

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新媒体中心宣传费用							
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇联新媒体中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额：	96.31	127.51	123.80	10.00	97.09	9.71	
		其中：当年财政拨款	94.31	125.51	121.85	-	97.08	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		其他资金	2.00	2.00	1.95	-	97.50	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段扩大活动受益人群。建立健全网上妇联新媒体平台工作机制和 workflow，打造网站、微信、微博、小程序、短视频、内刊等“六位一体”宣传架构，加强信息化管理，提高新媒体宣传骨干业务素养，提升受众满意度。			打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段扩大活动受益人群。建立健全网上妇联新媒体平台工作机制和 workflow，打造网站、微信、微博、小程序、短视频、内刊等“六位一体”宣传架构，加强信息化管理，提高新媒体宣传骨干业务素养，提升受众满意度。					
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	平均两微一网推文成本		≤360.00(元)	282.00(元)	8.00	8.00		
		期均《上海妇女》编纂出版成本		≤21700.00 (元)	19560.00 (元)	8.00	8.00		
产出 指标	数量 指标	海上妇女之家微信公众号发布数量		≥100.00(条)	197.00(条)	8.00	8.00		
		上海女性微博发布数量		≥1300.00(条)	2376.00(条)	8.00	8.00		
		《上海妇女》出版期数		=6.00(期)	6.00(期)	8.00	8.00		
	质量 指标	《上海妇女》审校流程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
		时效 指标	项目完成及时，按时完成率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
			信息更新及时性		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
			《上海妇女》刊物出版及时率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念		效果显著	达成指标	6.00	5.00	进一步加大宣传力度，扩大官方宣传阵地影响力。	
		《上海妇女》发放宣传普及率		≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确		效果显著	达成指标	6.00	6.00		
总分					100.00	98.71			
评分等级		优							

