

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：中共上海市委党史研究室

项目名称	党史宣传教育工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	1、东方网技术托管运营上海党史网常规项目。 2、与市中共党史学会、市青少年活动中心合作开展“红色印记”青少年党史教育系列活动。 3 3、中国共产党的创建与上海历史研究与宣传。 4、编纂出版迎接建党百年普及读物。 5、上海红色文化研究。		
立项依据	1、根据习近平总书记重要讲话精神要求及中央党史研究室关于各地党史网站建设的要求。 2、历年常规项目。 3、为深入学习贯彻习近平总书记瞻仰中共一大会址时的重要讲话精神，进一步推进中国共产党历史尤其是党的创建史研究与宣传。 4、与党史学会、教育基地、党校、高校等合作纪念中国共产党成立100周年。 5、与党史学会、教育基地、党校、高校等合作打响“上海文化”品牌，推进上海红色文化研究与宣传。		
项目设立的必要性	1、党史宣传教育工作信息化的必然要求，符合时代发展需要。 2、面向全市青少年开展党史知识普及宣传教育活动，充分发挥党史“以史鉴今、资政育人”的作用。 3、上海“党的诞生地发掘宣传工程”的一部分。 4、用中国共产党在上海100年艰苦奋斗历程说明中国共产党是“伟大的光荣的正确的党”。 5、“红色文化”品牌是“上海文化”品牌的三个子内容之一，进一步摸清上海的红色文化资源，归纳提炼红色文化的内容和内涵。		
保证项目实施的制度、措施	合同及《中共上海市委党史研究室工作规程》		
项目总预算（元）	630000	项目当年预算（元）	630000
同名项目上年预算额（元）	930000	同名项目上年预算执行数（元）	930000

	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入 资金构成	上海党史网运营	180000	
	“红色印记”青少年党史教育系列活动	150000	
	迎接建党百年普及读物	100000	
	上海红色文化研究与宣传	100000	
	中国共产党的创建与上海历史研究与宣传	100000	
项目实施计划	项目立项、实施、完成		
项目总目标	1、网站的正常运营，软硬件正常维护，并完成年度预计各项工作要求，实现网站流量稳步增长。 2、举办上海市青少年红色主题教育活动、青少年绘画征集活动、“党团史教育校园行”活动等。 3、举办“中国共产党的创建与上海”相关研讨会和相关宣传活动。 4、与党史学会、教育基地、党校、高校等合作迎接建党百年普及读物形成初稿两本。 5、与党史学会、教育基地、党校、高校等合作召开上海红色文化研究相关研讨会，形成研究成果初稿一本。		
年度绩效目标	1、网站的正常运营，软硬件正常维护，并完成年度预计各项工作要求，实现网站流量稳步增长。 2、举办上海市青少年红色主题教育活动、青少年绘画征集活动、“党团史教育校园行”活动等。 3、举办“中国共产党的创建与上海”相关研讨会和相关宣传活动。 4、与党史学会、教育基地、党校、高校等合作迎接建党百年普及读物形成初稿两本。 5、与党史学会、教育基地、党校、高校等合作召开上海红色文化研究相关研讨会，形成研究成果初稿一本。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	资金投入	财政预算	100%
	管理制度	制度措施	健全
产出目标	数量目标	党史网点击量 活动举办次数 建党百年普及读物出版量	3次 2 本，每本发行1000本
	质量目标	完成合格率	100%
	时效目标	按预定时间完成	100%

效果目标	经济效益目标		
	社会效益目标	党史研究人员、 全市青少年、读者等	扩大党史宣传受众
	生态效益目标		
影响力目标	可持续目标	党史学习教育的需要	扩大党史宣传受众
	满意度目标	受众满意度	非常满意
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：中共上海市委党史研究室

项目名称	新中国成立70周年纪念活动工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	2019年是新中国成立70周年，也是上海解放70周年。在这一回顾过去、展望未来的重要时间节点上，市委党史研究室组织编纂《上海解放日志1949》《新上海70年70个瞬间》《中国共产党上海史（二卷）》三本著作，力图全面反映在中国共产党的领导下，上海70年来走过的光辉历程和产生的沧桑巨变，充分发挥党史以史鉴今、资政育人的作用。		
立项依据	《中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见》、《中共上海市委党史研究室2016-2020工作规划》		
项目设立的必要性	2019年是中华人民共和国成立和上海解放70周年，精心策划编纂《上海解放日志1949》《新上海70年70个瞬间》《中国共产党上海史（二卷）》三本著作，全面深刻反映中国共产党领导解放上海、团结带领上海人民进行社会主义革命和建设的伟大征程，是上海党史工作者针对这一重要时间节点的献礼之作，更是市委党史研究室作为中共党史研究部门的职责所在；并且，编写中国共产党上海史（二卷）既是根据中央党史和文献研究院的统一安排部署，也是中共上海市委赋予市委党史研究室的一项重要任务，因此必须坚决执行，有序推进，保质保量按要求完成。		
保证项目实施的制度、措施	合同及《中共上海市委党史研究室工作规程》		
项目总预算（元）	616000	项目当年预算（元）	616000
同名项目上年预算额（元）	340000	同名项目上年预算执行数（元）	340000
	子项目名称		预算金额（元）

项目当年投入 资金构成	《上海解放日志1949》		146000
	《新上海70年70个瞬间》		300000
	中国共产党上海史（二卷）		170000
项目实施计划	项目立项、实施、完成		
项目总目标	完成《上海解放日志1949》的编写工作，出版发行1000册；完成《新上海70年70个瞬间》的编写工作，出版发行1000册；完成《中国共产党上海史（二卷）》的编写工作，出版发行1000册。		
年度绩效目标	完成《上海解放日志1949》的编写工作，出版发行1000册；完成《新上海70年70个瞬间》的编写工作，出版发行1000册；完成《中国共产党上海史（二卷）》的编写工作，出版发行1000册。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	资金投入	财政预算	100%
	管理制度	制度措施	健全
产出目标	数量目标	《上海解放日志1949》出版发行1000册； 《新上海70年70个瞬间》出版发行1000册； 《中国共产党上海史（二卷）》出版发行1000册	90%
	质量目标	完成合格率	100%
	时效目标	按预定时间完成	100%
	经济效益目标		

效果目标	社会效益目标	党史研究人员、 党史爱好者、读者等	扩大受众范围
	生态效益目标		
影响力目标	可持续目标	受众范围	持续扩大
	满意度目标	受众满意度	非常满意
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：中共上海市委党史研究室

项目名称	浦东开发开放30周年项目		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	浦东开发开放30周年项目，包括：一是《浦东开发开放》，二是《浦东开发开放30年资料选编》，三是《浦东开发开放30年大事记》。		
立项依据	为落实中央关于党史工作“一突出、两跟进”的指示精神，以及2010年6月中央下发的《关于加强和改进新形势下党史工作的意见》中强调的“组织撰写反映党的历史的回忆录，注意收集口述史资料，按照有关规定做好收藏和出版工作。”的要求，编写反映浦东开发开放近30年来的项目。		
项目设立的必要性	2020年4月，是浦东开发开放30周年。习近平同志曾指出，浦东已成为我国改革开放的窗口和现代化建设的缩影。通过开展浦东开发开放30周年项目，既可以发挥党史工作以史鉴今、资政育人的作用，也可以为上海党史三卷收集资料。		
保证项目实施的制度、措施	合同及《中共上海市委党史研究室工作规程》		
项目总预算（元）	300000	项目当年预算（元）	300000
同名项目上年预算额（元）	0	同名项目上年预算执行数（元）	0
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	《浦东开发开放》	150000	
	《浦东开发开放30年资料选编》	80000	

	《浦东开发开放30年大事记》		70000
项目实施计划	2018年12月：启动并布置工作，2019年2月底：上报选题及写作提纲，2019年4月，召开作者研讨会，2019年4月至9月撰写初稿及采访整理，2019年10月至12月：稿件修改、统稿及审定。2020年1月，送出版社。		
项目总目标	完成《浦东开发开放》《浦东开发开放30年资料选编》《浦东开发开放30年大事记》的审定稿，送出版社		
年度绩效目标	完成《浦东开发开放》《浦东开发开放30年资料选编》《浦东开发开放30年大事记》的审定稿，送出版社		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	项目立项	项目管理	100%
	资金投入	财政预算	100%
产出目标	数量目标	出版发行量	
	质量目标	合格率	100%
	时效目标		
效果目标	经济效益目标		
	社会效益目标	存史资政育人	扩大受众面
	生态效益目标		
影响力目标	可持续目标	受众范围	持续
	满意度目标	学校、图书馆、档案馆、社科院等相关机构共享度	满意
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：中共上海市委党史研究室

项目名称	全国党史重点项目上海部分编撰工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	深化“中共中央在上海”系列研究是中央党史和文献研究院交办上海党研室的重要工作任务之一，该系列研究又由中共上海中央局研究、中国共产党创建史、中共中央交通局史料汇编，以及上海左翼文化研究等子项构成，而上海左翼文化研究第二辑又可细化为音联、语联、记联、教联4个细目研究工作。为迎接建党百年大庆，2018年起增加中国共产党上海简史撰写工作。		
立项依据	为落实中央关于党史工作“一突出、两跟进”的指示精神，以及2010年6月中央下发的《关于加强和改进新形势下党史工作的意见》中强调的“组织撰写反映党的历史的回忆录，注意收集口述史资料，按照有关规定做好收藏和出版工作。”的要求，编写反映浦东开发开放近30年来的项目。		
项目设立的必要性	2020年4月，是浦东开发开放30周年。习近平同志曾指出，浦东已成为我国改革开放的窗口和现代化建设的缩影。通过开展浦东开发开放30周年项目，既可以发挥党史工作以史鉴今、资政育人的作用，也可以为上海党史三卷收集资料。		
保证项目实施的制度、措施	根据中央党史和文献研究院的要求，结合上海党史工作实际，我们将“中共中央在上海”研究作进一步的细化，加紧推进中共上海中央局研究、中共中央交通局史料汇编等子项工作。整合中共一大会址纪念馆科研人员撰写中国共产党创建史，并继续积极借助社会科研力量深化上海左翼文化研究第二辑的相关研究工作。新增中国共产党上海简史子项，完全由本处同志承担写作任务。		
项目总预算（元）	527600	项目当年预算（元）	527600
同名项目上年预算额（元）	0	同名项目上年预算执行数（元）	0
	子项目名称		预算金额（元）

项目当年投入 资金构成	中国共产党上海简史		28000
	中共上海中央局研究		117600
	中国共产党创建史		136000
	上海左翼文化研究第二辑		246000
项目实施计划	中共中央在上海系列研究（共五项），均在收集资料基础上完成初稿，经送室领导审稿通过，由出版社印刷出版。		
项目总目标	中国共产党上海简史、中共上海中央局研究、中国共产党创建史、中共中央交通局史料汇编、上海左翼文化研究第二辑（音联、语联、记联、教联），均以图书形式出版发行。		
年度绩效目标	《中共上海中央局研究》基本完成初稿；《中国共产党创建史》完成部分撰写任务；《中共中央交通局史料汇编》完成资料收集工作；上海左翼文化研究第二辑：记联、教联送审修改并送出版社，语联完成初稿并送审修改完善，这三项研究工作纯由外请人员承担，列入社会绩效考核，音联完成部分初稿。完成《中国共产党上海简史》大纲编写工作，撰写部分初稿。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财力人力投入	财力人力投入	100%
产出目标	数量目标	图书印刷出版量	按计划
	质量目标		
	时效目标		
效果目标	经济效益目标		
	社会效益目标	保存史料、党史宣传、学术研究	存史资政育人
	生态效益目标		
影响力目标	可持续目标	持久社会影响	持久社会影响
	满意度目标		

备注	
----	--

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海党史报刊社

项目名称	党史报刊业务费用		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	《党史信息报·镜周刊》是由中共上海市委党史研究室主管，上海党史报刊社主办的，全国公开发行的唯一一份党史报纸。逢周三出版，每期4开16版。《上海党史与党建》杂志是由中共上海市委党史研究室主办的一份综合性理论刊物，每月5号出版。		
立项依据	《出版管理条例》、《报纸出版管理规定》、《期刊出版管理规定》、《新闻记者证管理办法》		
项目设立的必要性	《党史信息报》是全国公开发行的唯一一份党史报纸。《党史与党建》1991年被评为社会科学类中共党史核心期刊。2006年1月被中共上海市委选定为“上海党建理论宣传重点报刊”的三报三刊之一。2006年度进入全国政治类报刊全文转载量前30名排名榜，成为进入该榜的少数几本地方刊物之一。		
保证项目实施的制度、措施	党史报刊社旗下《党史信息报》和《党史与党建》一报一刊，编辑共6人，技术编辑2人，发行1人，后勤保障1人，按时完成每周一期的《党史信息报》以及每月一期的《党史与党建》		
项目总预算（元）	500000	项目当年预算（元）	500000
同名项目上年预算额（元）	500000	同名项目上年预算执行数（元）	500000
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	党史信息报		250000
	党史与党建		250000

项目实施计划	项目立项、实施、完成		
项目总目标	党史信息报2018年的发行量超过36000份，党史与党建的发行量超过8000份		
年度绩效目标	党史信息报2019年的发行量超过36000份，党史与党建的发行量超过8000份		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	资金投入	财政预算	100%
	管理制度	制度措施	健全
产出目标	数量目标	《党史信息报》出版发行，《党史与党建》出版发行	《党史信息报》出版发行36000、《党史与党的建设》出版发行8000
	质量目标	完成合格率	100%
	时效目标	按预定时间完成	100%
效果目标	经济效益目标		
	社会效益目标	读者对象	扩大
	生态效益目标		
影响力目标	可持续目标	读者的需求	满足
	满意度目标	读者满意度	≥90%
备注			