

上海市市场监督管理局干部教育中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	货物服务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局干部教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,125,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,125,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过本项目的实施, 有序推进“智慧教室”建设工作, 以硬件升级与功能优化为抓手, 为市场监管系统干部教育数字化转型发展提供关键支撑。着力强化教学硬件保障能力, 既要提升线下培训的环境品质与教学实效, 也要优化线上培训的网络性能与安全防护水平, 构建线上线下融合的教学支撑体系。持续改进并完善基础功能设施, 进一步夯实办公与教学保障基础, 为干部教育工作提供安全、稳定、可持续的环境与条件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	多媒体智能教室改造成本控制额	≤8.00(万元/项)	
			服务维保成本控制额	≤20.00(万元/项)	
			货物购置成本控制额	≤43.00(万元/项)	
	产出指标	数量指标	货物购置数量	=15.00(个)	
			多媒体智能教室改造面积	=50.00(平方米)	
			服务维保数量	=2.00(项)	
		质量指标	货物验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标	货物购置及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	设备正常运行率	=100.00(%)	
			设备投入使用率	=100.00(%)	
	可持续影响指标	硬件使用年限	≥5.00(年)		
	满意度指标	服务对象 满意度指	学员满意度	≥85.00(%)	

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	教学业务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局干部教育中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	750,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	750,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过形式多样的精品课程开发与制作, 解决市场监管基层队伍的工学矛盾, 丰富个人知识赋能, 进一步提高执法业务技能; 完善现有MSA培训系统功能, 逐步建立市场监管的专属业务条线知识体系覆盖率达到80%, 从而提高培训质量、培训效能和学员满意度。探索人工智能+干部教育的新模式。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	视频课程开发与制作成本控制额	≤3.00(万元/项)	
			MSA培训系统租赁成本控制额	≤38.00(万元/项)	
	产出指标	数量指标	新增教育课程数	=100.00(门)	
			受教育人次	≥20000.00(人次)	
		质量指标	培训考试合格率	≥90.00(%)	
			教学模式创新课程数量	≥3.00(门)	
	时效指标	培训按时完成率	=100.00(%)		
		注册学员线上学习总时长	≥50000.00(小时)		
	效益指标	社会效益指标	培训知识应用人数占比	≥50.00(%)	
			履职能力提升率	≥50.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员等满意度	≥85.00(%)		