

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	内涵建设经费		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海开放大学		实施单位	上海教育电视台	
计划开始日期	2022-01-15		计划完成日期	2022-12-08	
项目资金 (元)	项目资金总额		47,540,400.00	年度资金申请总额	47,540,400.00
	其中：财政资金		24,410,500.00	其中：当年财政拨款	24,410,500.00
	其他资金		23,129,900.00	上年结转资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022 年 )			年度总目标	
	为了提升教育台新闻类节目的影响力、增强教育台作为新闻媒体的公信力。加大新闻深度报道、专题报道、系列报道的密度，提高新闻类节目的收视率。加大宣传教育改革的力度，让全社会各阶层、各领域、各类人群及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时也扩大教育媒体舆论宣传的领地和影响力。			2022年是教育台落实转型发展，丰富教育传媒内涵建设的重要时期。为了更好地传递社会主义核心价值观，向广大学生传递正能量，进一步加强大学生思政建设，上海教育电视台将继续做好日常节目的制作工作。其中主要包含了节目在东方明珠26频道进行开路播出的节目传输、发射机运行、维护、维修；购买少儿节目、教育人文类纪录片、健康养生类栏目、大型季播类节目等上海地区的电视播映权；同时，教育台还将进一步完善教育台自制节目的节目品质，将在《健康大不同》、《帮女郎》、《升学与就业》、《大型主题活动》等领域，进行深度策划，并完成节目的录制和播出。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	评价项目计划开展数 ( 个 )	>2	
		质量指标	验收合格率	=100%	
		时效指标	项目按时完成率	=100%	
	效益指标	经济效益指标	经营收入情况	优于上一年度	
		社会效益指标	上海市4+收视率 ( 非黄金时段 )	=0.1以上	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=95%	