

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	公益广告宣传							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室公益广告中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	565650.00	491559.00	464,891	10	94.58%	9.46	
	其中：当年财政拨款	565650	491559	464891	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	1、推进社会主义核心价值观体系建设，培育良好社会风尚；2、支持各类重大专题活动的社会氛围营造；3、进一步净化优化社会文化环境，提高城市文明程度和市民文明素养。			良好				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数	>=3		10	10	
		质量指标	宣传范围	=16个区		20	20	
		时效指标	宣传时间	=12个月		20	20	
	效益指标	社会效益指标	每年受众递增	>=10%		30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=80满意		10	10	
总分					100	99.46		