

上海市哲学社会科学规划办公室 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传文化发展专项资金项目经费		项目性质	专项资金	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海市哲学社会科学规划办公室		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2029-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	94,370,000.00	年度资金申请总额:	18,370,000.00		
	其中: 财政资金	94,370,000.00	其中: 当年财政拨款	18,370,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2029 年)			年度总体目标		
	突出智库专业特色, 将中长期研究资助同短期研究任务相结合, 努力营造有利于智库发展的良好环境, 持续提升全市新型智库服务党和政府决策咨询的能力和水平。			1、智库重大研究资助项目 10 项; 2、上海市重点智库课题 50 项; 3、智媒融合项目 2-4 项。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	上海市重点智库课题		≥50.00(项)	
			智库重点研究资助项目		≥10.00(项)	
		质量指标	省部级以上领导批示		≥50.00(篇次)	
			时效指标	上海市重点智库课题验收通过率		≥90.00(%)
				上海市重点智库课题完成及时率		≥90.00(%)
	效益指标	经济效益指标	上海市重点智库课题		2026 年 12 月前完成	
			智库报告码洋		≥100000.00(元)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	智库活动报道、智库专家、智库青年人才媒体发文		≥100.00(篇)	
			党政决策部门		满意	
		智库专家评价		无投诉		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	市社科规划课题经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市哲学社会科学规划办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	16,000,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	16,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			立项课题 200 项—400 项。(具体立项数量, 根据当年申报质量, 由评审专家评审决定)		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	预算执行率	≥90.00(%)	
			预算资金到位率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	课题立项数量	≥200.00(项)	
			市课题被终止数量	≤50.00(项)	
			市课题立项及开展及时性	≥90.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	市课题阶段性成果	≥500.00(篇)	
			市课题结项情况	≥90.00(%)	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	全市社科研究单位管理部门	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	国家项目、市课题管理工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海市哲学社会科学规划办公室		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		3,450,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,450,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、组织市社科规划课题立项研究; 2、开展网站、微信公众号等项目管理信息更新; 3、编写年度工作报告、上海社科通讯等工作材料; 4、与媒体合作, 做好成果宣传和转化工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	管理系统运行费用		≤21.00(万元/项)	
			专家评审费用		根据工作量和标准实行	
	产出指标	数量指标	邀请评审专家人数		≥500.00(人次)	
		质量指标	管理系统运行情况		顺利	
		时效指标	管理工作完成及时性		2026 年 12 月前完成	
	效益指标	社会效益指标	成果刊发、专家媒体发文		≥50.00(篇)	
满意度指标	服务对象满意度指标	专家评价		无投诉		