

上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室

沪商商贸〔2022〕153号

关于印发《第三届“五五购物节”总体方案》 的通知

市建设国际消费中心城市领导小组各成员单位，各区人民政府，各有关单位，重点企业：

《第三届“五五购物节”总体方案》已经市政府常务会议和市委常委会会议审议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室

（上海市商务委员会代章）

2022年7月29日

（此件主动公开发布）

第三届“五五购物节”总体方案

为贯彻落实市第十二次党代会精神，推动上海国际消费中心城市建 设，进一步促进消费、稳住经济基本盘，推动经济加快恢复和重振，以实干的业绩迎接党的二十大胜利召开，制定本方案。

一、总体思路和目标

高效统筹疫情防控和经济社会发展，在疫情防控常态化基础上，发挥政策举措和节庆活动叠加效应，激发市场主体和平台企业积极性，促进消费回补和潜力释放，着力将“五五购物节”打造成为促消费、稳增长、提信心的重要引擎，成为支持市场主体持续创新发展的重要支撑，成为上海加快建设国际消费中心城市、打响“四大品牌”的重要功能性平台和重大标志性活动。

二、主要安排和特点

第三届“五五购物节”由市国际消费中心城市领导小组成员单位共同主办，联合商务部同步启动“2022 国际消费季”，聚焦“引领时尚 定义潮流”，统筹“国际消费季”“全球首发季”“全城打折季”，涵盖 7 月至 9 月（7 月预热、8 月核心、9 月延续）。坚持“政策+活动”，突出“数字赋能”，出台《激发创新动能 引领时尚潮流 加快国际消费中心城市建设的若干措施》（以下简称《若干措施》），力求做到“五个新”：

（一）激发消费有“新动能”。让各类市场主体将“五五购物节”作为激发市场动能的发力点，推出首发、首店、首展、首

演的新秀场和展示新理念、新模式、新技术的竞技场。让消费者将“五五购物节”作为打卡新地标、认识新品牌、体验新业态的嘉年华。举办全球新品首发季、上海夜生活节等主题活动，使“五五购物节”的潮流牵引力、跨界联动力和市场影响力得到进一步提升。

（二）引领消费有“新赛道”。鼓励打造数字营销场景，促进商业、文化、旅游、体育、展览等消费线上线下融合联动，形成“大消费”格局。聚焦数字经济、邻里生活、绿色低碳等消费新热点，探索推出“五五购物节”元宇宙消费新场景、新体验、新玩法；首次推出上海邻里生活节、上海绿色消费季、钻石珠宝文化节等，进一步引领和创造消费新需求。

（三）联动国内外有“新平台”。依托“2022 国际消费季”，举办进口嗨购节，聚焦进口特色商品、国别文化、出口转内销、跨境电商打折季等主题推出一批系列特色活动，进一步放大进博会溢出效应，打造上海“买全球、卖全球”新高地。打好长三角联动“服务牌”，聚焦重要枢纽向长三角消费者推送“五五购物节定制攻略”，鼓励快递物流与商业活动联合营销，推出“长三角限时包邮区”，打造近悦远来的消费环境。

（四）提振消费有“新政策”。最大范围动员重点商圈、商业街、品牌、平台策划丰富多彩的营销活动。出台《若干措施》，对具有市场引领性的创新业态、模式以及创意活动，并对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以支持。针对汽车、家电等领域

出台专项消费促进政策。支持大型商贸企业、电商平台等企业以多种方式发放消费优惠券，提振消费信心。

（五）传播推介有“新体系”。更大程度运用新媒体、数字化传播手段，制定专项宣传推广工作方案，构建全渠道、多形式、有节奏的“五五购物节”品牌传播体系，如发布“五五购物节活动和节日日历”、联动上海广播电视台东方卫视等媒体开展大小屏联动的全媒体传播，推出全新版“4小时全球直播”等，注重引爆热点、打造话题。

三、重点活动内容

构建“2+12+16+X”活动框架，举办启动仪式、成果发布仪式等2个重要仪式、打响12大标杆活动IP、推出16个区“一区一主题”活动以及X场特色主题活动。

（一）启动仪式和成果发布仪式

1. 启动仪式。7月31日举办“2022国际消费季”暨第三届上海“五五购物节”启动仪式，同步举办国际消费中心城市论坛。联合东方卫视对重点促消费活动开展全球直播。

2. 成果发布仪式。适时举办“五五购物节”成果发布仪式，发布“五五购物节”消费大数据和趋势报告，发布“五五购物节”最受欢迎活动榜单等。

（二）打响12大标杆活动IP

聚焦大标杆活动IP，形成“五五购物节”IP活动矩阵，进一步扩大活动整体影响力。

1. 上海全球新品首发季。举办 2022 全球新品首发季启动仪式。聚焦服装鞋帽、化妆品、珠宝首饰、钟表、汽车等高附加值品类，支持国内外知名品牌开展 2022 全球新品首发季·新品艺术展示。在各全球新品首发地建设示范区遴选一批特色鲜明的商业综合体和特色街区，开展 2022 全球新品首发季·新品牌快闪秀。举办首届上海首发经济发展推进大会。支持静安、虹口、长宁等示范区举办上海国际美妆节、上海潮生活节、上海时尚定制周等主题活动。支持国内外知名品牌围绕新产品、新技术、新服务开展品牌主题日活动。

2. 上海邻里生活节。举办邻里生活节启动仪式，以“人民城市 美好生活”为主题，以社区居民生活需求为导向，围绕生活惠购、便民服务、亲子康养、公益活动、文体休闲等领域，以 18 个“一刻钟便民生活圈示范社区”为重点，打造“邻里买菜日”“家庭保洁日”“家电清洗日”“超市特价日”“洗涤护理日”等为期一周的一系列主题日活动，突显社区特色，线上线下结合，聚焦提升居民满意度和获得感，集中组织开展居民喜闻乐见的社区服务和主题营销活动，助力社区居民解决日常居家难题，打造“有温度”的邻里家园。

3. 上海绿色消费季。举办绿色消费季，线上线下联动宣传推广一批绿色家电、绿色食品、绿色出行等绿色消费产品和场景，进一步普及低碳理念和全新的绿色生活方式。发布“绿色消费 引领低碳生活”倡议书，营造全社会崇尚、践行绿色消费的良好氛围。

围。创建一批国家级绿色商场企业，促进商业绿色发展升级。

4. 上海汽车品质消费嘉年华。举办“五五购物节”汽车品质消费嘉年华开幕式暨上汽集团专场活动，首发一批新店、新品。结合汽车品质消费示范区（园区）创建，举办各汽车消费重点区专场活动。动员各汽车经销集团开展“五五购物节”专场促销，并在节假日、重要时间节点持续开展形式多样的促销活动，营造全城购车的火热氛围。

5. 上海进口嗨购节。启动 2022 上海进口嗨购节。围绕进一步放大进博会溢出效应，聚焦进口特色商品、国别文化、出口转内销、跨境电商打折季等主题，推出进口嗨购·进口商品主题活动、进口嗨购·国别商品文化缤纷月、进口嗨购·出海优品 云购申城、进口嗨购·跨境进口购物季等系列重点活动。

6. 上海夜生活节。以“点亮一江一河”为主题，展示夜上海年轻力、烟火气、时尚潮、上海味。围绕夜购、夜食、夜游、夜秀、夜娱、夜读、夜动等 7 大领域打造“夜生活会客厅”。举办“夜上海：全球 24 小时活力城市”论坛，发布一批水岸夜生活载体地标。推出购物不眠夜、体育运动之夜、“夜以为序”主题展、露台季等特色活动，发布《夜生活造梦师》《晚安夜归人》微纪录片。

7. 上海数字生活节。发挥大平台、大流量优势，组织主要电商平台与商圈、商街和商业企业合作，联合推出“品质品牌”主题促销系列活动，以数字赋能商圈、商街、商户转型升级，培育

壮大新型消费，促进零售、餐饮、旅游等消费增长。发布首批具有上海特色和全国影响力的**网络新消费品牌**，推出一批体现上海商业特色和世界级商圈商街风采的**潮流直播地标**，推出“云发布”“云探店”“美食直播”等，开展国内外知名品牌“直播旗舰店”促销活动，拓宽线上销售渠道。

8. 上海咖啡文化周。以“啡尝上海、不负热爱”为主题，围绕将咖啡文化打造成上海一张新的“世界级城市名片”，联动各区、各产业主体，努力在咖啡领域树立上海品牌、突出上海源头、确立上海标准、推出上海指数、强化上海服务，重点打造开幕式当日自带杯“全城免费喝咖啡”、枫泾咖啡文化集市、咖啡特色街区、咖啡主题电影等活动，彰显上海咖啡文化魅力，为提升上海城市文化软实力做出积极贡献。

9. 上海互联网青春生活节。优选“潮、爆、型、范”的品牌新品，联合长三角地区青年，共同招募青春种草官，组建线下点评团，实施“千人探万店”计划，挖掘青年人喜爱的消费新职业、新模式、新场景、新物种。

10. 上海制造佳品汇。聚力推进上海时尚消费品在疫情后的复苏与焕新，以“制造 XIN 声”为主题，聚焦数字“三品”战略，借助虚拟主播发布时尚新品、发布数字时尚社区 APP、创设“科技感+沉浸式”消费场景，联动在线平台开辟时尚消费品专区、以新品种、高品质、新场景打响“上海制造”品牌，焕新“上海牌”在消费者心中的美好印记，再掀“上海制造”消费高潮。

11. 上海环球美食节。推进上海环球美食之都建设，开展魔都环球美食 24 小时主题活动、环球美食节开幕式暨环球美食之都巡展、RCEP 成员国进口美食展等活动，动员两千余家餐厅推出促消费、兴市场举措。发布一批沪上环球美食商圈、街区、购物中心等地标，发布上海环球美食指数、预制菜产业消费趋势报告，举办环球美食节闭幕式暨环球下午茶大赏，推出年度环球美食指南及年度“名店、名菜、名点、名师”榜单。

12. 钻石珠宝文化节。以“璀璨魔都”为主题，举办钻石珠宝文化节。聚焦重点珠宝商圈和零售品牌，组织知名品牌结合爱的告白、婚庆首饰、新款首发等主题推出促销系列活动，激发市场活力和消费潜力，促进行业抱团营销。组织大学生钻石珠宝首饰创意设计大赛，动员检测机构为消费者提供免费的珠宝检测和消费咨询，普及钻石珠宝文化，营造良好的市场氛围。

上述活动根据全市疫情防控形势和要求分阶段举办。全面恢复全市正常生产生活秩序阶段，优先推出线上线下打折促销、新品发布等购物类活动。在夜市等夜间经济场所、景点、影剧院等文旅场所、健身运动场馆等体育场所有序恢复基础上，举办相关活动，提振市场信心。

（三）推出 16 个区“一区一主题”活动

发动 16 个区打造“一区一主题”活动，聚焦重点商圈、商业街推出一批特色活动。浦东新区突出“浦东品质·购享生活”，以陆家嘴商圈为核心，辐射度假区、前滩等主力商圈，开展多业态

联动的板块活动。**黄浦区**打造“欢购乐游黄浦行 国际·时尚精彩荟萃黄浦”，结合南京路、淮海中路、豫园、外滩等商圈特色，围绕新品首发、打折促销推出商旅文联动营销活动。**静安区**以“当夏·重逢 Meet in 静安”为主题，开启 2022 欢乐消费季活动，举办云逛静安、静安露台季等活动。**徐汇区**聚焦“汇全球新品，创卓越城区”，整合徐汇滨江全球顶级展会场馆资源，为首发首展首秀活动提供优质平台。**长宁区**突出“数字便民、时尚品质、国际魅力”，聚焦新华街道等一刻钟便民生活圈试点社区打造数字消费新场景，举办第二届上海全球新品首发季·时尚定制周活动、打造“凯田集荟·惊喜长宁”分时步行街，举办上海创意产业博览会。**普陀区**以“爱车总动员，约‘惠’在普陀”为主题，开启 2022 汽车靠普购活动，举办直播车展、汽车文化展等活动。**虹口区**围绕“‘潮’虹口出发”的主题，举办上海潮生活节，串联一批“沉浸式”地标载体，塑造更加立体的潮生活场景。**杨浦区**以“潮流汇杨浦”为主题，汇集国际潮牌和本土国潮，拥抱“新生代”、打破“次元壁”、汇聚“新物种”，塑造五角场商圈崭新形象。**宝山区**以“科创宝山购精彩”为主题，立足“品质品牌”，聚焦线上线下，开展各类主题特色活动，打造区域消费中心。**闵行区**以“全闵嗨起来”为主题，以建区 30 周年为契机，推进智慧便捷、商居和谐的城市优质社区生活圈建设。**嘉定区**聚焦“惠生活、惠消费、汇嘉定”，依托汽车产业高地优势，以政策促消费、以平台造氛围，着力打造汽车产业消费品牌，联动新城各大

商圈，营造嘉定新城“一日微度假”购物旅游新场景。金山区主打“金山味道”“金山如画”“金山购物”，推广区域品牌。松江区聚焦“GO 享松江”，联动本土时尚品牌打造沉浸式“国潮+时尚”主题活动，依托广富林文化遗址开展国风走秀+民俗体验等系列活动。青浦区主打“最江南·享生活·欢乐购”，充分联动区内会商旅文体农资源，突出绿色江南韵，开展青浦系列购物活动。奉贤区主打“贤城美购 潮享生活”，聚焦美丽健康特色产业，营造时尚直播消费新体验，围绕浦南运河两岸城市更新打造“一川烟雨”水岸夜生活体验区。崇明区突出“疫去嗨购 点燃崇明”主题，推出美食狂欢季、民宿探访营等十大板块活动。

（四）举办X场特色主题活动

聚焦服务消费、餐饮消费、健康消费、品牌消费等重点领域，推出一批特色主题活动。

1. 上海小吃节。围绕“寻味魔都·寻觅小吃”主题，通过与老字号、餐饮连锁、早餐工程、网红等品牌企业联动，发动遍布全市的门店网点进商区、园区、社区，让消费者近距离参与小吃节活动。发布一批当红必吃、新品尝鲜、亲民精选、上海记忆、洋气美食等具有浓厚海派底蕴的企业榜单，开展各类折扣、送券、满减、买赠、抽奖等让利活动，推出一批特色产品和时令新品，加强数字化场景在小吃节上的运用，开展金融普惠、刷卡优惠活动。通过推广制止餐饮浪费、分餐制、减塑、绿色餐饮等健康理念，形成健康用餐新风尚。

2. 打造老字号品牌馆。集中展示百年老字号发展历史、品牌文化、工匠技艺、特色产品和创新成果，为市民提供具有高品质展陈、高品味体验的沉浸式老字号品牌文化空间。开展“寻觅老字号”暨上海老字号认定活动，挖掘一批上海特色浓、品牌传承久、消费口碑好的上海老字号。

3. 上海文旅主题活动。继续开展“喜欢上海的理由”主题宣传，协同各区，支持文旅企业在“乐游上海”平台集中推广。丰富市民文化节线上策划，推出市民写作、线上沪语、红色故事、摄影大赛等线上主题。线上开展“非遗新体验”首届国潮文创设计大赛和非遗云展播。

4. 上海“诚信兴商宣传月”系列活动。发布重点商圈年度“上海购物”诚信指数报告，推出一批诚信经营优秀企业案例。开展“推动诚信市场建设，助力营造良好消费环境”主题活动，推进以“诚信兴商 品质消费”为主题的放心消费创建活动。通过新媒体平台“消保委亲测”等栏目，开展消费宣传引导，推广海派消费文化，展现上海消费新趋势。继续开展“销售真牌真品 保护知识产权”承诺活动，推广线下零售企业“七日无理由退货”服务承诺试点。支持行业协会办好第三届单用途预付卡发卡企业“增信用、促消费”活动。

5. “看上海、品上海、爱上海”主题活动。本市各基层工会可按照市总工会相关活动通知规定的标准，聚焦文旅市场恢复，组织本单位工会会员开展2天1夜的市内文旅活动，鼓励选择本

市旅行社承接活动，鼓励选择上海职工疗休养基地、酒店、民宿、度假村住宿。着力推动市内消费，本市各基层工会可通过必要民主程序和集体决策后，购买发放符合职工普惠需求的、以上海名特优产品为主的食物、日用百货和文创产品等。

6.上海健康消费节。重点聚焦健康服务“更安全、更齐全、更优惠、更普惠”目标，指导全市医药大健康企业与各行业协会举办线上线下健康消费促进系列行动，以健康服务促进民生福祉。

7.上海体育消费节。推出购、玩、赛、练、学五大体育消费版块。聚焦“科技、国潮、融合”，推出实体店、电商平台促销系列活动。支持沪上体育“名品名企”举办主题快闪秀。联动各大体育地标载体，打造“活力无界”运动市集，推广夏日冰雪、科技体育等项目。围绕夜动主题，打卡“上海风貌”点，发布一批城市定向赛线路，营造“吃、喝、玩、乐”的全场景赛事体验。做好体育消费券发放，吸引更多市民参与体育休闲健身。

8.上海信息消费节。组织全市互联网平台服务商、智能产品制造商、电信运营商等集中举办信息消费大型体验促销活动，通过电商直播、体验中心、产业峰会、新品首发、供需对接等活动，推广元宇宙体验、扩展现实终端、工业互联网应用、数字化软件服务、企业上云等一批新产品、新服务，加速生产消费、生活消费、信息消费的跨界融合，全面提升国家信息消费示范城市能级。

此外，动员各大行业协会、企业集团、品牌企业、电商平台推出线上线下各具特色的行业和企业主体活动。

四、保障措施

（一）加强组织保障。依托市建设国际消费中心城市领导小组工作机制，强化市区联手、部门联动、企业联合，统筹推进第三届“五五购物节”各项重点工作。

（二）加强疫情防控。坚决筑牢疫情防线，制定《第三届“五五购物节”疫情防控工作总体方案》，压实属地、部门、企业、个人“四方责任”。落实本市关于集体类活动的管理要求，线下活动按照“一活动一方案”原则，制定疫情防控方案和应急预案，分类分级报市、区防控部门审核，重要活动“一事一报告”。属地政府落实疫情防控和安全措施，督促企业做好活动报批、入场查验、员工防护、限流限距、环境卫生、应急处置等各项疫情防控措施。

（三）加强宣传推广。会同宣传部门统筹推进媒体宣传，制定专项宣传推广方案，通过新闻通气会、发布会、媒体探营等形式，宣传重点活动 IP。加强灯光、广告、道旗、浦江两岸大屏、无人机、轨道交通等氛围营造，形成“铺天盖地”的宣传阵势。更大程度运用新媒体、数字化传播手段，构建全渠道、多形式、有节奏的节庆品牌传播体系。

（四）加强政策支持。围绕重点领域，出台促消费政策措施。发挥财政资金引导作用，做好对重点活动经费保障。

（五）优化消费环境。加快打造近悦远来的消费环境，做好节庆活动期间消费者权益保障。打好长三角联动“服务牌”，提

高“五五购物节”服务品质。

（六）强化监测评估。依托消费大数据实验室，构建“五五购物节”评价指标体系，开展“五五购物节”监测分析，评估“五五购物节”带动效应。