



同舟共济 携手战“疫”

上海“走出去”企业防控新冠肺炎疫情及
推进复工复产案例集



扫一扫，关注我们



上海市海外救援服务中心 (上海市对外经济技术交流中心)

上海市海外救援服务中心(上海市对外经济技术交流中心)成立于1986年,隶属于上海市商务委员会,是全国唯一一家从事海外风险防范和救援协调、“走出去”促进服务的事业单位。围绕国家“走出去”战略、“一带一路”倡议,中心致力于成为上海外经产业发展的推进器,帮助企业“治未病”、防风险、促投资,为企业“出海”保驾护航。中心主要职能为:

- 1、推动建立境外企业对外投资合作预警机制,保障企业、项目、人员安全。
- 2、实施境外紧急救援协调服务,在发生境外突发事件时为上海对外劳务合作、对外承包工程、对外直接投资和对外援助等各类企业的外派人员提供救援协调服务,必要时承担赴境外现场处置任务。
- 3、促进对外经济技术交流与合作,搭建企业、国内外政府和社会机构的互动交流平台,协助各方对接资源。举办国别推介、项目对接等活动;组织企业赴境外交流、参展等。
- 4、做好相关政策研究和宣介,供政府决策参考;协助政府主管部门做好政策扶持、行业规范等工作。
- 5、开展跨国经营人才培训,针对海外安全、发展战略、法律财税、人力资源、投后管理、合规建设等议题,帮助企业提高“走出去”风险防控能力。
- 6、提供“走出去”政策法规、实务等咨询,帮助企业事前做好风险分析、评估,事中、事后应对潜在风险。
- 7、受理企业和外派人员投诉,处理和协调各类本市外派劳务纠纷。
- 8、建立全产业链专家队伍,组织案例研讨、编写研究指南,研究各类专业避险方法,指导企业用好金融、保险的避险工具。

中心下设综合办公室、咨询培训部、救援服务部、对外联络部四个部门。

地址:中国上海市中山北路3553号仲大厦2307-2313座

邮编:200062

电话:86-21-60325183,60325187

传真:86-21-60325184

邮件:office@scfete.org



微信公众号
外经服务平台 (going-global)

前言

2020年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了正常的生产生活秩序。习近平总书记指出,“生命重于泰山。疫情就是命令,防控就是责任”。面对没有硝烟的战役,上海“走出去”企业全面响应党中央号召,根据市委市政府决策部署,在市商务委等部门的指导协调下,奋力落实统筹推进疫情防控和经济社会发展的工作要求,竭尽所能积极支援抗疫一线、履行社会责任,彰显责任担当和家国情怀。

面对严峻的海外疫情形势,本市“走出去”企业充分发挥全球产业链优势,在防疫物资生产供应和物流运输保障方面,广泛联系海内外资源和渠道,加大物资采购进口力度,开展捐款捐物,为国内外疫情防控做出积极贡献。同时,全面落实海外项目疫情防控措施,维护外派人员身心健康,全力维持境外项目稳定运营,并积极寻求产业链上下游发展机会,参与本市稳外贸、稳外资和促消费各项工作。

在市商务委对外经济合作处的指导和各有关企业的大力支持下,上海市海外救援服务中心(上海市对外经济技术交流中心)陆续组织征集了本市各类型、各领域“走出去”代表企业在疫情防控、复工复产推进及海外项目发展等方面的典型案例,策划编写形成了《同舟共济 携手战“疫”——上海“走出去”企业防控新冠肺炎疫情及推进复工复产案例集》,旨在通过他们的优秀事迹,展现疫情特殊时期上海“走出去”企业的担当作为和行业形象,并为各类“走出去”主体提供示范和借鉴,进一步推动对外经济合作取得新进展,全力打造上海服务“一带一路”建设桥头堡。

上海市海外救援服务中心
(上海市对外经济技术交流中心)

2020年8月



同舟共济 携手战“疫”

目录

01

上海医药 / 风雨同行 命运与共

——上海医药全球抗疫奏响中国制药“走出去”进行曲

05

上海鼎信 / 社会与经济责任、一体两翼、双驱推动

——上海鼎信播种和谐、收获共赢，“走出去”行稳致远

09

隧道股份 / 直面疫情挑战 方显品牌本色

——隧道股份城建国际“一带一路”展现中国力度与速度

13

东方国际 / 众志成城 共克时艰

——东方国际心系海外疫情关怀困难员工

16

上海水产 / 戮力同心 保障渔业生产供应稳定

——上海水产海陆联动全方位投入疫情防控

19

复星集团 / 全球战疫 全场救援

——复星引领上海“走出去”树中国民营企业形象

23

上海电气 / 疫情就是命令 防控就是责任

——上海电气垂直一体化疫情防控专项管理保质保期完成海外工程任务

27

光明乳业 / 战疫之下的光明力量

——光明乳业布局海外奶源、保供应惠民生

29

上海鹏欣 / 民营企业打出抗疫复工组合拳

——上海鹏欣积极参与抗疫彰显责任担当

33

上工申贝 / 防疫保障、上海制造、在行动

——上工申贝发挥老字号品牌优势内外联动支持抗疫

36

菲尼科斯 / 创新业态 弘扬中国文化

——菲尼科斯出版英文抗疫童书开辟境外文化产业高地

目录



风雨同行 命运与共

——上海医药全球抗疫奏响中国制药“走出去”进行曲

“

上海医药集团股份有限公司全力保障国内抗疫药品储备和市场供应，同时奋力开拓国际市场，提升公司的知名度和影响力，在全球抗疫战中发挥了积极作用，成为中国履行大国责任的先锋力量，在这场危机中，企业通过自身的优异表现，奏响了中医药业拓展国际市场的进行曲。

”

在全球抗击新冠肺炎疫情的战役中，医药企业无疑至关重要。上海医药是沪港两地上市的大型医药产业集团。疫情期间，作为上海市抗击新型肺炎医疗物资保障基地和上海市抗疫医疗物资采购平台，上海医药紧急启动全球采购机制，多方调动资源，为保证一线医护人员的防护物资贡献力量。

全球抗疫 境内境外双线出击

2月13日，上药控股和全球感控及外科防护耗材领域领军企业哈利涯德举行合作签约仪式，建立长期稳定的合作关系，此后，公司迅速开展进口哈利涯德的防疫物资，为后续上海抗疫医用物资保供打下更加坚实的基础。2月16日，在接到上海市卫健委要求后，上药控股紧急从全球几大供应商处采购落实1300台呼吸机、1500台监护仪、32000只手套，并迅速送抵武汉。2月19日，磷酸氯喹被纳入《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第六版）》，上海医药第一时间将库存的磷酸氯喹片2万余盒无偿发运至科技部，保障研究工作的顺利开展。同时，旗下上药中西提前复工复产，仅用3周时间就完成280万片产品的生产任务，并全部捐赠国务院联防联控机制医疗物资保障组收储。对于与磷酸氯喹结构相似、毒副作用更小的硫酸羟氯喹，上海医药也尽力保供。这两个药品都于2月复工复产，以满足国内乃至国际的需求。



随着疫情在全球蔓延，抗疫物资短缺成为各个国家和地区亟需应对的难题。在保障国内防疫物资、药品供应之余，上海医药兼顾国际抗疫需求，参与的国际援助涉及美国、日本、法国、澳大利亚、菲律宾、印度、阿根廷等20多个国家，共计2800余万件物资。羟氯喹的国际市场需求也在激增，疫情期间，多个国家通过官方或者非官方的途径发来求购信号，短短两个月时间，上海医药出口的国家数增至25个，受惠人次超过200万。在此次全球抗击疫情中，中国做了很大贡献。3月1日至5月31日，中国向200个国家和地区出口了大量防疫物资，为全球应对疫情作出了重要贡献，体现了中国的大国担当，体现了人类命运共同体理念。这份担当的背后，正是众多上海医药这样的企业在行动。

危中求机 阳光总在风雨后

近年来，“一带一路”倡议的实施为推动我国医药产业“走出去”提供了新的历史机遇，中国医药企业参与国际分工与合作的内生动力愈加强劲，广度与深度不断拓展，在全球医药市场扮演着愈加重要的角色。

对于中国医药企业而言，此次全球疫情既是“危”也有“机”。很多国家没有完善的医药体系，但通过疫情期间紧急性、临时性的贸易往来，让很多原本不熟悉中国医药行业的国家通过使用中国抗疫药品认识、了解甚至信任中国制药，这对于中国医药行业将来在海外的拓展和投资十分有益。在这其中，上海医药功不可没。

上海医药“走出去”的步伐是坚定的，2016年通过并购澳大利亚Vitaco公司，布局大健康产业，逐步扩展海外市场。2018年在美国费城合资设立上药费城实验室，以高端制剂为核心，加码仿制药研发与注册，搭建高端制剂与改良创新平台。2019年，在中俄两国领导人的共同见证下，上海医药与俄罗斯领先的创新型生物医药技术公司BIOCAD 投资4亿美元设立合资公司。此次疫情来袭，上海医药积极通过海外分支为当地提供医疗支援，同时继续开拓海外医药市场。

上海医药在非洲苏丹有自建药厂，已发展了二十余年，在当地的市场份额目前位居第二。疫情到来前夕，上海苏丹制药紧急同苏丹卫生部和药监部门协商，及时生产了1万人份的羟氯喹制剂，并顺利完成法定药检。在药品最紧缺的时刻，上海苏丹制药将所生产的药品全部供应给了苏丹卫生部，得到了当地政府和民间的一致好评。3月17日起，苏丹封锁了国境，同时实行严格的宵禁。当得知首批羟氯喹药品即将消耗殆尽，上海苏丹制药通过严格的疫情期间复工准备，开始生产新的抗疫药品，继续为苏丹抗击疫情贡献力量。

今年3月上海医药还完成了对埃塞俄比亚投资建设药厂的项目建议审核。自4月起，面临海外商业航线中断、埃塞俄比亚疫情爆发等不利因素，上海医药通过网络会议、电话会议等形式，仍然保持了同埃塞俄比亚官方的紧密沟通，积极推进埃塞药厂项目的协商。埃塞俄比亚投资管理机构对此给予了高度的肯定，并且表示对上海医药的投资有着很高的期待。



正是上海医药这样的中国企业，使得不少国家在疫情中对中国的突出优势有了深入了解，尤其是中国医药的药品质量、反应速度、药品供应的完整体系，以及从国际物流到贸易合规等各方面所具备的高度专业性。这些对于未来中国制药走向国门，具有积极的影响。

阳光总在风雨后，疫情终将过去，中国医药行业也必将在上海医药等企业的努力下，向着更高、更远、更广阔的国际市场迈进。

社会与经济责任“一体两翼”双驱推动

——上海鼎信播种和谐、收获共赢，“走出去”行稳致远

“

由上海鼎信投资(集团)有限公司开发实施的中国印尼综合产业园区青山园区(以下简称“印尼青山园区”)是上海唯一一个经商务部、财政部共同确认的国家级境外经济贸易合作区。上海鼎信积极支援印尼抗疫,与当地政府有效互动,竭力确保园区有序平稳运行,促进当地经济发展,得到了印尼政府的高度好评。

”



第一批物资接收

社会责任与经济责任是企业驱动发展的“一体两翼”,相辅相成。近年来,“走出去”投资海外的中国民营企业越来越多,他们在拉动当地经济发展的同时积极承担社会责任,上海鼎信投资(集团)有限公司就是其中表现突出的企业之一。上海鼎信是全球最大的不锈钢生产企业,青山实业旗下核心集团企业之一,青山实业不锈钢产量目前在全球和国内占比分别达到20.5%和40%。在青山实业“走出去”战略的践行伊始,上海鼎信即与印尼知名矿企合作,布局并稳步实施了印尼的镍矿开采、镍铁、不锈钢冶炼加工产业。2013年10月,在中国与印尼两国元首的共同见证下,上海鼎信与印尼八星集团合资投建印尼青山园区项目正式签约。疫情全球蔓延后,上海鼎信全力支援印尼抗疫,在印尼青山园区内全面实施严格的防疫措施,配合当地政府共同保障园区安全,体现了我国民营企业的担当和大爱。



第二批物资捐赠仪式

积极捐赠防疫物资助力抗疫

印尼青山园区(IMIP)占地面积3200公顷,园区内已经建成年产300万吨不锈钢热轧卷/板产业链,是全球最长、最全的产业链和配套最齐的不锈钢生产基地。园区所在地的印尼中苏拉威西省莫罗瓦里县巴哈多比镇,已经由一个热带岛屿上的偏远落后的村落,发展成为了总人口10万以上的大型制造业重镇。这是中、印尼两国经贸合作园区的示范园区,其建成对促进中国与印尼、中国与东盟之间的经济合作具有重要意义。

2020年初以来,世界各地相继爆发新冠病毒疫情。印尼在3月初开始出现疫情,截止6月22日,该国新冠肺炎确诊病例累计46845例,死亡2500例。印尼确诊病例、死亡病例、死亡率均居东南亚国家最高,疫情防控形势严峻。疫情爆发以来,青山工业园区时刻关注印尼动态,竭尽所能帮助当地社会,同时多举措做好自身疫情防控工作。

3月14日,青山实业慈善基金会开始在中国采购防疫物资捐赠给印尼政府。短短几天时间,该基金会采购了32万个一次性口罩、3万个KN95口罩、4万套防护服、2万副护目镜、2万双检查手套、100只额温枪、5万双鞋套、5万顶防护帽,总价值合计606万元人民币,分两批运至印尼。同时,入驻青山工业园区的华友钴业、广东邦普、振石控股等企业也向印尼捐赠了160立方米、价值320万元人民币的防疫物资。3月25日,在印尼驻上海总领事馆的捐赠仪式上,印尼驻华大使周浩黎在视频致辞中对青山实业表达了感谢。

此后,印尼青山工业园区仍紧随青山实业董事局步伐,积极投身抗疫公益活动,采购了大量的医护用品和消毒用品等防疫物资并赠予印尼公共卫生部、警察局等单位,尽己所能帮助印尼政府共同抗疫。

社会与经济责任并重促进发展

在积极帮助印尼抗疫的同时,青山工业园区的防疫更是重中之重。园区领导高度重视疫情,于1月下旬即成立了新冠肺炎应急小组,拟定并实施了一系列细致入微的措施,通过加强防疫宣传、物资储备,监督员工戴口罩、测体温,坚持每日全面病毒消杀以及提升饮食质量等措施,有力保障了数万名员工的健康安全。

一系列周到缜密的抗疫举措,是青山工业园区多年来在印尼扎实履行社会责任的表现。自成立以来,园区就将履行社会责任作为重点工作来抓,也因此在当地赢得了很高的声誉,树立了中国企业的良好形象。



保持一米安全距离交流

青山工业园区还非常注重当地的发展，为此进行了持续的投入和努力：园区开垦当地的红土地进行植树，保护当地的环境；修建清真寺、修路、捐赠食物支持当地的日常生活；协助当地农民养鸡并全部购买，以及捐赠水泥、捐赠柴油发电机等，支持当地的经济发展；为居民提供免费的医疗救援支持；捐赠投影仪等给学校，支持当地的教育。

在我国众多“走出去”的企业中，上海鼎信并非个例。近年来，中国企业“走出去”在海外投资兴业越来越多，对我国企业履行社会责任与国际接轨的要求越来越迫切。履行社会责任成为中国企业国际化的战略关键，重视并实践企业社会责任成为很多中国企业在海外站稳脚跟的主动选择。入选《财富》世界500强的120家中国企业，有九成会定期披露企业社会责任履行情况；我国A股3400多家上市公司中，近800家会定期披露企业社会责任报告。这些企业中，很多都已在海外投资，通过履行社会责任，他们给当地带来经济效益，也带来社会效益，继而树立中国企业负责任的良好形象，进一步提升了竞争力。

对于上海鼎信而言，青山工业园区对企业社会责任的重视以及践行已经成为园区可持续发展的重要策略。园区将继续带动地区和周边协同发展，以青山人高度的社会责任感和使命感全力以赴，以实际行动造福当地人民。

BUKU PEDOMAN PERLINDUNGAN DIRI DALAM PENCEGAHAN COVID-19

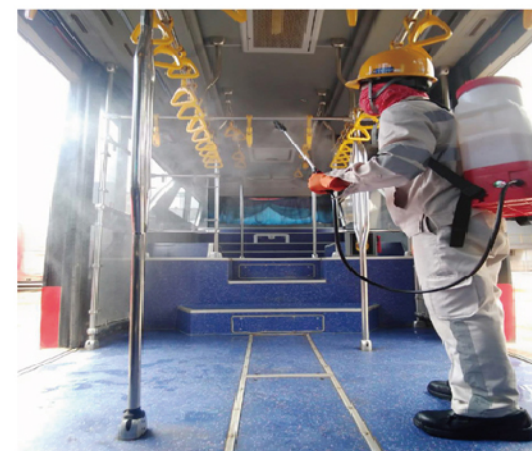
新型冠状病毒个人防护知识手册



KANTOR KOMANDO EPIDEMI IMIP
印尼青山工业园区防疫指挥办公室

园区防护手册

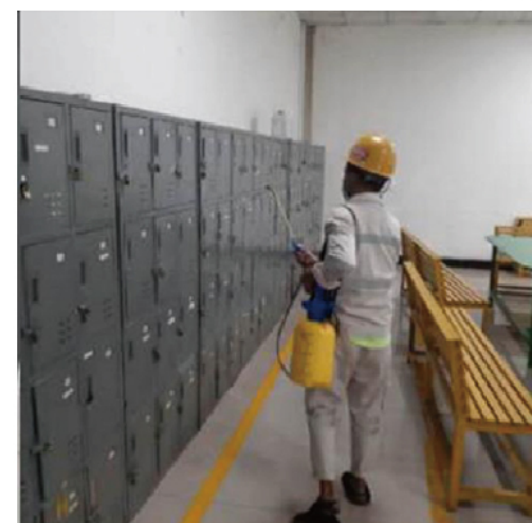
青山工业园区投资巨大，给当地带来的好处十分显著。通过建立不锈钢工厂，园区改变了整个印尼的不锈钢行业，该国从几乎没有不锈钢生产到现在成为世界最大的不锈钢生产国之一。不仅如此，当地也从一个小渔村变成了有充足基础设施的城市。由于地方经济增长迅速，当地居民就业得到改善，还催生了许多相关的周边产业。除了生产以外，



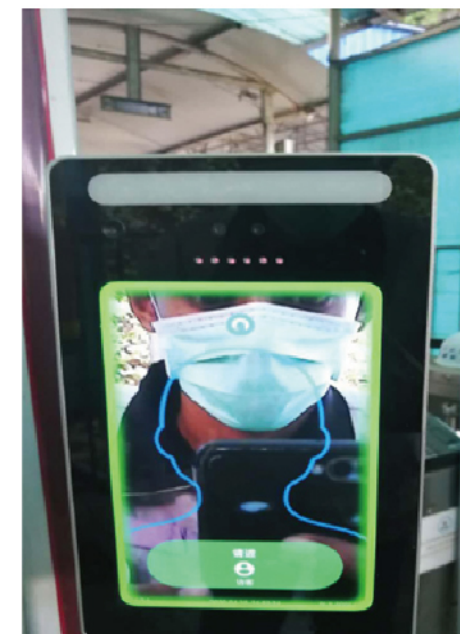
公交车每日消毒



车辆消毒



室内消毒



门岗热成像测温



门岗热成像测温



各区域新增设大量洗手池



马来西亚项目通宵完成盾构机组件进场



停工期间完成项目维保工作

直面疫情挑战 方显品牌本色

——隧道股份城建国际“一带一路”展现中国力度与速度

“

隧道股份上海城建国际工程有限公司在疫情期间严格规范境外多点防疫措施、科学管理施工、项目部中方人员坚守岗位，主动留守一线，全力保障施工人员安全和施工建设进度不延误，抓紧时间铸造精品工程，向世界展示了中国速度，树立了中国品牌形象。

”

“一带一路”倡议提出并实施已近7年，七年来“一带一路”日益显现出其强大的生命力和创造力，给沿线国家和地区的人民带来了实实在在的利益和实惠，目前已经成为全球最大的国际合作平台。中国就此已同138个国家签署了“一带一路”合作文件，共同开展2000多个合作项目。隧道股份城建国际就是开展这些项目建设的中国企业之一。隧道股份城建国际集境外工程建设、设计和管理、投资、建筑设备销售为一体，并整合了上海隧道工程股份有限公司的境外业务，项目范围覆盖新加坡、印度、香港、澳门、马来西亚、安哥拉等国家和地区。今年新冠肺炎疫情在全球蔓延，隧道股份城建国际各个境外区域中心的项目面临严峻考验，但公司全力保障施工建设进度不延误，抓紧时间铸造精品工程，向世界展示了中国速度，树立了中国品牌形象。

新加坡项目：身先士卒 管理团队显英雄本色

新加坡地处马六甲海峡北岸，位居亚洲核心航道，也是贯穿亚欧非以及大洋洲的海上运输枢纽。在国家“一带一路”倡议驱动下，随着中新经贸合作的逐渐深入，两国在科技环保、金融、教育文化等各个领域的合作不断拓展、深入，结出了累累硕果。

近年来，隧道股份城建国际中标新加坡多个项目，为两国间的经贸合作奉献了自己的力量。隧道股份城建国际在新加坡参与建设项目多达22个，轨道交通累计推进里程67.8公里，成为新加坡基建市场中同时在建项目签约额最大的总承包商。隧道股份城建国际在新加坡三次获得当地承包商最高荣誉——承包商挑战盾奖，从一开始“追逐”当地市场标准，现在已经在一定程度上实现了“领跑”，给当地乃至东南亚

国际采购口罩支援国内抗疫



各路客商留下深刻印象，展示了中国企业的过硬素质。与此同时，依托隧道股份的国内全产业链优势，不断拓展境外业务的内涵和外延，通过盾构施工主营业务板块带动国产盾构机产品向境外区域输出，实现在国际市场产业链的发展与延伸。

2020年4月初，疫情下新加坡政府宣布“居家隔离令”，在建项目必须停工，然而隧道股份城建国际新加坡区域中心项目正处于项目主体施工的关键阶段，盾构机正位于交通要道的正下方，为保证项目生产安全和新加坡国民公众安全，项目部当即决定在项目停工前完成盾构临时保压设备的连接和启动工作。但是，当地卫生部门强制隔离了所有工人，项目上只剩下承担指挥任务的管理人员，而此时离项目停工节点只剩下3天。处境艰难方显英雄本色，这3天里，所有项目管理团队人员“冲锋陷阵”冲上一线，及时完成了保障系统所有管路的连接和启动工作，筑起了盾构在停工期间土压维护所需的生命线。项目停工后，保证基坑的安全与盾构的稳定是项目组的首要任务。工人仍在隔离，项目管理团队继续扛起了维护的重任。

在隧道股份城建国际的另一个新加坡项目现场，项目管理团队在做好充分的防疫保护措施的同时坚守一线，确保每周进行设备各系统的动态保养，并以最好的状态迎接复工。没有了工人，工程师们亲上“战场”，为每个刀盘电机加注油脂，项目部的其他人也都在各自的岗位上尽职尽责，确保项目在停工期间的设备和施工流程安全可靠，守护着新加坡的城市安全。

作为一家实力雄厚的国际化企业，隧道股份城建国际在境外承建的均为当地重大项目，工程质量和进度直接关系到当地社会经济发展，也关系到中外经贸合作和“一带一路”倡议的实施，因此责任重大。公司面对疫情依然千方百计地坚守工程一线，正是这种责任感使然。同时，公司也能在疫情中抓住机会，以过硬的管理水平和工程质量演绎着中国品牌的内涵。

香港启德发展计划3B项目每日测量体温



印度德里地铁项目完成停工前检查工作，进入待命状态

马来西亚项目：力挽狂澜 七勇士打响“阻击战”

马来西亚是中国的战略合作伙伴，地处贸易要道，是“一带一路”的重要节点，隧道股份城建国际参与了多项马来西亚基础设施建设。

受疫情影响，很多中马合作项目受阻。马来西亚政府部门采取疫情防控措施以后，隧道股份城建国际在该国的隧道施工项目也暂停施工。在此关键时刻，隧道股份城建国际在马工作的7位中国员工义无反顾，坚决要求留下驻守项目，因为如果离开了，根据出入境政策可能无法马上回来，而如果留守，停工令解除后就可以第一时间开工。随后几天，这7位员工采购了大量的生活物资，备足口罩，以便在马来西亚打响疫情“阻击战”，他们同时调整工作计划，制定在宿舍居家办公方案，更新施工方案并申报。

期间，一台盾构设备正在运往马来西亚的路上，并将进场吊装。为了减少停工对项目的影响，项目部向当地政府申请了盾构进场、吊装的作业许可，在与政府部门、业主、承运方多方沟通、协调资源后，迅速调整设备运输计划，顺利完成了各种手续办理。首台盾构的刀盘、前盾、中盾等三大件开始陆续进场，项目团队经过三个昼夜的连续作战，顺利完成了盾构及其配件的所有进场作业。

狭路相逢勇者胜，面对突如其来的疫情，隧道股份城建国际的7勇士让国际伙伴看到了中国品牌的担当和勇气。全球疫情远未结束，隧道股份城建国际将继续在坚守中寻求机遇，为“一带一路”建设添动力，做中国助力全球经济发展、勇挑大国担当的完美阐释者。



众志成城 共克时艰

——东方国际心系海外疫情关怀困难员工

“

东方国际（集团）有限公司面对突如其来的疫情，立足国内、着眼全球、快速筹谋，积极响应政府号召，第一时间向埃塞俄比亚捐赠各类防疫物资，下属香港公司成立“粮食基金”，辐射东南亚各分公司，助力当地困难员工共克疫情时艰。

”

东方国际依托自身在纺织制造业方面的深厚积淀、时尚产业和国际贸易的综合实力，致力于成为布局全球、跨国经营、集先进制造与现代服务为一体的大型跨国综合服务企业。东方国际在全球建立了96家业务机构（含1家境外上市公司），其中制造企业46家、贸易公司40家、研发中心4家、物流企业6家，分布在五大洲29个国家和地区，全球资源整合与产业链布局持续深化。疫情期间，东方国际立足国内，放眼全球，坚决响应中央号召，积极向境外企业所在国捐赠防疫物资，向境外困难员工发放食品和现金，把人间的真情撒向了境外疫区，起到了良好的国际影响。

雪中送炭 向埃塞俄比亚急赠防疫物资

埃塞俄比亚是我国在非洲的友好国家，也是东方国际在非洲战略实施的重要落地国。疫情爆发后，东方国际秉承人类命运共同体的理念，急为当地疫情着急、想为当地疫情着想，在防疫物资十分紧张的情况下，通过广阔的全球采购渠道、快速的生产调整能力，火速筹集了10万只防护口罩、1万只防护手套、2000件防护隔离衣，第一时间运送至埃塞俄比亚。

我国和埃塞俄比亚相距8000多公里，疫情期间航班又非常稀少。为了雪中送炭，为了能把防疫物资在在最短的时间里运到埃塞俄比亚，东方国际积极联系上海市外办、中国驻

埃塞大使馆及埃塞驻沪总领馆，迅速完成物资集结、分拣、装箱和贴标。在我国外事部门大力帮助下，这批捐赠物资以最短的时间送到了埃塞俄比亚政府、埃塞俄比亚工业园发展署、埃塞俄比亚航空公司。东方国际集团在所捐赠防疫物资上标上了“Cheer up, Ethiopia”英文字样，文字虽然简单，但却饱含着中埃两国人民深厚的友谊和东方国际对埃塞抗击新冠病毒的鼎力支持。

“贵司捐赠的防护用品，是用于我国新型冠状病毒疫情防控的，相关物资已收讫。衷心感谢贵司在此关键时刻给予我国的大力帮助！”这是一份来自埃塞俄比亚驻沪总领馆的物资收讫确认函，函中的字里行间充满了埃塞俄比亚对东方国际的感激之情。今年正值中埃两国建交50周年，东方国际集团这一捐赠行为，丰富了两国建交50周年的庆祝内容，进一步增进了两国的传统友谊。

成立“粮食基金” 鼎力帮助境外困难员工

东方国际集团旗下的香港联泰控股公司，在东南亚菲律宾、柬埔寨、印度尼西亚等地区拥有20多家服装



西班牙海外公司员工为国内准备防疫物资

服饰箱包制造工厂，当地员工5万多人。随着疫情扩散，东南亚各国政府要求当地企业停工停产、严格执行居家隔离。残酷的疫情导致大量企业无法正常运营，工厂停工，许多员工的生计受到了严重威胁。

为了缓解这些国家和地区一线工人的生活困难问题，香港联泰控股公司专门成立了“粮食基金”，基金来源以内部自愿募捐方式筹集。“粮食基金”的宗旨是：当发生自然灾害或其他意外事件，出现拿不到基本生活费用的困难工人时，即可拨出专用资金为其解困。公司的这一举措，有效激励员工之间彼此帮助、彼此分享友爱。这也是香港联泰控股公司卓越关爱员工（Extra Ordinary Care）的企业文化的重要载体。

“粮食基金”首先在菲律宾开展救助活动。菲律宾部分地区实行了为期一个多月的社区强化检疫（ECQ）管理。联泰在菲律宾的企业严格执行政府的规定，只能雇用最少的工人来后公司上班，这对赖以日常工作维持生计的其他工人来说，无疑在生活上造成了很大困难。对此，联泰“粮食基金”及时向潘潘加、塔拉克、巴丹和宿务等地受危机影响最严重的员工，发放了大米、礼品券和现金，及时解决了这些工人的生活困难。“非常感谢联泰雪中送炭，给我们予以帮助。希望疫情尽快结束，我们就可以回去工作了。”一名员工发帖说了众多接受援助的员工的共同心声。

困难来临之时，管理团队身先士卒，联泰董事局及管理委员会全体成员以及各业务单元的负责人纷纷向“粮食基金”捐款。他们不但用实际行动解决疫情期间联泰境外员工的生活困难，并在国际上树立了良好的中国企业形象。东方国际集团总部也积极向香港联泰公司伸出援手，用捐赠款项购置防疫物资，用于境外员工的疫情防御，这充分体现了集团总部对海外企业及员工的深切关爱。

疫情期间，东方国际虽然在经营上遇到了前所未有的重创，但在危难时刻更显一个大型海外企业勇于担当、勇于负责、关爱员工的本色。疫情无国界、人间有真情；疫情在继续、东方国际集团共抗疫情的担当也在继续。



戮力同心 保障渔业生产供应稳定 ——上海水产海陆联动全方位投入疫情防控

“

上海水产（集团）总公司心系祖国，万里驰援，从海外急调防疫物资支援武汉，同时做好早期防疫部署，动态了解海外疫情发展形势，抓好海外基地的疫情防控和复工复产，海陆联动做好防疫及副食品等物资储备，保障远洋船员安全，戮力同心共抗疫情，确保渔业生产不断不乱。

”



阿特玛项目处租用班车接送复工员工

上海水产还建立了海外公司疫情定期报告制度，建立海陆联动机制，全方位投入疫情防控，切实保证海外员工、远洋船员的身体健康和生命安全。

上海水产旗下的各海外公司，积极遵循集团公司的统一部署，严格执行文件精神，根据自身情况全面落实具体的防疫部措施，防疫措施严格到位，努力保障渔业生产有序进行。在过去的几个月里，他们真正做到了公司上下同心抗疫，渔业生产有序进行，渔产品供应不断不乱。

成立疫情防控工作小组。项目代表担任组长，全面负责防疫工作。结合实际情况制定了《项目处疫情防控告知书》和《项目处疫情防控措施条例》，并传达至全体员工，让员工在思想上的绝对重视。要求各单位严格做好日常的全面消毒，工作期间员工必须佩戴口罩，疫情期间禁止实行贴面礼、禁止集中餐饮、禁止传饮马黛茶等，防疫措施执行到位，以最大程度降低疫情传播风险。海外公司的防疫情况，每日早晚定时向国内本部报告两次、填写疫情日报表一次。

努力配足防疫和生活物资。在当地防疫物资非常短缺的情况下，海外公司克服重重困难，经过多次辗转为员工配备了足够的医用口罩、水银、电子体温计、医用防护服、消毒酒精和一次性手套等个人防护用品，为办公室、加工厂及船队配备了未接触式测温枪，用于员工日常测温管理。同时提前储备了可维持2到3个月的应急食品和生活必需品，做好海外疫情进一步恶化的应急准备。

上海水产是上海“走出去”20强之一的国有企业，在海外10多个国家设立了合作公司和办事处，在多个国家的经济专属区开辟了渔场，拥有包括大型拖网加工船在内的远洋渔船80多艘。为了让国人尝到品种多样、口味鲜美的海产品，上海水产将捕捞总量的二分之一送上国人的餐桌。上海水产的员工们不是长年奔波在海外，就是辛勤工作在海上。疫情爆发初期，正当国内缺少疫情防护物资时，上海水产竭力筹措医疗物资，万里驰援祖国抗疫，在阿根廷、西班牙等项目所在地大使馆的帮助下，第一时间筹集口罩送至武汉和其他国内抗疫地区。

落实防疫措施 渔业生产有序进行

疫情在海外蔓延时，上海水产未雨绸缪，跨前一步，切实做好境外项目的疫情防控工作，根据上级防疫文件精神，结合自身情况，研究印发了《关于做好驻外企业员工疫情防控的通知》、详细制定了防疫措施，并召开海外公司防疫工作视频会议，部署防疫工作。为动态了解海外疫情的发展趋势、了解海外员工的健康情况和存在的困难，

统筹抓好疫情防控和远洋渔业生产。疫情期间，海外公司严格遵守当地政府的法律法规和防疫指令，积极联合有关部门开展防疫工作，紧密配合驻外大使馆的统一海外指挥，尽最大的努力保障好驻外公司的安全。为保障正常捕捞生产作业的平稳运行，疫情期间禁止船员登陆，缩短冰鲜船的靠港停泊时间，以减少船员与港区人员过多的身体接触，防止交叉感染。同时，各部门同心联动，合力奋战：船务部连夜采购第二天靠港船只的副食品物资；机务部提前一天备好船上甲板及仓库的申领物料；销售部时刻与当地销售公司保持沟通，及时了解欧洲疫情对国际市场鱼价的影响，全方位确保整体效益的最大化。当疫情形势缓解后，海外公司船员通过核酸检测后迅速恢复生产。复工人员为当地居民的，全部经过有效居家隔离过程，确保自身无疫情隐患。复工前，海外公司还特地邀请了当地防疫管理中心专员对复工人员进行了防疫专项培训，以更好的提高员工在疫情复工期间的生产安全意识；复工后，为减少员工上下班乘坐公交的感染风险，专门安排大巴专车接送员工上下班，要求乘车人员必须佩戴口罩且座位必须保持一定间距。这些措施，保障了海外远洋渔业生产经营的正常进行、保障了国内渔产品市场的正常供应。

疫情还未结束，防疫仍须努力。上海水产集团继续把员工的生命安全和人身健康放在第一位，在继续做好“国内战线”的防疫工作的同时，进一步加强“海外战线”的严防管理。在保证员工安全的基础上，做好复工复产，把疫情带来的影响降到最低程度，为海外远洋渔业的生产经营、为国内的“菜篮子工程”，进一步贡献上海水产的力量。



理鱼车间做好疫情防控



强华加工厂实行严格测温管理



1月23日，武汉协和医院正式挂牌“武汉市蔡甸区感染性疾病病区”

全球战疫 全场救援

——复星引领上海“走出去”树中国民营企业形象

“

复星作为上海“走出去”民企的代表，全力奋战在国内抗击疫情第一线，发挥自身全球化产业布局优势，为海外疫情防控出资出力，在急难之际大显身手，发挥国际化供应链渠道优势，不遗余力参与国内外抗疫救治，携手我国医疗专家同全球分享“中国经验”，助力中国履行国际责任，同时积极开发业态新模式促进市场消费。

”

在全球防控新冠肺炎疫情的过程中，本市涌现出了大批有担当、有作为的民营企业，他们全力奋战在国内抗击疫情第一线，并发挥自身优势，为海外疫情防控出资出力。在我国全民抗疫的战斗中，各行各业众志成城，联合战疫，尤其是医药企业，更是冲锋在战疫的第一线，上演了一个个感人的企业故事。其中，复星联动旗下品牌，打响了一场横跨产业全面调度的“系统战疫”。

调配全球资源打响武汉防疫“保卫战”

武汉宣布“封城”后，当地及周边城市抗疫物资严重告急。1月24日，复星国际董事长郭广昌一声令下，遍布全球的复星国际成员企业火速集结，由复星总部统一对接疫区需求，旗下产业品牌在全球范围进行地毯式“扫货”，24小时无时差调配疫情防控急需物资。复星旗下专业医药仓储和供应链企业信泰云链迅速成立全球调拨医疗物资国内分拨中心，24小时不间断行动接力，确保物资及时到位。

截至3月1日零点，复星已从全球调运回国的物资总量达296.3万件，包括防护服112万件、口罩155万只、护目镜9.3万副、医用手套20万副，另加900台呼吸机，助力国内抗疫。

医院的医护人员是这次抗疫“正面战场”核心斗士。复星旗下全国27家具有发热门诊和接待传染病院区的医院，都投入到抗击疫情的战斗中。特别是在武汉前线，

来自复星武汉协和医院和复星旗下全国其它支援武汉的医疗团队共计超过240名医护人员全部投入肺炎患者救治。复星医疗抗击新冠肺炎医疗专家组组长，贾晓民曾任2003年徐州市非典防治专家组成员，这位经验丰富的“老法师”表示：“家小国事大，家人也支持我上前线。复星愿为民安康尽力，我义无反顾”。

公益捐助让复星人“有钱出钱，有力出力，一个都没有少”。在上海复星公益基金会（以下简称：复星基金会）的机制协调下，复星众多品牌爱心汇聚，积极捐款捐物，用接力的方式共抗疫情。2月份以来，复星旗下复星医药和葡萄牙保险等国内外公司纷纷通过复星基金会捐款，支持疫情防控；星堡等机构义拍义卖获得的善款也全部捐赠复星基金会，作为购买驰援武汉疫区医疗物资的专项基金。复星基金会联合88家爱心企业、组织及个人，面向国内外31个国家的政府、医疗机构及社区执行491笔捐赠。

驰援国际扮演全球防疫引领角色

如果国内战疫阶段是上半场，那么境外战疫就是下半场，复星可以说是打满了全场“战疫”。经过约两个月艰苦卓绝的努力，中国境内的疫情得到了有效控制。然而，疫情却在境外渐渐发酵，作为一家植根于中国的全球化企业，复星没有丝毫松懈，迅速投身全球疫情防控进程，并在全球战疫过程中开始扮演中国民企的全球防疫引领角色。

3月1日，复星正式启动抗击新冠肺炎疫情第二阶段行动，在国家援外工作框架指引下，联合爱心企业发起“全球援助行动”，通过紧急调配国内资源，驰援海外。3月1日首批3.6万件医疗防护物资送抵日本、



北上广抗疫领队连线海外探讨抗疫经验



1月30日，复星联合腾讯从英、日采购约4.5万套防护服运抵武汉

开发业态新模式助力消费

在响应国家复工复产号召，满足抗疫需求基本前提下，3月初，复星旗下品牌已全面科学复工。一面抗疫，一面复工，复工模式也在悄然迭代。抗疫渐趋常态化的新形势下，郭广昌提出未来营销新趋势的思考：未来必然走向健康化、线上化、家庭化。

健康、快乐、富足是复星三大产业板块，而线上化，是对疫情中创新模式的进一步思考，复星各产业板块展露各种新鲜模式，松鹤楼国宴大厨教做点心、比利时国际宝石学院IGI珠宝鉴赏、星太极课程等诸多内容上线；上海BFC外滩金融中心、复地活力城等商业综合体，开始提供线上社群、线上游戏、云订餐等服务，加强与客户联结；复地产发、星泓、策源、云尚等品牌先后推出线上售楼服务，通过在线直播、VR看房等方式为客户带来全新看房体验；拥有140多年历史的本帮菜馆上海老饭店也开始供应外卖套餐，满足周边单位与居民的用餐需求。

全球抗疫持久战中，复星等众多中国企业的此类义举很好地诠释了我国的大国情怀，有力地推动了我对外关系。全球化企业是中国战略资源的重要组成部分，越来越多像复星这样的全球化企业正主动承担起责任，帮助社会、帮助国家、帮助全球，在为自身谋求更大发展空间的同时，为中国树立良好的国际形象。

复工复产：豫园灯会老庙黄金前照片



3月26日完成总计7.7万件医护物资紧急驰援意大利、3月30日100余万件医疗物资包机送往葡萄牙……截至6月17日，复星已驰援日本、韩国、意大利、葡萄牙等全球30多个国家，支援了大批口罩、防护服、核酸检测试剂等各类医疗防护物资。

疫情在全球蔓延，最令人忧心的是医疗基础薄弱地区，尤其是在医疗资源极其匮乏的非洲，疫情一旦蔓延，后果不堪设想。复星在支援欧亚各国防控疫情的同时，将更多的注意力集中在了非洲。自4月以来，上海复星公益基金会联合复星医药、Tridem向布基纳法索、马里、科特迪瓦、刚果、乌干达、肯尼亚、坦桑、尼日利亚、博茨瓦纳、塞内加尔等非洲10国捐赠防疫物资，截至6月16日已捐赠1440只额温枪、200000只医用外科口罩、4000只KN95口罩、11800份核酸试剂、230000副医用手套，共计447240件医疗物资，总价值超350万元，为当地改善疾控、开展一线救治等工作带来很大帮助。

3月以来，随着海外疫情的爆发，国外的医院陆续通过互联网在线向中国寻求帮助希望分享中国防疫经验。复星积极响应海外医院和合作伙伴的需求，多次举行关于新冠肺炎诊治的跨国交流与分享视频会，邀请北上广“国家队”专家，与美国、英国、葡萄牙、印度、非洲等国家和地区抗疫一线医院代表和公共卫生专家连线，为全球抗击疫情提供智力支持。

与此同时，复星推动旗下相关业务板块加快诊断试剂和疫苗的研发，由复星医药自主研发的新型冠状病毒核酸检测试剂盒通过了国家药品监督管理局应急审批，并获得欧盟CE认证以及美国FDA签发的紧急使用授权（EUA），以捐赠或销售形式陆续出口到韩国、葡萄牙、匈牙利、德国、印度尼西亚等国家。在疫苗领域，复星医药联手全球领先mRNA疗法企业BioNTech启动了新冠肺炎疫苗战略合作，目前已在国内顺利开展临床试验。



疫情就是命令 防控就是责任

——上海电气垂直一体化疫情防控专项管理保质保期完成海外工程任务

“

上海电气（集团）总公司作为一家在海外拥有大量工程项目的国有企业，疫情防控责任大、任务重。企业加强领导、制度先行、狠抓落实，及时发布海外人员防疫工作提示，力保海外项目分支机构安全受控，强化属地化管理和队伍建设，保质保期完成海外工程任务，使疫情影响降到最低程度。

”

上海电气是一家大型综合性装备制造企业，主导产业聚焦能源装备、工业装备、集成服务三大领域，产品包括火力发电机组、核电机组、风力发电机组、输配电设备、环保设备、自动化设备、工业互联网等。上海电气在海外拥有大量的项目和客户，拥有许多的辖属企业和分支机构。面对疫情，上海电气积极响应国务院关于“疫情就是命令、防控就是责任”的号召，主动应对突发事件、及时制定防疫战略，加强领导、内外联动、制度先行、措施到位，及时发布适合海外特点的各类防疫工作文件，力保海外项目分支机构安全受控，保质保期地完成海外工程任务，充分体现了上海电气在疫情防控中的底气、充分体现了国有大企业的责任担当，取得了良好的社会和经济效益。

领导亲自挂帅 制度管控疫情

为做好海外项目和分支机构的疫情防疫工作，早在疫情初期，上海电气就制定了《上海电气海外业务人员疫情防控工作提示》并下发至各涉外业务产业集团，对海外公司的疫情防控工作作出了部署。相关产业集团各自成立海外业务疫情防控专项小组，明确领导亲自挂帅，工作到团队、责任到领导，并对海外疫情防控实施垂直、一体化管理。疫情期间，定时排摸海外工程、海外企业、海外网点人员的健康情况、工作进度；深入了解所在国、所在地区的疫情动态以及当地的政府管控措施，并建立每周定期信息沟通报告机制，若有情况变化，及时调整对策，及时做好应对，真正做到海外疫情管控全覆盖。

为了将集团公司在国内形成的防疫经验及时输送给海外，集团公司还制定了《疫情防控实施细则》、《疫情防控应急预案》、《负面影响应对之策》等模板，指导海外项目、分支机构结合自身情况，精准制定适合海外疫情防控实施细则、应急预案和负面影响的应对之策，用制度来管控疫情，使防疫措施真正做到位。

上下共同努力 防疫措施到位

伊拉克华事德电厂项目部早在1月初成立了疫情防控工作小组，完成了现场公共卫生防疫应急预案，并开始全面执行相关防疫措施，保障电厂内整体运行安全平稳。电厂的防疫情况，得到了中国红十字会援伊拉克医疗专家组的充分肯定。专家组人员还给电厂人员分享了《落实防疫措施、保持良好饮食作息，调整身心状态》的抗疫经验讲座。

塞尔维亚潘切沃项目部很早启动了应急预案，实行了具体的防控措施：现场所有员工必须戴口罩上岗，并定时定点体温监测，非生活物资采购人员，禁止去公共场所，电厂出入口实行严格管控，并推行居家网络办公，将所有与业主方及监理方的见面会议改为网络会议，现场办公及生活区清退了塞籍后勤人员，监理办公区与中方办公区隔离办公，最大可能地消除疫情隐患。

德国宝尔捷公司也很早启动了应急响应机制，紧急储备了重要防疫物资，减少高风险地区来往出差和聚集性的会议，成立了由工会、管理层、部门负责人和司医人员组成的疫情防控和危机应对小组，并结合当地实际情况，采取了多项防控措施：暂时关闭公司食堂、加强生产和办公区域的消毒、员工出现疑似症状必须及时报备、采用远程办公、居家办公和轮岗工作等，将病毒传染的可能性降到最低。



巴基斯坦塔尔项目部成立了以上海电气项目经理牵头，各参建单位共同参与的防控应急小组，施行了一系列的防控措施：取消各种非必要的集体活动、采取分批就餐、控制会议人数、与会人员必戴口罩、定期消毒生活区、每天上班测体温、组织疫情风险隐患排查、项目现场情况定时上报等，并进一步强化现场人员进出管理，除了中方人员的日常管理及隔离管理外，要求巴方管理及施工人员只出不进，对疫情严防死守。

防疫生产两手抓 海外工程不误工

疫情期间，上海电气集团海外工程项目团队积极关注事态变化，防疫工作与生产经营两手抓：一方面在做好自身防疫工作的同时，支持全球合作伙伴；另一方面积极推进工程建设、努力恢复生产经营秩序，最大程度地降低疫情造成的损失。

“上海电气的义举体现了患难相恤的伟大精神，将成为我们相互信任与合作的基石。”——这是疫情期间海外客户发给上海电气的邮件与来电。他们衷心感谢上海电气雪中送炭的行为。他们纷纷表示，今后要进一步加强与上海电气的合作。疫情早期，上海电气累计向意大利、德国、西班牙、印度、日本、韩国等国的合作伙伴和海外客户赠送了八万余只口罩。

按照工程进度，阿联酋迪拜222米高的太阳能集热塔要在1月完成封顶，迪拜超级工程进入了施工关键阶段。项目部在第一时间成立了以党员为主的疫情防控专项应急小组，并用中文、英文和阿拉伯文三种语言编写并发布《关于新型冠状病毒肺炎疫情防控的告知书》，提醒告知外籍员工做好自我防护，加强施工现场防疫管理，同时积极与工程的设计院保持连线，在网络云端将涉及图纸修改、工艺完善等工作妥善解决。在公司上下的共同努力下，高塔工程如期进行。

吉布提古拜特项目是输配电集团在吉布提承接的第三个EPC项目，此前已相继完成亚吉铁路供电项目和多哈雷变电站项目，在当地已有相当的知名度。古拜特项目建成后可解决古拜特湾地区没有输电线路和供电网络的民生问题。疫情对项目施工带来了很大影响，但项目部及时对人员分工作了调整，滞留在国内的团队成员配合现场处理文案，并与设计方保持沟通，辅助现场施工顺利推进。而留守在现场的十余名成员则迅速制订应急方案，提前敲定境外物资采购计划、沟通供应链客户，保证物质按时到场，努力使项目施工正常进行。

2月中旬的塞尔维亚依旧春寒料峭，但在潘切沃联合循环电站项目的现场，却依旧是一派紧张忙碌的景象。作为上海电气在欧洲市场的首个燃机联合循环电力项目，正按计划节点稳步推进。疫情期间，项目

施工之所以能正常进行，是因为项目部早在疫情初期，就根据驻塞使馆和上海电气集团的防疫要求，制订了完整的应对疫情方案，建立起了一整套疫情应急处置机制，相关防疫物资也已经准备充足，原定轮换回国的7名主要员工决定暂缓归国，决心全力保质保期完成这一上海电气“走出去”战略的里程碑项目。

马里埃尔项目是古巴首个最大平单轴光伏电站，也是输配电集团跨进海外新能源工程市场的标志性工程。疫情期间，正值古巴当地旱季，少雨又气温舒适，正是全面展开施工的好时机。但疫情对工程正常进行带来很大的影响，国内计划派遣的施工人员无法正常出行，原计划国内发货设备由于空运、海运等班次都已取消的原因也无法按时交货。针对这一突发情况，项目部在做好疫情防控的同时，合理安排当地在岗施工人员的工作时间，尽最大努力确保上半年实现项目整体的机械完工。

坏的会过去，好的终会来到。上海电气将总结防疫经验，加大疫情管控力度，无惧疫情考验，谱写新时代企业社会价值和社会责任担当。

集团采购快速复工 智慧供应链平台大显身手

针对当前严峻的防疫形势，上海电气运用智慧供应链平台，通过供应商管理模块、竞争性定价模块、订单协调模块以及电子商城模块，全方位满足供应商日常管理业务，采购寻源和竞争性定价业务，采购订单协调跟踪需求以及通用性物料的采购，有效解决上海电气物资供应采购复工的燃眉之急。

其中，竞争性定价平台俗称“招投标平台”，可在线发布采购文件，设定采购策略和定价方式，实时与供应商进行交互；集采服务平台汇聚了大量优质的建筑材料供应商，通过优化供应链，提供低于市场的采购价格，同时集成了电子签章和资金结算服务，实现云端的合同签约和货款支付，让企业“足不出户”就能通过平台采购到性价比最高的材料，疫情期间，线上原材料采购的优势得到了充分体现；第四方物流服务有效应对了疫情期间的工厂发货难题，自动在线匹配可用车辆和司机，实现货物精准发送和到达，通过“北斗”定位系统对货车行驶轨迹进行实时跟踪，并提醒司机避开禁行路线，办理途径地健康码。

此外，“智砭云链”借助了云计算、大数据、物联网等互联网新技术，将产业链上下游资源进行有效连接，形成了产业大数据，实现了产业链上下游各环节供需匹配的精准指导。上海电气研砭公司还利用自身产业链的核心优势以及技术能力，对产业链当中的中小企业进行赋能，疫情期间通过代采购订单生产所需的原材料并垫付货款，帮助缓解很多中小规模装配式建筑企业资金周转不足的困难，带动上下游企业共同发展，快速推动产业整体转型升级。在疫情期间，为建筑产业降低外部冲击，加快复工复产的发展提供有利的支撑和保障。预计2020年在长三角地区吸引15家以上加盟工厂，提供供应链周转资金规模1.6亿元。





新莱特乳业有限公司邓桑德尔厂区，坎特伯雷，新西兰

战疫之下的光明力量

——光明乳业布局海外奶源、保供应惠民生

“

光明乳业股份有限公司通过海外并购，获得长期稳定的优质海外奶源和良好的生产平台，打开了全球市场、提升了国际知名度。新冠疫情出现后，企业内外联动、共同抗疫、平稳生产，做到抗疫生产两不误，为确保国内市场高品质乳品的正常供应贡献光明力量，走出疫情阴霾。

”

为了拓宽海外资源，建立供应稳定、品质优良的乳品生产基地，光明乳业从2010年开始寻求海外战略投资项目。新西兰的草资源丰富、奶制品优质。通过实地考察、周密调查、充分论证，光明乳业与新西兰新莱特乳业有限公司达成了合作协议。双方的合作产生了优势互补的协同效应，为进军国际高端婴儿奶粉市场，增强了竞争优势，使光明乳业成了中国乳制品行业第一家“走出去”的企业。新莱特乳业位于新西兰南岛坎特伯雷地区，该地区生态环境优美，乳资源丰富，是新西兰乳业发展最快的区域。新莱特乳业主要从事奶粉生产加工业务，包括培儿贝瑞在内的多个知名婴幼儿品牌奶粉都在那里加工生产。它是新西兰五家独立牛奶加工商之一。在光明乳业参与投资管理的九年时间里，新莱特乳业实现了扭亏为盈，并于2013年在新西兰主板成功上市，这是乳制行业在海外收购的第一个成功在海外资本市场挂牌上市的项目。2016年，新莱特乳业又在澳大利亚证券交易所成功挂牌上市，实现澳新两地上市，大大提升了光明乳业在国际上的知名度。



抗疫生产两不误 确保市场优质乳品供应

2020年初国内疫情爆发，国内抗击新型冠状病毒的形势严峻，防疫物资十分紧缺。得知情况后，新莱特乳业在第一时间积极联系新西兰当地口罩供应商，在国内疫情最困难的时期向光明乳业捐助了第一批防疫物资，解决了突发疫情初期的燃眉之急。

2月，新西兰出现了首例新冠肺炎确诊病例。得知消息后，光明乳业第一时间联系新莱特，深入了解关心新莱特员工及公司的运营情况。根据国内的防疫经验，光明乳业及时协助新莱特完善防疫措施，使新莱特公司早作准备、提前防御。3月，新西兰的疫情进一步扩散。为确保工厂的正常运营，光明乳业又向新莱特乳业分享了国内疫情期间工厂的排班制度、消毒方式、员工进厂时的检测方法等防疫措施，并在光明乳业的建议下，实行了总部居家办公，组建了以公司高层为核心的防疫小组，以应对由于新型冠状病毒而产生的突发事件，确保第一时间解决问题，保障全体员工的健康安全。

随着新西兰疫情发展的严峻态势，防护口罩也日益紧缺，为了保障新莱特工厂一线员工的口罩需求，光明乳业积极联系多家国内具有出口资质的供应商，为新莱特公司的正常运营做好防疫物资保障。4月后，新西兰疫情得到了有效控制，新西兰政府解除部分疫情防控措施，新莱特面临了返工后的抗疫新挑战。这时，光明乳业又及时向新莱特乳业送去了国内在疫情期间制定的防疫手册，内容包括进场测温、员工每日健康报告、员工佩戴口罩进入办公场所、内部配置免洗洗手液、专人对办公及公共场所75%酒精四次消毒、食堂间隔就坐等实用措施，并和他们一起制定针对新莱特乳业实际情况的返岗防疫手册和应急计划。有了光明乳业的帮助和成功经验的分享，新莱特乳业在疫情最严峻的时期，做到了全公司无一确诊病例，总部员工居家办公效率照常，工厂运营正常，乳制品质量依旧，整个生产运营没有受到疫情的多大影响。

在艰巨的疫情大环境下，光明乳业内外联动、共抗疫情，保供应、惠民生，积极做好公司国内外辖属企业的防疫工作，为国内消费者不间断地提供高品质乳品、为食品安全和社会稳定作出了积极贡献。



民营企业打出抗疫复工组合拳 ——上海鹏欣积极参与抗疫 彰显责任担当

“

上海鹏欣（集团）有限公司旗下各子公司根据各自职责，一手抓疫情防控、一手抓复工复产；一手抓国内生产秩序恢复、一手抓境外业务拓展，积极推进长三角防疫一体化，积极投入防疫支援，境内外生产保供同步推进，确保国内“菜篮子”牛羊产品的市场供应，在国家特殊时期体现了民营企业的社会担当。

”

上海鹏欣是一家集新能源、农业食品、地产康养、节能环保等产业于一体的国际化民营企业集团。旗下拥有鹏欣资源、大康农业、国中水务、润中国际等四家上市公司，资产规模近千亿元。公司在国内外拥有全资、控股子公司几十家，在非洲、美洲和大洋洲各国投资参与了现代农场、牧场、矿产开发等项目。在这次抗击新冠病毒疫情中，鹏欣集团积极响应党中央的号召，充分发挥集团优势、认真落实防疫措施、积极支援抗疫、确保疫情造成的损失降到最低，充分彰显了民营企业在国家特殊时期对社会的担当、很好践行了鹏欣企业的宗旨。

积极调配资源 无私支援疫区

疫情爆发初期，各地防护物资告急。就在这时，鹏欣集团快速行动、统一部署，调动一切资源，动员一切力量，利用各种渠道，紧急采购防疫物资，积极支援疫情灾区。2月20日，1900套防护服被送往虹桥机场，运抵远在3000多公里外的云南德宏州芒市红十字会；10万个口罩也陆续经上海总部中转送往云南德宏州红十字会，捐赠总金额达百万元。鹏欣集团旗下各公司也纷纷行动起来：鹏和农业通过海外采购渠道，费尽周折将采购到的一批200套医用防护服，第一时间捐赠给云南瑞丽市红十字会；安欣牧业积极为当地政府捐款10万元；纽仕兰首批共2000箱4.0乳蛋白纯牛奶及1000箱霍斯湾冰泉水分三批送抵上海医疗队驻地，为前线的医疗工作者们送上营养和温暖。

化零为整，辐射长三角，内外统筹全面抗疫

在向疫情灾区捐赠防疫物资的同时，鹏欣集团认真部署防疫工作，积极助推复工复产，号召公司上下齐努力，把疫情造成的损失减低到最小程度。鹏欣旗下各子公司积极响应总部号召，根据各自职责，整体抗疫、系统抗疫，认真制定、落实防疫措施，积极开展复工复产工作，取得了良好的效果：



鹏欣地产决定，旗下星游城、水游城等商业项目，自正月初一至十五，全免合作商家租金，调整营业时间，消毒营业场所，增强通风排风，所有工作人员须戴口罩上岗，实行人体测温，并进行健康日报跟踪，为消费者创造一个安全健康的购物环境。同时加强线上营销活动，巧借社群营销、外卖平台、淘宝直播实现云逛街服务，增加线上人气。

上海浦江智谷园区制定了《智谷应对新型冠状病毒肺炎应急预案》，对园区实行封闭管理，并向园区企业传达政府防疫指令并收集防疫信息。帮助他们做好员工的防控工作，对于外地来沪急于进入园区上班的人员进行登记、核实。因疫情导致经营艰难、资金紧缺的客户，园区帮助他们调整经营场地、缩小租赁面积，对疫情发生前已经签约的客户，采取了延缓起租日期的服务措施，减轻了企业所面临的压力。

上海春川物业破解“无接触快递最后一百米”的难题，将快递集中运入小区，派专人管理分类，方便住户快速找寻，此举得到了上海电视台《新闻坊》栏目的报道。

大康农业的集团领导层，在全面落实防疫措施的同时，多次就恢复生产秩序、全力生产保供、稳定消费市场等工作进行了部署和动员，要求员工迅速恢复工作状态，坚定信心，为实现全年各项目标任务而不懈努力；

巴西的Bela公司最近举办了第19届农户大会，Fiagril公司组织了百人销售培训；设在新西兰的大康农业乳业产地，牧场员工每天投入工作，以实际行动恪守职责，为完成年度经营指标作贡献；

鹏欣集团实施的跨境肉牛项目一边严阵以待做好疫情防御工作，一边克服重重困难积极恢复生产。他们主动要求加入了保供行列。2月初就有100多名员工返回工作岗位，确保工厂不停工，使新鲜的牛肉源源不断地供给市场；

安欣牧业是大康肉羊产业基地。疫情期间，防疫和生产两手抓、两不误，生产、采购和销售等骨干员工都坚守岗位，办公、生产、生活有序井然。2月4日，在保证员工安全的前提下，300余名员工正式复工返岗，确保了“菜篮子”牛羊产品的市场供应。

兴邦之利在多难，时艰之破在共克，在国家需要之时，上海鹏欣自上而下，尽己所能、尽其所长、尽力为之，集合各分公司资源优势，立足上海，辐射长三角，打出了漂亮的防疫复工组合拳。





防疫保障 “上海制造” 在行动

——上工申贝发挥老字号品牌优势内外联动支持抗疫

“

上工申贝（集团）股份有限公司发挥老牌企业自身优势，积极投入全球抗疫战斗，在防护物资紧缺时期，快速研制自动化口罩等防疫用品生产设备，在德国投入新的口罩生产线，提高生产能力，为全球防疫物资生产供给提供强有力的支撑。

”

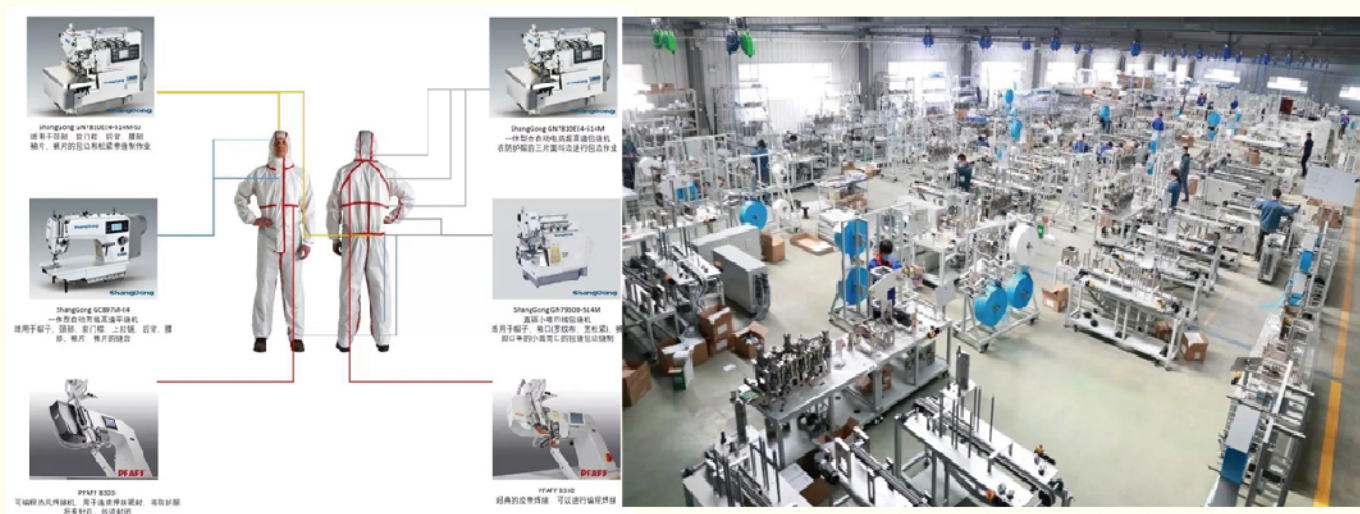
在疫情全球蔓延的特殊时期，许多老牌企业发挥国内外资源优势，积极投入全球抗疫战斗。上工申贝是上海制造业的老字号企业，也是中国缝制机械行业的第一家上市公司，核心业务是工业缝制设备和家用缝纫机的研发、生产和销售。其生产的蝴蝶、飞人、蜜蜂牌缝纫机，早在几十年前就已是家喻户晓的老牌产品，其中“蝴蝶牌”商标的历史可追溯至1919年。从本世纪起，作为国家“走出去”战略的积极响应者，上工申贝开始向国外拓展业务，现有境内外企业30余家，并拥有全球知名的工业缝制设备品牌，先后收购了德国杜克普爱华股份有限公司、德国百年缝制老店百福工业以及在缝制自动化应用领域全球领先的创新企业KSL公司。

快速决策 上下联动 彰显责任担当

上工申贝面对疫情当机立断，迅速部署：一是要求集团公司下属各单位做好自身防疫工作，有序复工复产；二是要充分响应市场需求，利用公司全球领先的缝制技术和设计研发能力，发挥集团公司规模化生产优势，研发和制造各类口罩自动化生产线；三是充分利用公司的全球销售网络，组织和协调各类防疫物资设备，攻坚克难，用实际行动支援抗疫。为迅速调整科研生产战略，集中技术、人才和品牌资源，集团将主要的生产经营方针向疫情防御转移。公司上下周密部署、合理分工，集中优势力量，研制、生产品类齐全、生产高效、质量可靠的疫情防护专用设备，生产各类医用口罩、医用帽、防护服、手术衣、防污染鞋套、医疗床单、帐篷等物资；公司上下积极行动，在积极做好自身防护的同时，提前复工，提前筹集各类研制和生产必需的物资；在向疫区捐款捐物的同时，把抗疫所需的生产设备、防护用品及时送至疫区前线。

面对严峻的挑战形势，集团公司旗下的上工富怡公司迎难而上，经过周密的市场调研和方案论证，2月1日正式启动口罩生产设备的研制。由于上工富怡良好的基础条件，没用多少时间，公司就研制出了包括平面、折叠、柳叶、罩杯、鸭嘴等在内5种规格口罩生产的完整技术和设备方案。这些方案为口罩生产商提供了急需的自动化口罩生产设备，提升了他们的口罩生产能力，公司在克服关键零部件涨价所带来的负面影响下，迅速组织工人加班加点生产，为疫情防御提供了有力的防护物资生产的保障，充分彰显了企业对社会责任的担当。截止7月底，上工富怡已经为全球30多个国家提供了917台/套防疫设备，其中727台/套销往海外。





上工申贝在张家港市的生产企业百福张家港公司面对医用防护服的大量需求，迅速将各个生产组的员工全部集中到百福热熔机的生产上来，增加产出，保障客户企业防护服的高产率。

病毒疫情无国界 共同抗疫建友情

作为一家全球性跨国企业，上工申贝积极关心海外防疫，努力为全球疫情防御作出贡献，建立了企业与当地政府的友好关系，增进了国家间的友谊。公司利用全球统一的销售网络--DAP销售平台，积极调配防疫物资及其生产设备，将DA自动口罩缝绉机销往欧美各地。

上工申贝旗下的德国百福公司，根据自身条件和德国防疫形势需要，快速制定了口罩生产和设备支持方案，并在凯泽斯劳滕和本斯海姆的两个厂区安装了两条全自动口罩生产线，月产能达到300万个，大大提高了当地的口罩生产能力。为了进一步满足市场，特别是欧洲市场对口罩和防护服生产的需求，百福公司还增加了第二条缝绉机和焊接机生产线，为口罩和防护服生产商提供了必不可少的生产设备。

得知百福公司的情况后，德国莱法州州长一行于4月16日专程来百福公司访问，对百福公司的做法表示十分赞赏，并强调说：“在新冠疫情的大背景下，德国急需大量的口罩。德国不能完全依赖国外的进口口罩。百福公司的做法体现了莱茵兰-普法尔茨州的企业有能力在困难时刻为疫情提供帮助，作为一家有着悠久历史和传统的缝绉机制造企业，决定进入口罩生产领域，这是对社会责任感的极大承诺！感谢百福公司所作的努力！”当得知百福公司还计划和ITSM公司进行项目合作，要短时间内在德国生产出可清洗和可重复使用的新型口罩时，州长表示州政府将尽可能在材料供应、资源配置、市场和销售方面提供大力支持。

上工申贝作为历史悠久的老牌企业，在新型冠状病毒弥漫全球的特殊时期，着力筑牢疫情防控墙，积极配合全球疫情防控工作，利用自身在制造业方面特有的条件，集中优质资源，快速研制、生产出各类疫情防护急需的设备和物资，保障医疗物资生产设备的稳定供应，用实际行动抗击新冠肺炎，向世界证明企业的担当和责任。



MOM IS HIDING



THE MASK THAT COUNTS



LEVIN THE CAT

创新业态 弘扬中国文化

——菲尼科斯出版英文抗疫童书开辟境外文化产业高地

“

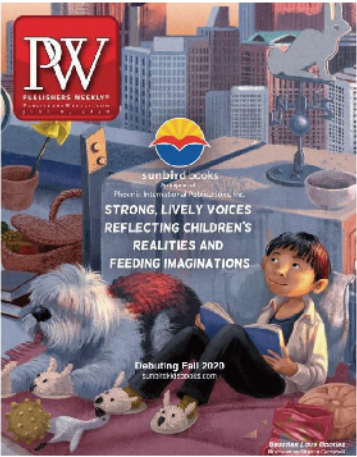
菲尼科斯创艺国际贸易（上海）有限公司在疫情到来之际，及时调整战略、早做筹谋、创新业态，着力打开线上营销局面，有效降低疫情造成的负面影响，出版英文抗疫童书，引导儿童正确认识、应对危机和困境、弘扬中国文化，在美国权威杂志和社交媒体发表多篇书评专访，树立良好品牌形象。

”

上海菲尼科斯成立于2014年，由江苏凤凰教育出版社有限公司出资组建，公司总部位于美国芝加哥市，并在英国、德国、墨西哥、澳大利亚、深圳等地拥有分公司，主营业务是儿童图书的出版和销售，主要出版具有知识产权的有声童书，在美国有声童书市场中领头羊地位较为稳固，与迪士尼、美国尼克频道、大英百科全书、芝麻街等全球知名品牌授权商保持着长期的合作伙伴关系，同时拥有沃尔玛、亚马逊、巴诺书店等全球主要零售卖场的供应商资质。上海菲尼科斯的业务模式是典型的“国内生产、全球销售”，其出版物在国际上具有较大的影响力，它是中国文化的传播窗口。随着全球新冠疫情的不断发展，尤其是3月以来美国本土疫情的急剧恶化，公司在生产经营方面受到了很大冲击。面对严峻的疫情，上海菲尼科斯公司在积极做好自身疫情防护的同时，努力拓展线上销售模式、确保公司现金流、出版英文抗疫童书，不但有效降低了疫情造成负面影响，还将中国的防疫文化分享至国外。

参照国内防疫经验 提前做好防疫准备

武汉疫情爆发后，我国在很短的时间内就形成了不少有效的防疫措施。根据国内的防疫经验，上海菲尼科斯公司从1月开始就储备办公消毒用品、提高办公楼的卫生消毒要求。2月中旬逐步实施居家办公方案，3月初起停止公司一切境内外商务旅行。在伊州全面“封州”之前一周就采取居家办公形式。所有这些措施都最大程度地保护了员工的身体健康。同时，公司提前对服务器、网络、软件等设备进行升级，对员工情况进行摸底调查，并根据实际情况灵活地采用了外包服务的工作方式，确保图书开发周期不受影响；对于受软硬件或公司政策限制必须要到公司上班的员工，则采取错峰上班方式，最大程度地减少交叉感染几率。销售人员虽然受疫情影响无法出差，但他们通过电子邮件、电话、视频等方式，加强与卖场联系，及时获取订单、销售和退货的信息，并在第一时间向各供应商、客户发送正常营业通知，使供销各方受疫情影响的损失减少到最低程度。



截至7月底，上海菲尼科斯美国本部和墨西哥、英国、澳大利亚、德国等各分公司共130余名员工，无一感染新冠病毒。同时根据当地法规和公司实际情况，最大程度确保疫情期间公司员工各项工资福利，尽量做到了不减薪不裁员，尽到中资企业的社会责任。

着力拓展线上销售 加强电商营销力度

疫情年初，上海菲尼科斯就决定将线上销售列为今年的工作重点，从目前来看效果显著。在过去的几个月中，公司的线上销售较去年同期增长100%以上。如能保持当前的良好发展态势，将对未来几个月乃至全年的销售起到关键支撑作用。此外，鉴于疫情期间人们的生活和消费均以线上为主的情况，公司决定加大社交网络、电商平台的营销力度。在过去的几个月内，公司已在《出版人周刊》等美国出版业权威杂志和社交媒体上发表了多篇书评专访，树立了良好的品牌形象，起到了很好的宣传效果。

出版抗疫童书 弘扬中国文化

疫情期间，上海菲尼科斯与江苏少儿出版社合作，共同在欧美市场推出了原创图书“童心战‘疫’·大眼睛暖心绘本”（6册）系列。这套书通过一双双天真、无邪的孩子的眼睛打量这个被疫情袭击的世界，呈现心中最细微的情感触动，展现了社会不同领域的人物面对疫情产生不同表现的故事，引导儿童正确认识危机和困境，掌握应对危机和困境的知识。由于推出时机恰逢全球疫情高峰，这套书受到欧美业界广泛好评，体现了公司专业的出版理念、出版人的职业责任和家国情怀，也有效地推出了中国危机应对文化。