

上海市体育局文件

沪体规〔2024〕70号

上海市体育局关于印发《2024年 上海市体育产业工作要点》的通知

各区体育行政部门、各有关单位：

现将《2024年上海市体育产业工作要点》印发给你们，请结合本地区、本单位实际，认真按照执行。

上海市体育局

2024年3月29日

（此件主动公开）

2024 年上海市体育产业工作要点

2024 年是实施《上海市体育发展条例》的第一年，是实现“十四五”规划目标的关键之年。上海体育产业工作要认真贯彻落实市委、市政府关于稳增长、促发展的各项决策部署，坚持目标导向、问题导向和效果导向，以市场主体和消费者为中心，强化“体文商旅展”联动，提供更多服务市民、赋能城市的体育消费产品，加快构建消费带动效应明显的体育产业发展体系，不断提升体育产业在全市服务业发展中的功能。

一、完善发展工作协调机制。全面贯彻落实《上海市体育发展条例》，加快完善市级相关部门之间、市区体育部门之间、体育部门与市场主体之间体育产业发展工作协调机制，定期召开体育产业工作会议，畅通政府部门、市场主体之间信息沟通渠道，提升体育产业发展整体联动效果。深入开展重点体育企业走访活动，了解企业经营状况，及时解决企业面临的困难。

二、激发活跃体育消费市场。举办“第二届上海体育消费节”，围绕“尚嗨运动”主题，支持办好 2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会，牵头打造“体旅”“体商”两个系列体育消费产品，举办启动仪式、闭幕仪式、挂牌交易等 3 个重要仪式，组织开展 4 场示范活动，由各区联动商业资源开展 X 场区域活动。推进更

多区参与国家体育消费试点城市建设，努力打造体育消费活力城市。开展新一轮市级体育消费券配送，鼓励各区配送体育领域消费券，完善定点场馆管理服务，创新拓展消费券发放渠道与方式。

三、加速“体文旅商展”融合。加强与“五五购物节”“六六夜生活节”“上海国际咖啡文化节”“上海旅游节”等本市重大节庆活动联动，配合相关部门做好重点示范活动举办。着力发展体育赛事经济，推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，持续优化“跟着赛事来旅行”环境。助力进博会体育专区做大做强。推广都市运动中心建设与运营经验，更好满足市民健身休闲娱乐需求。

四、稳定体育重点行业发展预期。着力化解防范体育健身行业经营风险，规范行业发展，出台《上海市体育健身行业预付费经营活动管理实施办法》，推动传统体育健身经营模式转型升级。优化体育类校外培训机构项目设置标准，会同教育、市场监管部门依法推进体育类校外培训机构联合审批、监管工作。

五、支持体育中小企业健康发展。支持各区引进一批优质体育类产业项目。支持上海体育国家大学科技园等体育科创园区建设，鼓励引进孵化科技型体育企业。加强上海市体育产业联合会建设，将联合优势转化为发展优势，大力推动对体育中小微企业服务有效覆盖，定期开展资源对接、培训学习等活动。做好体育产业基地认定管理，加大资源扶持力度。加强体育旅游示范基地、

精品项目等宣传推广。

六、推广户外和新兴体育运动。支持发展水上、自行车、房车露营等户外运动，研究探索形成符合本市户外运动发展的配套措施。以奥运会资格系列赛和 FISE 世界极限运动巡回赛为契机，大力发展都市极限运动和时尚运动。引导科技体育、虚拟体育等发展，发挥上海电竞大师赛服务贸易示范功能，推动新兴赛事活动国际服务贸易交流。支持耀雪冰雪世界开放运营，带动都市冰雪运动发展。鼓励企业开发运动社交平台，进一步挖掘体育的社交属性。

七、促进体育产业集聚发展。持续推动体育产业集聚发展，支持松江佘山天马、崇明陈家镇等体育特色小镇建设，探索打造徐家汇体育街区。充分发挥国家和市级体育产业示范基地引领作用，创新办好区域内赛车、网球等重大赛事和职业体育赛事等活动，加强相关产业链上延下拓，因地制宜开展体育嘉年华、户外运动节、体育生活集市等活动。

八、推动体育资源配置开发。加强与上海交易集团合作，持续推动将体育无形资产纳入公共资源交易平台进行公开规范交易，做强长三角体育资源交易功能。加强与银行等金融机构合作，创新满足体育企业发展需求的金融产品和服务。开展“上海体育消费节”IP 市场化运作，加强与优质平台企业、渠道企业、金融企业等合作，为体育企业提供资源对接入口，创新打造体育消费产品。

九、深化长三角体育产业协作。落实《长三角地区体育产业一体化发展规划（2021—2025 年）》，共同办好长三角运动休闲体验季等品牌活动，加强体育产业领域资源共建共享。推进长三角地区城市之间开展体育产业交流，支持办好长三角森林体育嘉年华。促进体育产业融入长三角生态绿色一体化发展示范区建设，因地制宜发展水上运动产业。

十、加大体育政策协同力度。强化政策统筹，确保与市委、市政府工作要求同向发力、形成合力。健全体育产业发展相关配套政策，研究制定高危险性体育项目管理、高危险性体育赛事活动管理、公共体育场馆开放运营管理、非体育空间利用等实施办法。

十一、做好产业统计和消费调查。会同相关部门持续优化体育产业统计制度，做好 2023 年度体育产业统计工作，发布《2023 年度上海市体育产业统计公告》。做好居民体育消费调查，形成《2023 年上海居民体育消费调查报告》。做好体育产业重点业态调查，支持发布 2023 年长三角健身行业和本市健身休闲业数据报告。

十二、深化体育标准化建设。聚焦体育服务领域，持续推动宣传贯彻《公共体育场馆运营管理服务规范》《健身场馆服务质量要求》《健身教练服务能力要求》等地方标准。组织开展体育标准化前沿研究，支持各类主体起草制定体育领域地方标准、团体标准，引导制定长三角地区体育领域标准。

上海市体育局办公室

2024 年 4 月 1 日印发
