

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政府聘用辅助人员经费						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	353.32	353.32	275.56	10.00	77.99	7.80
		其中：当年财政拨款	353.32	353.32	275.56	-	77.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过 20 项辅助事务综合管理，保质保量按辅助事务处理要求执行，并及时响应及时完成，保障有责投诉事件零发生，辅助事务服务人员流动率≤15%，快速有效的弥补上海博物馆相关辅助事务管理和执行，支撑博物馆安全有效运转。				完成既定辅助事务，保质保量按辅助事务处理要求执行，及时响应并完成，有责投诉事件零发生，辅助事务服务人员流动率因结合东馆逐步开放年初未配置满员而偏高，年末已满编配置完成。快速有效的弥补上海博物馆相关辅助事务管理和执行，支撑博物馆安全有效运转。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	会务服务辅助事务综合管理成本		≤35.00(万元)	30.92(万元)	10.00	10.00	
		物业管理辅助事务综合管理成本		≤35.00(万元)	26.50(万元)	10.00	10.00	
		考古项目辅助事务综合管理成本		≤18.00(万元)	13.25(万元)	5.00	5.00	
		文博展示辅助事务综合管理成本		≤18.00(万元)	17.67(万元)	5.00	0.00	
		教育活动辅助事务综合管理成本		≤248.00(万元)	187.22(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	辅助事务综合管理数量		=20.00(项)	20.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	辅助事务处理标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	辅助事务响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	辅助事务服务人员流动率		≤15.00(%)	26.67(%)	10.00	6.00	2024 年结合东馆三阶段开放进度，分步骤开展公开招聘，2025 年初人员不饱和 人员流失及时补充
	可持 续影 响指	有责投诉事件发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	88.80	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文物征集经费						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5,778.89	5,778.89	3,509.87	10.00	60.73	6.07
		其中：当年财政拨款	178.89	178.89	176.19	-	98.49	-
		上年结转资金	2,600.00	2,600.00	2,597.68	-	99.91	-
		其他资金	3,000.00	3,000.00	736.00	-	24.53	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过文物寻访意向沟通、征集文物 N 件以上,保质保量完成文物寻访、验收、征集等工作。实现市民捐赠咨询有效答复率达到 100%，无偿捐赠文物数量达到 10 件以上，征集文物投入展示率达到 30%以上，以合理价格实施文物征集，有序、有效地完善上海博物馆的藏品体系，提升收藏水平。				文物征集组完成了 22 批 1114 件。其中收购的文物有 15 批 117 件。接受无偿捐赠 7 批件 997 件。保质保量完成文物寻访、验收、征集等工作。实现市民捐赠咨询有效答复率达到 100%，以合理价格实施文物征集，有序、有效地完善上海博物馆的藏品体系，提升收藏水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	文物征集成本		≤5600.00(万元)	3324.00(万元)	10.00	10.00	
		文物寻访成本		≤5.00(万元)	5.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	文物征集数量		≥15.00(件)	2111.00(件)	10.00	10.00	
		文物寻访意向沟通次数		=15.00(次)	30.00(次)	10.00	9.00	为高质量完成文物征集工作，实际寻访的数量高于计划数量
	质量 指标	征集文物验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		文物资质鉴定达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	文物征集完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	征集文物投入展示率		≥30.00(%)	20.00(%)	5.00	4.50	部分征集的文物将用于今后的“世界文明馆”展陈
		接受无偿捐赠文物数量		≥10.00(件)	997.00(件)	5.00	5.00	
		市民捐赠咨询有效答复率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指	捐赠者满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	94.57	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		考古发掘与研究经费							
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	13,101.08	13,101.08	2,183.26		10.00	16.66	1.67
		其中：当年财政拨款	249.80	249.80	228.33		-	91.40	-
		上年结转资金	5,775.95	5,775.95	907.05		-	15.70	-
		其他资金	7,075.33	7,075.33	1,047.88		-	14.81	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过 1、完成考古发掘与研究工作，遗址考古发掘整理项目 5 项，田野考古勘探项目 25 项，水下考古研究项目 4 项；2、完成长江口二号沉船考古大棚建设及现场文物保护工作，长江口数字化系统建设 N 项，古船出水文物保护完成率达到 100%，古船监测分析项目 3 项；3、完成长江口二号古船整体迁移与临时存放和保护项目，完成 3671.17 平方米古船临时存放保护大棚工程建设。加强对上海地下的古代文化遗存的保护，使考古发掘研究成果应用率达到 100%，考古人员水下考古及文物清理能力提升，古船考古大棚建设重大安全事故零发生，古船考古出水文物没有人为损坏，深入发掘上海的城市历史，助力上海城市的发展和文化品牌的打造。				1、考古发掘与研究工作，已完成水下考古研究项目 4 项； 2、长江口二号沉船考古大棚建设完成，持续开展现场文物保护工作；长江口数字化系统建设项目完成并通过验收，付款流程进行中；完成古船监测分析项目 3 项； 3、完成 3671.17 平方米长江口二号古船临时存放保护大棚工程建设并通过验收，竣工决算报告编制中；考古人员水下考古及文物清理能力提升，古船考古大棚建设重大安全事故零发生，古船考古出水文物没有人为损坏。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	古船整体迁移临时存放保护大棚建设年度成本		≤2994.00(万元)	534.56(万元)	3.00	3.00		
		长江口数字化系统建设成本		≤68.00(万元)	9.00(万元)	3.00	3.00		
		田野考古勘探项目成本		≤6858.00(万元)	1945.61(万元)	3.00	3.00		
		遗址考古发掘整理项目成本		≤142.00(万元)	121.18(万元)	3.00	3.00		
		古船出水文物保护成本		≤4429.00(万元)	3177.80(万元)	3.00	3.00		
		古船监测分析成本		≤51.80(万元)	51.35(万元)	3.00	3.00		
		水下考古研究项目成本		≤56.00(万元)	55.80(万元)	3.00	3.00		
产出 指标	数量 指标	古船监测分析项目数量		=3.00(项)	3.00(项)	3.00	3.00		
		古船出水文物保护完成率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		长江口数字化系统建设数量		=1.00(项)	1.00(项)	3.00	3.00		

效益 指标		古船临时存放保护大棚工程建设面积	=3671.17(平方米)	3671.17(平方米)	3.00	3.00	
		水下考古研究项目数量	=4.00(项)	4.00(项)	3.00	3.00	
		田野考古勘探项目数量	=25.00(项)	25.00(项)	3.00	3.00	
		遗址考古发掘整理项目数量	=5.00(项)	5.00(项)	3.00	3.00	
	质量 指标	考古发掘流程合规率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船监测分析标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船出水文物保护工作达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船考古大棚基础配套设备设施达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船保存整体环境达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	古船监测分析及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		考古勘探及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船出水文物保护修复及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船考古大棚各类设备定制或购置及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船考古清理工作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		出土文物整理及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	社会效益 指标	古船出水文物二次损坏率	=0.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
		考古发掘研究成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		古船考古大棚建设有责安全事故率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
考古人员水下考古及文物清理的能力		提升	达成指标	3.00	3.00		
生态 效益 指标		环境保护率	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		古船考古大棚周边水土保持率	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	91.67	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	158.91	158.91	154.82	10.00	97.42	9.74
	其中: 当年财政拨款	158.91	158.91	154.82	-	97.42	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过 1 项信息化系统软件改造项目, 保留现有网络中大的整体架构不变, 在确保正常业务使用的前提下更换 N 套老化、性能低下的网络安全设备, 使信息化系统投入使用率达到 100%, 业务部门需求满足度达到 100%, 保持文保、东馆、人民广场等终端设备间的良好连通性, 终端设备数据信息共享率达到 100%。现有网络在升级时不仅要考虑数据传输的方式, 还要考虑网络的稳定性与可靠性、安全性, 建设完善的安全防护体系, 确保文物信息和业务数据的安全, 数据信息安全事件零发生。			已经完成了项目的全部建设, 保留现有网络中大的整体架构不变,在确保正常业务使用的前提下更换了老旧的网络安全设备, 使信息化系统投入使用率达到 100%, 业务部门需求满足度达到 100%, 已经实现了文保、东馆、人民广场三地网络信息的通信, 保持文保、东馆、人民广场等终端设备间的良好连通性, 终端设备数据信息共享率达到 100%, , 同时也满足了上海博物馆文物保护科技中心业务的实际需要, 提升了文保中心信息化的整体水平, 保障相关系统的业务运行、数据资产的安全防护等。完善了网络安全防护技术措施, 形成文保中心的网络安全综合技术防护体系, 满足了文保中心各个系统网络安全等相关技术要求, 建设了完善的安全防护体系, 确保了文物信息和业务数据的安全, 数据信息安全事件零发生。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	信息化系统软件改造成本	≤4.00(万元)	3.28(万元)	5.00	5.00	
		网络安全设备更新成本	≤136.52(万元)	136.52(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	网络安全设备更新数量	=89.00(项)	89.00(项)	5.00	5.00	
		信息化系统软件改造数量	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	硬件设备验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		信息化系统软件改造验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	信息化系统软件改造及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		网络安全设备更新及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	终端设备信息安全事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		终端设备数据信息共享率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		业务部门需求满足度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		信息化系统投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信息化系统使用人员满意度	≥95.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.74	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		国家级重点博物馆补助项目						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	4,856.26	4,856.26	3,034.00	10.00	62.47	6.25
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	2,028.26	2,028.26	1,452.00	-	71.58	-
		其他资金	2,828.00	2,828.00	1,582.00	-	55.94	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成 12 项临时展览活动、5 项学术研究工作、3 项社会教育普及工作、8 项藏品保护修复项目、4 项文化交流活动，进一步加强国家级重点博物馆建设，保障国家一级博物馆评估达标，获得荣誉奖项 2 项，媒体影响力进一步扩大，学术研究成果应用率达到 100%，提升上海博物馆藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流社会教育与服务能力和水平。				通过完成 12 项临时展览活动（包括：红山文化古国文明特展、宋元明漆器珍品展、海派旗袍与百年时尚等 6 项临展）、5 项学术研究工作、3 项社会教育普及工作、8 项藏品保护修复项目、4 项文化交流活动，进一步加强国家级重点博物馆建设，国家一级博物馆评估为优秀，获得荣誉奖项 2 项，媒体影响力进一步扩大，学术研究成果应用率达到 100%，提升上海博物馆藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流社会教育与服务能力和水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	社会教育项目成本		≤1853.00(万元)	1120.00(万元)	4.00	4.00	
		藏品保护项目成本		≤279.00(万元)	258.00(万元)	3.00	3.00	
		陈列展览项目成本		≤1918.00(万元)	1090.00(万元)	3.00	3.00	
		文化交流项目成本		≤686.00(万元)	446.00(万元)	3.00	3.00	
		学术研究项目成本		≤120.00(万元)	120.00(万元)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	学术研究项目数量		=5.00(项)	5.00(项)	4.00	4.00	
		临时展览项目数量		=6.00(个)	6.00(个)	4.00	4.00	
		文化交流项目数量		=4.00(项)	4.00(项)	4.00	4.00	
		藏品保护项目数量		=6.00(项)	6.00(项)	4.00	4.00	
		社会教育项目数量		=5.00(项)	5.00(项)	4.00	4.00	
	质量 指标	学术研究项目验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文化交流主题明确率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

		文物复制修复标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		社会教育项目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		陈列布展验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	临时展览举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文化交流完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		藏品保护修复及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		社会教育普及及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		学术研究完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	国家一级博物馆评估	达标	达成指标	5.00	5.00	
		陈列布展安全事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		荣誉奖项获得数量	=2.00(项)	2.00(项)	5.00	5.00	
		海外社交平台及媒体影响力提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.25	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		布展、陈列经费							
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	4,372.65	4,372.65	3,507.52		10.00	80.21	8.02
		其中：当年财政拨款	240.00	240.00	206.52		-	86.05	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	4,132.65	4,132.65	3,301.00		-	79.87	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办 9 次临展，每个常规临时展览天数 85 天，对博物馆基本陈列进行补充，突破上博藏品范围和展陈主题的限制；扩展博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求，临时展览参观人数达到 500 万人次以上，临展重大安全事故零发生，展览报道资讯浏览点击量达到 40 万次以上；促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才；探源中国文明，推动文博热潮，并与世界对话。				使用自有经费和市财政经费举办的临时展览共 9 个；每个临展天数超过 85 天；主题涉及馆藏明清犀角器、书画、海派旗袍、印象派绘画、宁夏固原文明、宋元明清青铜、古埃及文文明等，对博物馆基本陈列进行补充，突破上博藏品范围和展陈主题的限制；扩展博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求，临时展览参观人数超过 800 万人次以上，临展重大安全事故零发生，展览报道资讯浏览点击量达到 80 万次以上；促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才；探源宁夏固原文明中国文明，推动文博热潮，并与埃及最高文物委员会、卡地亚、大都会艺术博物馆、东京国立博物馆等海外知名收藏机构合作，与世界对话。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	木质龙骨墙体搭建费		≤160.00(元/平方米)	0.00(元/平方米)	1.00	1.00	本年度的展览没有使用木质龙骨	
		轻钢龙骨墙体搭建费		≤200.00(元/平方米)	177.00(元/平方米)	4.00	4.00		
		临展举办成本		≤4373.00(万元)	3507.52(万元)	4.00	4.00		
		展陈搭建人员费		=500.00(元/人/天)	495.30(元/人/天)	4.00	3.80	实际结算的人员费略低于指标值	
产出 指标	数量 指标	常规临时展览持续天数		=85.00(天)	85.00(天)	4.00	4.00		
		临时展览次数		=10.00(次)	10.00(次)	4.00	4.00		
	质量 指标	单位搭建人工数		≤1.68(人/平方米)	1.34(人/平方米)	4.00	4.00		
		陈列装修及布展验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		

		最新研究成果展览率	≥50.00(%)	50.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	展览现场展品撤展时长(100-600平方米)	≤3.00(天)	3.00(天)	5.00	5.00	
		展览现场搭建时长(>1000平方米)	≤45.00(天)	58.25(天)	5.00	4.00	红山文化展为考古研究型展览，涉及非标异形展墙、场景道具制作、多媒体制作、图文版面等多种类展陈形式相结合，对制作细节、内容及展品呈现要求很高。旗袍展展品调动较大，不确定因素较多。导致个别展览的搭建时长有所增加。
		展览现场搭建时长(600-1000平方米)	≤30.00(天)	23.50(天)	5.00	5.00	
		展览现场搭建时长(100-600平方米)	≤20.00(天)	38.00(天)	5.00	3.00	现场搭建墙顶地造型比较多,施工细节处理要求高，施工面积局限，人员无法大量铺开
		展览现场展品撤展时长(600-1000平方米)	≤5.00(天)	5.00(天)	5.00	5.00	
		临时展览完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		展览现场展品撤展时长(>1000平方米)	≤7.00(天)	15.00(天)	5.00	3.00	埃及展文物逾 800 件，体积大小不等，最重文物超 2 吨，展厅面积 3200 平方米，耗时长。
效益 指标	社会 效益 指标	展览报道资讯浏览点击量	≥40.00(万次)	80.00(万次)	5.00	4.00	
		文物损毁事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		临展重大安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	4.00	4.00	
		临时展览年度参观总人数	≥500.00(万人次)	800.00(万人次)	4.00	4.00	因古埃及文明大展观众参观人次远超预期，故参观总人次有较大的偏差值。
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	91.82	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		文物研究与保护经费					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,612.67	1,612.67	1,021.72	10.00	63.35	6.34
	其中: 当年财政拨款	335.00	335.00	328.70	-	98.11	-
	上年结转资金	737.24	737.24	346.58	-	47.01	-
	其他资金	540.43	540.43	346.44	-	64.10	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过 1、专业图书和期刊的购置及编目工作。纸质图书采购 2500 册，报纸期刊购置 320 项，电子资源包库租赁 3 个，《文物保护与考古科学》期刊发行 6 期；2、保持文物要库房环境稳定洁净、改善文物保存条件，保障文物安全；3、完成各类科研及学术研究项目，完成 43 项文物保护研究项目，6 项非遗技艺研究项目，7 项国家自然社科研究项目；4、人才项目，东方英才青年 1 人次，上海领军人才 1 人次；使文物专项研究成果应用率达到 100%，文物现状稳定率达到 95%以上，文物修复达标率 100%，重大文物损毁事件零发生，图书期刊编目上架率达到 90%以上，人才权益保障率 100%，确保文物安全，提升文物保护科技水平，提升学术研究能力。			通过 1、专业图书和期刊的购置及编目工作。纸质图书采购 2550 册，报纸期刊购置 310 项，电子资源包库租赁 3 个，《文物保护与考古科学》期刊发行 6 期；2、保持文物要库房环境稳定洁净、改善文物保存条件，保障文物安全；3、完成各类科研及学术研究项目，完成 43 项文物保护研究项目，6 项非遗技艺研究项目，7 项国家自然社科研究项目；4、人才项目，东方英才青年 1 人次，上海领军人才 1 人次；使文物专项研究成果应用率达到 100%，文物现状稳定率达到 95%以上，文物修复达标率 100%，重大文物损毁事件零发生，图书期刊编目上架率达到 90%以上，人才权益保障率 100%，确保文物安全，提升文物保护科技水平，提升学术研究能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	文物保护修复项目成本	≤391.42(万元)	390.00(万元)	3.00	3.00	
		纸质图书购置成本	≤95.00(万元)	90.00(万元)	3.00	3.00	
		《文物保护与考古科学》期刊编印成本	≤67.80(万元)	63.00(万元)	3.00	3.00	
		报纸期刊购置成本	≤72.00(万元)	50.00(万元)	3.00	3.00	
		电子资源包库成本	≤27.00(万元)	27.00(万元)	3.00	3.00	
		国家自然社科研究成本	≤89.00(万元)	25.00(万元)	3.00	3.00	
		非遗技艺研究成本	≤73.28(万元)	42.70(万元)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	《文物保护与考古科学》期刊	=6.00(项)	6.00(项)	3.00	3.00	
		电子资源包库租赁数量	=3.00(项)	3.00(项)	3.00	3.00	
		报纸期刊购置数量	=320.00(项)	310.00(项)	3.00	2.90	因部分期刊停订或赚电子刊，实际订购

							310 种 425 份。
		纸质图书采购	=2500.00(册)	2550.00(册)	3.00	2.90	在项目成本范围内超额订购了 50 册专业图书。
		国家自然社科研究项目数量	=7.00(项)	7.00(项)	3.00	3.00	
		非遗技艺研究项目数量	=6.00(项)	6.00(项)	3.00	3.00	
		文物保护修复项目数量	=43.00(项)	43.00(项)	3.00	3.00	
	质量指标	文物保存环境达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		《文物保护与考古科学》期刊编印标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		图书期刊购置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文物保护修复合规性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文物专项研究成果验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	《文物保护与考古科学》期刊发行及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		图书期刊购置及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文物保护修复完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文物专项研究完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	图书期刊编目上架率	≥90.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		重大文物损毁事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	3.00	3.00	
		文物修复达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文物现状稳定率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文物专项研究成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		读者满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	96.14	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		开办经费						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	17,808.28	17,808.28	9,257.58	10.00	51.98	5.20
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	12,000.00	12,000.00	4,854.81	-	40.45	-
		其他资金	5,808.28	5,808.28	4,402.77	-	75.80	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成 4 项设施设备的采购安装到位，完成公共空间艺术装置配置，完成开幕活动 1 场，完成开办展陈场次 1800 场，确保按照质量要求及时完成开办工作，年可容纳平均客流量达到 500 万人次，开办设施设备投入使用率达到 100%，重大事故零发生，社会关注度高，国际影响力进一步提升。				4 项设施设备基本采购安装到位，剩余部分项目未完成结算。公共艺术全球征集大赛方案评选中。完成开幕活动 1 场，完成开办展陈场次 1800 场，确保按照质量要求及时完成开办工作，开办设施设备投入使用率达到 100%，重大事故零发生，社会关注度高，国际影响力进一步提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	开办展陈项目年度成本		≤17463.00 (万元)	9066.99(万 元)	5.00	5.00	
		智慧服务及智慧保护建设年度成本		≤345.00(万 元)	190.59(万 元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	开办设施设备购置项目数量		=4.00(项)	4.00(项)	5.00	5.00	
		开幕活动场次		=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		开办展陈活动场次		=1800.00(场)	1800.00(场)	5.00	5.00	
		开办展陈项目面积		=113000.00 (平方米)	113000.00 (平方米)	5.00	5.00	
	质量 指标	开办展陈标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		开办设施设备验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	场馆应急处置响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		开办展陈及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		社会关注度		高	达成指标	5.00	5.00	
		开办设施设备投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		国际影响力提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00	
		年可容纳平均客流量		≥500.00(万 人次)	500.00(万人 次)	5.00	5.00	
满意	服务	专业观众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

度指标	对象满意度指标	普通观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.20	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		交通工具购置及更新							
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	14.79		10.00	98.60	9.86
		其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.79		-	98.60	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	博物馆公务用车更新购置 1 辆，保障博物馆公务用车正常投入率达到 100%，博物馆工作需求度达到 100%。				博物馆公务用车更新购置 1 辆，保障博物馆公务用车正常投入率达到 100%，博物馆工作需求度达到 100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	公务车平均采购成本		≤15.00(万元)	14.79(万元)	15.00	15.00		
产出 指标	数量 指标	公务车采购数量		=1.00(量)	1.00(量)	15.00	15.00		
	质量 指标	公务车采购验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	公务车采购及时率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	工作需求满足度		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		公务车投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
总分						100.00	99.86		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		图书出版经费					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	238.00	238.00	212.35	10.00	89.22	8.92
	其中：当年财政拨款	238.00	238.00	212.35	-	89.22	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过配合展览出版图录、导览折页等 5 类,学术研究出版物等 6 类，全年展览图录出版物印刷数量达到 13000 册以上；保质保量完成展览图录和学术研究出版物。使学术成果应用共享率达到 100%，展览图录有责投诉零发生，进一步推动展览活动宣传影响力和提升观展体验，提高读者满意度。			根据展览计划完成《龙腾中国》《华彩六盘》《至扇至美》《红翠斗芳菲》《融古烁新》《摩登华影》等 7 种展览图录的编辑出版工作。完成《金字塔在中国》等 4 种学术研究出版物的编辑出版工作。出版物印数达 13600 册以上。保质保量完成了展览图录和学术出版物，读者体验感好、满意度高，对展览起到了很好的宣传作用，同时兼具学术价值。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	学术研究出版物出版成本	≤103.00(万元)	92.40(万元)	5.00	5.00	
		展览图录出版成本	≤135.00(万元)	119.95(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	展览图录出版数量	=8.00(项)	6.00(项)	10.00	7.50	两个展览因故推迟到 2026 年举办，展览图录预算已调减。
		出版物印刷数量	=13000.00(册)	13600.00(册)	10.00	9.00	在控制成本的前提下，根据业务需求增加了印刷数量。
		学术研究出版物编辑出版数量	=4.00(项)	4.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	出版标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	出版及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	展览图录有责投诉发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		学术成果应用共享率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意	服务	读者满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	95.42	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	115.18	115.18	114.27	10.00	99.20	9.92
		其中：当年财政 拨款	115.18	115.18	114.27	-	99.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展 7 项信息化系统运维工作，保障 1868 项硬件设备正常运行，及时排除各类故障，对各应用系统进行定期巡检和日常维护，并根据工作进行错误修正、改版以及功能完善，确保上海博物馆各信息化系统正常运行率达到 100%，重大信息安全事故零发生，并进行必要的功能提升。				通过开展 7 项信息化系统运维工作，保障了 1868 项硬件设备正常运行，及时排除各类故障，对各应用系统进行定期巡检和日常维护，并根据工作进行错误修正、改版以及功能完善，确保了上海博物馆各信息化系统正常运行率达到 100%，重大信息安全事故零发生，并进行必要的功能提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	信息化系统运维成本		≤115.00(万元)	114.27(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	硬件设备维护数量		=1868.00(项)	1868.00(项)	10.00	10.00	
		信息化系统运维数量		=7.00(项)	7.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	运维验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		故障处置率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	系统故障处置及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	信息化系统稳定运行率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		重大信息安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	信息系统使用人员满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.92	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		场馆基本运行费						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	24,796.04	21,254.19	18,111.80	10.00	85.21	8.52	
	其中: 当年财政拨款	18,073.04	15,273.39	14,895.80	-	97.52	-	
	上年结转资金	1,200.00	1,200.00	1,200.00	-	100.00	-	
	其他资金	5,523.00	4,780.80	2,016.00	-	42.16	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展博物馆及文保基地、文保中心共计 263592 平方米运维工作, 安全消防保卫工作完成率达到 100%, 场馆设施设备维护完成率达到 100%, 开放服务完成率 100%, 公共教育培训活动场次达到 180 场, 探索宫年活动次数达到 200 次, 为保障提供干净、整洁、安全的观展环境, 提升服务能级, 确保设施设备运行正常, 务必强化并做好全馆的安防工作和文物安全保卫工作。完成四项物业管理服务工作, 包括保安服务费、消安服务费、物业管理服务人员服务费、文保基地及文保中心保安服务费, 保障场馆安全运转率 100%, 全年接待 700 万人次, 全年开馆天数 240 天, 重大安全事故零发生, 有责投诉率控制在 1%以内。			通过开展博物馆及文保基地、文保中心共计 263592 平方米运维工作, 安全消防保卫工作完成率达到 100%, 场馆设施设备维护完成率达到 100%, 开放服务完成率 100%, 公共教育培训活动场次达到 330 场, 探索宫年活动次数达到 5016 次, 为保障提供干净、整洁、安全的观展环境, 提升服务能级, 确保设施设备运行正常, 务必强化并做好全馆的安防工作和文物安全保卫工作。完成四项物业管理服务工作, 包括保安服务费、消安服务费、物业管理服务人员服务费、文保基地及文保中心保安服务费, 保障场馆安全运转率 100%, 全年接待 702 万人次, 全年开馆天数 318 天, 重大安全事故零发生, 有责投诉率 0 次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场馆运维平均成本		≤770.00(元/平方米)	770.00(元/平方米)	4.00	4.00	
		设施设备运维成本		≤3628.00(万元)	3105.00(万元)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	安全消防保卫工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		探索宫年活动次数		≥1800.00(场)	5016.00(场)	4.00	4.00	
		场馆设施设备维护完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		开放服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆运维总面积		=259521.00(平方米)	259521.00(平方米)	4.00	4.00	
		公共教育培训活动场次		≥200.00(场)	330.00(场)	4.00	4.00	
	质量 指标	人均保洁面积		=1432.00(平方米/人)	1432.00(平方米/人)	4.00	4.00	
		绿化服务达标率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

		开放服务系统运行稳定率	≡100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆环境清洁卫生达标率	≡100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆设施设备完好率	≡100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		单位面积用电量	≤187.00(千瓦时/平方米)	144.28(千瓦时/平方米)	4.00	4.00	
		场馆运维标准达标率	≡100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		每日安保巡逻次数	≥24.00(次)	24.00(次)	4.00	4.00	
		每日保洁次数	≥8.00(次)	8.00(次)	4.00	4.00	
	时效指标	场馆设施设备巡检及时率	≡100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆运维响应及时率	≡100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	全年开馆天数	≥240.00(天)	318.00(天)	2.00	2.00	
		藏品展出比例	≥1.50(%)	1.50(%)	2.00	2.00	
		观众有责投诉率	≤1.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
		重大安全事故发生数	≡0.00(起)	0.00(起)	2.00	2.00	
		全年接待人次	≥600.00(万人次)	702.77(万人次)	2.00	2.00	
		场馆安全运转率	≡100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	生态效益指标	生活垃圾减量化无害化率	≥30.00(%)	30.00(%)	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	99.98(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	98.52	
评分等级		优					