> <p>(3) 效益目标：通过项目实施，丰富研讨式、交流式、模拟式等互动教学形式，推进全市妇女干部队伍专业能力提升，放大市妇干校妇女干部培训品牌效应。委托方（市妇联业务部门）认可度高，学员对培训内容、课程管理等满意度高。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训项目计划完成率	=13 项	=13 项	9	9	
			培训天数计划完成率	≥35.5 天	=46 天	9	9	
			培训人数计划完成率	≥1550 人	=5463 人， 但个别项目 培训人数少 于计划人数	9	6	偏差原因： 个别项目培训人数小于预算人数。 改进措施： 加强培训计划的实施。
		质量指标	培训内容达标率	100%	100%	6	6	
			培训人员合格率	100%	100%	6	6	
		时效指标	培训完成及时性	100%	100%	3	3	
	成本指标	成本控制率	100%	100%	3	3		

	效益指标	社会效益指标	创新培训方式方法	创新	部分创新	6	4.5	偏差原因: 案例教学法创新不够完善。 改进措施: 案例教学过程中增加引导式、互动式环节。
			推进队伍能力提升	提升	提升	6	6	
			放大培训品牌效应	放大	放大	9	9	
		可持续影响指标	健全长效管理机制	健全	部分健全	9	7	偏差原因: 市妇干校每年三季度根据市妇联业务部门培训意向制定培训计划、申报下一年度培训经费,各项工作于第二年开展可能会存在差异。 改进措施: 加强项目实施计划事前沟通。
				培训对象满意度	≥90%	≥90%	10	10
	总分						100	93.50

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		妇女成长与发展研究						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16.20	16.20	16.19	10	99.94%	10	
	其中：当年财政拨款	16.20	16.20	16.19	—	99.94%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，打造学校课程体系，形成一批研究成果，为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。			围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，打造学校课程体系，形成一批研究成果，为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成课程申报数量	≥2 门	3	10	10	
			完成课题结题报告	≥1 个	2	10	10	
			完成教材书籍撰写数量	=1 个	1	10	8	因为疫情原因导致书稿出版延迟
		质量指标	评审合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	教研开展及时性	≥80%	90	10	10	
		社会效益指标	教研成果转化成为讲授式课程	≥1 门	1	10	10	
			教研成果转化成为新媒体课程	≥1 门	1	10	10	
	课题报告成果利用率		=100%	100	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	需求方满意度	=100%		10	10	
总分					100	98.00		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		营地修缮经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市少年儿童佘山活动营地		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	32.20	23.00	22.79	10	99.09%	9.91
		其中：当年财政拨款	32.20	23.00	22.79	—	99.09%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据计划完成了操场音响的更新建设，加强了后勤服务人员队伍建设，保障了各类校外教育活动的顺利开展。				根据计划完成了操场音响的更新建设，加强了后勤服务人员队伍建设，保障了各类校外教育活动的顺利开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	修缮面积	≥120 平方米	≥120 平方米	0	0	预算压缩
		质量指标	工程合格率	=100%	100%	30	30	
		时效指标	施工计划及时性	=100%	100%	20	20	
		社会效益 指标	修缮设施综合利用率	≥90%	90%	30	30	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受益群体满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	99.91	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		家庭亲子教育实践活动经费						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市少年儿童佘山活动营地			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额	9.50	9.50	9.50	10	100%	10	
	其中:当年财 政拨款	9.50	9.50	9.50	—	100%	—	
	上年 结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年以“小手拉大手 向着未来走”为主题开展 8 场亲子项目活动, 累计服务 400 人次, 并对项目活动进行宣传。通过项目的实施, 加强亲情关系, 营造建设和谐家庭氛围, 不断创新佘山活动营地课程和项目建设。			2022 年家庭亲子教育实践活动于 11 月份周末, 开展了 8 场次项目活动, 8 场次活动均能正常开展, 共有 128 户家庭参与, 326 人次参与。2022 年项目活动以“小手拉大手 向着未来走”为主题, 通过多种形式开展亲子互动活动, 丰富了家庭教育活动内容; 注重亲子互动, 提升了家庭教育的有效性; 家庭共同参与活动, 营造了和谐家庭的良好氛围。项目组织方、参与对象对项目实施满意程度较高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动开展场次	8 场次	8 场次	10	10	
			活动参与人次	400 人次	326 人次	10	7.1	2022 年实际参与人次因疫情防控未能达到目标值。加强对项目预算的调整
		质量指标	活动顺利开展场次	8 场活动顺利开展	8 场活动顺利开展	10	10	
		时效指标	活动开展及时性	及时	及时	8	8	
		成本指标	成本控制率	专项支出控制在预算范围内	专项支出控制在预算范围内	5	5	
	效益指标	社会效益指标	活动宣传有效性	有效	有效	6	6	
			活动模式创新性	活动模式有所创新	活动模式有所创新	6	6	
			亲子互动程度	提升	提升	6	6	
			和谐家庭氛围营造	良好	良好	6	6	
长效管理机制健全性			健全	健全	12	6	受疫情影响, 近两年主要长宁区、金山区和浦	

								东新区参与亲 子教育实践活 动，活动实施 成果转化覆盖 面不广。今后 ，扩大成果转 化覆盖面
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	组织方满 意度	95%	95%	6	6		
		参与对象 满意度	95%	95%	5	5		
总分					100	91.10		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		幼儿场地修经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市市立幼儿园		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	62.90	62.90	62.06	10	98.66%	9.87	
	其中：当年财政拨款	62.90	62.90	62.06	—	98.66%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	预期目标：幼儿运动器械组合，造型可爱，且具有一定挑战难度，受到孩子们的喜欢。机房改造项目中，增补监控摄像，在户外幼儿运动的地方做到全覆盖，更好地保障幼儿的平安，提高我园网络硬件能级，符合示范园标准。			幼儿运动器械组合，造型可爱，且具有一定挑战难度，受到孩子们的喜欢。机房改造项目中，增补监控摄像，在户外幼儿运动的地方做到全覆盖，更好地保障幼儿的平安，提高我园网络硬件能级，符合示范园标准。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	幼儿场地修缮计划完成	=100%	=100%	10	10	
			验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	责任事故发生数	0	0	10	10	
			安全隐患消除率	=100%	=100%	10	10	
			时效指标	修缮工程开工及时性	及时	及时	5	5
		成本指标	修缮成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	社会效益 指标	运动器械使用率	=100%	=100%	15	13	幼儿虽然喜 欢，疫情中 使用率一 般。	
		机房升级改造后正常运行率	=100%	=100%	15	15		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	师生对幼儿场地修缮满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	97.87	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		分园经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市市立幼儿园		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	42.45	42.45	42.15	10	99.29%	9.93
		其中：当年财政拨款	42.45	42.45	42.15	—	99.29%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据幼儿园要求，创设适合幼儿生活游戏的活动室，满足孩子的需求，选用材料符合标准，保证幼儿安全卫生。				根据幼儿园要求，创设适合幼儿生活游戏的活动室，满足孩子的需求，选用材料符合标准，保证幼儿安全卫生。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	活动室创设计划完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%合格	=100%合格	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	成本控制率	=100%	=100%	10	10	
		社会效益指标	保障房屋安全使用	安全使用	安全使用	20	20	
	活动室综合利用率		=100%	=100%	10	9	目前创设活动室满足了上午时段的亲子早教，下午时段的利用率有待提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	98.93	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	教育活动保障工作经费							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市市立幼儿园			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	415.33	408.81	405.93	10	99.30%	9.93	
	其中：当年财政拨款	415.33	408.81	405.93	—	99.30%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>组织受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，如“云上六一系列活动”，线下毕业微旅行活动等。梳理本园的教育教学理念并将成果推广，撰写《教师心语》幼儿案例集等。提供文化类、运动类的选择性课程，丰富幼儿在园活动。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。后勤三大员配合教育一线完成日常教养工作，在幼儿护理、饮食、安全保健等各方面做出一定的成效，并以主人翁的精神参与幼儿园园本课程建设，体现一定的综合素养。</p>			<p>完成了受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，如“云上六一系列活动”，线下毕业微旅行活动等。梳理本园的教育教学理念并将成果推广，如撰写了《教师心语》幼儿案例集等。提供了文化类、运动类的选择性课程，丰富了幼儿的在园活动。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高了教育教学的水平。后勤三大员配合教育一线完成了日常教养工作，在幼儿护理、饮食、安全保健等各方面都做出了一定的成效，并能以主人翁的精神参与幼儿园园本课程建设，体现了一定的综合素养。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	幼儿园选择性课题参与人次	≥300人 次	≥300人 次	10	10	
			开展快乐童年系列活动参与人次	≥300人 次	≥300人 次	10	10	
			幼儿园后勤保证采购服务计划完成	=100%	=100%	10	10	
			教学成果总结推广及特色实践活动	≥501户 家庭在 园得到 实际指 导	≥501户 家庭在 园得到 实际指 导	10	8	因疫情影响，有些活动无法进行外出实践。
		质量指标	保障服务和活动质量达标率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	保障服务和活动完成时效性	及时	及时	5	5	
		社会效益 指标	后勤队伍服务能力和水平匹配幼儿园需求	匹配	匹配	5	4	因为后勤人员有一定的流动性，对于初来的人员要尽快适应幼儿园教育教养工作还存在一定
事故发生率	=0		=0	5	5			

			幼儿园特色活动研究与推广	学生家庭和社会认可	学生家庭和社会认可	10	10	
		可持续影响指标	安保应急率	及时响应	及时响应	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥95%	≥95%	10	10	
			后勤保障人员考核合格率	=100%满意	=100%满意	5	5	
总分						100	98.93	