

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		公园主题活动经费					
主管部门		上海市绿化和市容管理局		实施单位	上海共青森林公园		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	170.00	170.00	168.61	10.00	99.18	9.92
	其中：当年财政拨款	170.00	170.00	168.61	-	99.18	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	1.都市森林狂欢节：为了烘托国庆长假欢乐喜庆的氛围，历届都市森林狂欢节均选择在国庆档期举办，已经连续举办了二十一届，依托文化节庆活动，将国内外多种文化融合演绎，通过多变的表演形式，向游人展现上海的传统文化、现代艺术、海派魅力，同时也向国内游客展示了众多国外优秀艺术。该活动不但是公园十一黄金周品牌主题文化活动，同时也是市旅游节优质品牌。 2.花展主题活动：结合公园四季花展，开展一系列主题活动。冬季开展市民水仙雕刻大赛，为市民游客提供展示水仙雕刻和养护技艺的平台，让百姓在赏花之余感受中国传统的水仙文化魅力，度过欢乐祥和的春节假期；在春季举办的都市森林百花展上，依托森林本底植物群落，围绕低碳、生态、环保等主题，开展一系列公益亲子活动，既丰富市民游客春季赏花体验，又树立生态环保理念；初夏时节，结合八仙花展和园内 50 余个品种、数万株八仙花，开展八仙花导赏、5.20 情侣公益活动等，以科普、爱情为主要内容，进一步拓宽八仙花展内涵。秋季以展现我国菊花艺术，传承菊文化为理念，举办“上海菊花展”，期间通过举办摄影大赛、采菊体验、菊花茶道表演、市民菊花展示等活动，充分展现我国菊花传统文化魅力，让市民游客陶醉在识菊、赏菊、闻菊、品菊、采菊、摄菊的菊文化氛围中。 3.仲夏游园季活动：结合六一儿童节、端午节和暑假等节假日，以创意小景、艺术装置等表现形式，向市民游客展示公园仲夏时节的独特风景，为市民游客营造缤纷梦幻的森林游体验。同时，活动期间还将开展科普游园、亲子 DIY 等多项公益主题文化活动，进一步丰富市民游客夏季游园体验。 4.体荟共青：以公园主题功能拓展为指导，进一步提升			1.都市森林狂欢节：国庆期间推出“森聆剧场”系列演出，与文广集团-上海演艺有限公司合作呈现 14 场全龄向演出，采用轻质化露营式舞台设计，通过艺术布展实现景观与演艺的自然共生，强化公众审美体验。期间还在香樟广场打造沉浸式美食文创市集专区，兼顾娱乐性、艺术性与普惠性，为广大市民及游客打造集饮食、休闲、互动于一体的优质假期去处。 2.花展主题活动：成功举办“水仙雕刻造型大赛”“都市森林百花展 ——游画森林第二季”及菊展配套“秋叶漫游”“菊韵书香”诗词接龙等品牌活动，有效增强公众生态获得感。活动创新实践成效显著：水仙雕刻大赛首创游服中心展陈模式，通过国风场景营造实现传统园艺文化与公共空间的美学融合；“游画森林第二季” 深度植入莫奈艺术元素，在天鹅池打造湖面生态美陈节点，构建景观与艺术共生的沉浸体验场景；菊展创新性设置“菊影花境区”“创意沙画区”“游客互动区”，实现生态传播与公众参与的有机统一。同时，为了聚焦全民共建共享，构建全龄友好型活动体系，夯实社会价值转化根基。市民水仙雕刻大赛与菊展市民展台汇集近百件雕刻作品、500 盆精品菊花，通过奖项激励机制激活公众参与热情；菊展结束后开展公益赠菊活动，形成“送展—参展—养护一再展”闭环模式；水仙花展为武警二支队四中队提供园艺送教服务，推动园艺美学融入军民生活；“游画森林”配套 10 场公益手作与体育休闲活动，精准匹配亲子互动与健身需求；“菊韵书香”诗词互动墙构建公共文化表达载体，形成集体创作的文化记忆场景。上述实践进一步彰显了公园作为社会交往“黏性空间”与社区认同“精神地标”的核心价值，为花			

	和拓展与体育院校、体育部门和相关企业的合作力度，积极筹划在公园开展各类体育活动，以森林本底环境为依托，将绿色健康和潮流体育 IP 等优质特色体育项目有机融入公园花展、节庆等主题活动中，计划推出专业赛事、体育嘉年华、运动健康体验、培训课程等多个版块内容，逐步将公园打造成集体育健身、运动休闲、赛事竞技和娱乐休憩为一体的主题功能拓展示范点，并对活动进行拍摄记录，制作成果展示片，让市民游客在公园就能享受到高质量的体育服务和健康生活理念。			展注入柔性力量。 3.仲夏游园季活动：结合六一儿童节、端午节和暑假等节假日，“仲夏游园季第二季” 引入知名 IP 彼得兔”，联动自有 IP 松松果果” 构建原创叙事线，串联八仙花园、水森林湿地等生态斑块，打造森林沉浸式游园盛宴，并打造“森林水韵动”水上专场，进一步丰富市民游客夏季游园体验。 4.体荟共青：以“公园+”战略为抓手，推动公园从生态空间向多元文化载体转型，构建文化传承与创新的重要场域。“公园 + 体育”融合发展成效突出：成功举办第三届长三角共青森林体育嘉年华、2025 易跑·森林越野半程马拉松等赛事活动，吸引长三角及全国 5000 余名参赛者；承办杨浦区户外露营亲子嘉年华等特色活动；第二十三届都市森林狂欢节期间，联合上海体育大学、市社会体育			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	执行偏差率	≤10.00(%)	0.10(%)	5.00	5.00	
	生态环境成本指标	活动举办后绿化恢复经费占项目总经费比率	≤10.00(%)	3.00(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	参与主题活动游客人数	≥20.00(万人)	60.00(万人)	10.00	10.00	
		按计划开展主题活动	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动宣传次数	≥30.00(次)	38.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	景点质量达标率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		演出质量达标率	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	按时举办主题活动	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		活动预告准确率	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	举办公益活动，惠民利民	≥30.00(次)	38.00(次)	5.00	5.00	
	生态效益指标	在主题活动中弘扬生态理念	≥20.00(次)	25.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	活动每年连续举办，形成品牌效应	≥4.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
满意度指	服务对象	参与活动的游客满意度	≥80(%)	86.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市属绿化行业深化改革一次性补贴					
主管部门		上海市绿化和市容管理局		实施单位		上海共青森林公园	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	9.82	9.82	6.32	10.00	64.35	6.44
	其中：当年财政拨款	9.82	9.82	6.32	-	64.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	转制职工“深化改革一次性补贴”，根据排摸情况和补贴费用测算，对 2025 年退休的转制职工，在其退休后发放转制职工“深化改革一次性补贴”费用。			2025 年度内有 4 名转制职工达到法定退休年龄符合领取“改革一次性补贴”资格，其中 1 人领取了补贴，另外 3 人根据渐进式延迟法定退休年龄选择到改革后法定年龄退休领取补贴。1 人因死亡提前领取补贴。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	市属绿化行业深化改革一次性补贴	≤9.82(万元)	6.32(万元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	补贴人数	≥1.00(人次)	2.00(人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	资料收集	完整	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	签订协议	按退休手续 时间及时办 理	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	转制职工资金到账率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	转制职工有效投诉	≤3.00(件)	0.00(件)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	转制职工稳定情况	稳定	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	转制公司满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	96.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海绿地野生地被植物的筛选与景观应用研究						
主管部门		上海市绿化和市容管理局			实施单位		上海共青森林公园	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	19.98	10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	19.98	-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	随着上海生态园林日益成为目前城市绿化建设新目标，野生地被植物在园林中的应用也越来越倍受重视。野生地被植物作为本地自然生态系统的重要组成部分，是大自然进化演变中优胜劣汰的产物，且其适应性强，利于改善当地环境，具有较高的生态安全性。因此，野生地被植物在园林中的作用日益重要，主要表现在景观效益、生态效益、经济效益等方面。目前，上海市正处在城市化高速发展的时期，园林绿化经过绿化、美化两个基本阶段，正逐步升级为生态阶段，对地被植物的需求也将急剧增加。但是，地被植物在上海市园林建设中的应用现状并不乐观。野生地被植物资源的研究、挖掘和应用工作势在必行。上海市分布的植物种类众多，但在野生地被植物种质资源的建立和基础性研究、可利用品种的培育和产业化生产等方面并未得到重视。本研究将对上海公园常见野生地被植物应用现状进行调查，开展优良野生地被植物的栽植技术研究、配置模式研究以及景观示范点建设，并对常见野生地被植物进行综合评价，为上海公园优良野生地被植物的推广应用以及景观营建技术提供参考依据，进一步丰富上海市可利用的园林地被植物种类，为优良野生地被植物资源的开发利用指明发展方向。				顺利完成课题的开题咨询会与计划任务书和实施方案的提交工作；根据课题实施方案，选取了调查样点，完成了野生地被植物的调研与信息记录；选取了二十余种优良野生地被植物进行了引种栽培试验，初步筛选出了价值高且可用于推广的野生地被植物，如紫背金盘、黄堇、对耳马蕨、临时救等等，并对栽培养护技术进行了初步总结。年底开展了野生地被植物示范点的建设工作，初步应用了前期所筛选的野生地被植物，取得了较好的效果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	上海绿地野生地被植物的筛选与景观应用研究成本		≤20.00(万元)	19.98(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	优良野生地被植物栽培试验场地数量		≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		优良野生地被植物品种筛选数量		≥5.00(种)	5.00(种)	10.00	10.00	

		野生地被植物调查样点数量	≥15.00(个)	15.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	引种栽培野生地被植物景观存活率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		野生地被植物调查及记录完成率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	优良野生地被植物引种栽培完成时间	6 月前	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	部分野生地被植物的母本受生长季节与分布区域等因素限制，获取难度较大，因此引种栽培工作相应有所延迟。
效益 指标	社会效益 指标	调查总结可引种栽培优良野生地被植物品种	≥10.00(种)	10.00(种)	10.00	10.00	
	生态效益 指标	上海绿地可推广应用野生地被植物数量	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	上海优良野生地被植物推广应用潜力	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	游客满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		城市维护养护项目					
主管部门		上海市绿化和市容管理局		实施单位		上海共青森林公园	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4,172.56	4,172.56	4,127.24	10.00	98.91	9.89
	其中: 当年财政拨款	4,172.56	4,172.56	4,127.24	-	98.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步改善生态环境, 着眼生态宜居城市建设, 上海共青森林公园根据市局工作要求, 结合自身发展特色, 通过实施日常养护及配套服务工作, 保障园区内植物的正常生长、花坛花境布置合理美观及设施设备的正常运行, 实现日常养护的常态化、精细化, 进一步加强公园管理水平, 提高植物养护质量及园艺水平、持续改善园区园容园貌, 更好的为广大游客提供优质的游园环境。通过公园安保等游客服务项目, 确保公园在大客流应对、游园秩序保障、突发事件处置、安全生产管理、森林防火、游客服务管理、活动组织实施等方面平稳有序, 为市民游客营造一个安全、舒心的游园环境, 确保市民游客人身财产安全。			完成对公园绿化苗木、水环境等日常维护、绿化景观调整、公园花坛花境、森林抚育等养护; 完成基础设施维护保养、公园垃圾清运、公园安保、综合配套服务等管理; 定期开展反恐、森林防火、防汛防台等应急演练; 完成公园主题功能拓展、科普宣传、文明创建等活动, 进一步扩大公园吸引力和影响力, 公园整体达到了景观面貌优良、基础设施完好、服务优质目标, 为游客营造优美、舒适、安全的游园环境, 项目绩效执行正常。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	设施设备维修成本	≤486.00(万元)	483.72(万元)	1.00	1.00	
		公园特色打造成本	≤99.00(万元)	97.40(万元)	1.00	1.00	
		水电游客 wifi 等公共事业成本	≤144.00(万元)	139.96(万元)	1.00	1.00	
		游客服务及园区安全保卫成本	≤789.68(万元)	786.43(万元)	2.00	2.00	
		垃圾清运工作成本	≤488.04(万元)	457.77(万元)	1.00	1.00	
		公园特殊时期应急工作成本	≤50.00(万元)	50.00(万元)	1.00	1.00	
		日常养护工作成本	≤2193.87(万元)	2111.96(万元)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	全园高大树木修剪完成数量	=1.00(项)	1.00(项)	2.00	2.00	
		公园四季花展次数	≥4.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	

		花坛花境完成数量	≥2.00(项)	2.00(项)	2.00	2.00	
		森林特色景观打造完成数量	≥3.00(项)	3.00(项)	5.00	5.00	
		全园环境保洁完成率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		公园设施完好率	≥90.00(%)	94.90(%)	2.00	2.00	
		绿化和水体养护评价报告	=4.00(份)	4.00(份)	2.00	2.00	
		安保人员到岗率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		年度消防、森林防火演习次数	≥2.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		绿化养护工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		水体养护工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	质量 指标	垃圾分类纯净度	≥80.00(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
		游客服务中心工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		园区厕所考核达标率	≥90(%)	97.00(%)	2.00	2.00	
		公园四季花展开展达标率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		森林特色景观打造验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		花坛花境布置验收合格率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		公园绿化养护和水体养护工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	设施设备维修及时性	一周以内	达成指标	2.00	2.00	
		垃圾清运工作及时性	日产日清	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	游园高峰时期游客量巨大，垃圾清运压力剧增，有时有清运不及时现象发生。后续应更合理调配人手，做到垃圾日产日清。
		公园特殊时期应急响应	≤1.00(小时)	1.00(小时)	2.00	2.00	
		日常养护工作完成及时性	每日	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	公园绿化完好率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		年服务游客人数	≥300.00(万人次)	419.20(万人次)	3.00	3.00	
		突发事件处置率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		安全生产事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	2.00	2.00	
	生态 效益 指标	公园地表水水质	Ⅳ类水以上	达成指标	4.00	4.00	
		鸟类、昆虫等生物种类	≥300.00(种)	300.00(种)	3.00	3.00	
		重大有害生物控制率	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
	可持续 影响指 标	日常养护长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥80.00(%)	86.50(%)	3.00	3.00	

总分		100.00	99.39	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		公园服务能力提升专项						
主管部门		上海市绿化和市容管理局			实施单位		上海共青森林公园	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	122.81	142.81	106.10	10.00	74.29	7.43
		其中：当年财政拨款	87.81	87.81	83.34	-	94.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	35.00	55.00	22.76	-	41.38	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步提升公园的社会效益，进一步打响公园文化品牌建设，提高社会影响力，提升公园美誉度。健全公园治安管理制度，落实各项人防、技防措施。完善常态化管理措施，确保工作人员及游客游园安全。进一步深化跨区域、跨行业共建工作，积极开展公益性活动，丰富志愿者服务内容，加强文明游园宣传，力求在创建思路、创建方式、创建举措上有新的突破。				定期开展安全隐患排查，及时做好隐患问题整改，定期开展安全演练和安全培训，定期开展防汛防台演练，做好日常安全监管工作；多渠道开展公益宣传，提升公园社会知名度和影响力；不断丰富便民服务措施，坚持开展内容丰富的志愿服务活动，提高文明创建实效；及时处理游客投诉咨询，优化市民游园体验，分析总结游客反馈集中问题，为公园建设管理提供有效建议，不断提升公园服务保障能级。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	安全消防维护		≤18.00(万元)	17.83(万元)	6.00	6.00	
		公园文明创建、志愿者建设		≤17.80(万元)	17.73(万元)	6.00	6.00	
		灭四害等清洁费用		≤16.00(万元)	15.70(万元)	6.00	6.00	
		公益活动宣传		≤25.00(万元)	23.89(万元)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	志愿服务活动		≥4.00(次)	6.00(次)	7.00	7.00	
		安全培训演练		≥2.00(次)	2.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	便民设施		及时更新完善	达成指标	6.00	6.00	
		投诉处置率		≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	公益宣传		≥30.00(次)	105.00(次)	8.00	8.00	
		活动信息发布		根据活动具体举办情况发布	达成指标	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	游客量		≥300.00(万人次)	419.20(万人次)	7.00	7.00	
	可持 续影	公园影响力及知名度媒体宣传		≥30.00(次)	45.00(次)	7.00	7.00	
		公园服务水平		提升	达成指标	6.00	6.00	

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	问卷调查满意度	≥80.00(%)	86.50(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	97.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城市维护工程项目					
主管部门		上海市绿化和市容管理局		实施单位		上海共青森林公园	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	736.00	836.00	798.92	10.00	95.56	9.56
	其中：当年财政拨款	736.00	836.00	798.92	-	95.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、上海共青森林公园供配电系统改造提升工程完成竣工验收和审价工作。2、上海共青森林公园滨江区域景观提升工程完成竣工验收和审价工作。3、上海共青森林公园景观桥梁改造工程完成工程可行性研究报告编制工作。4、上海共青森林公园给水管线及泵站改造工程完成工程可行性研究报告编制工作。5、上海共青森林公园松涛幽谷景观恢复工程完成工程可行性研究报告编制工作。6、上海共青森林公园园椅改造工程完成工程可行性研究报告编制工作。			1、上海共青森林公园供配电系统改造提升工程完成竣工验收和结算审价。2、上海共青森林公园滨江区域景观提升工程完成竣工验收和结算审价。3、上海共青森林公园景观桥梁改造工程完成工程可行性研究报告编制工作。4、上海共青森林公园给水管线及泵站改造工程完成工程可行性研究报告编制工作。5、上海共青森林公园松涛幽谷景观恢复工程完成工程可行性研究报告编制工作。6、上海共青森林公园园椅改造工程完成工程可行性研究报告编制工作			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公园配电房改造成本	≤430.00(万元)	225.00(万元)	5.00	5.00	
		公园滨江区域绿化改造成本	≤450.00(万元)	265.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	公园滨江区域绿化改造面积	≥28000.00(平方米)	39920.00(平方米)	5.00	5.00	
		编制公园松涛幽谷景观恢复工程可行性研究报告	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		公园配电房改造数量	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		编制上海共青森林公园景观桥梁改造工程可行性研究报告	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		编制公园园椅改造工程可行性研究报告	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		编制公园给水管线及泵站改造工	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	

		程可行性研究报告					
	质量 指标	公园供配电系统改造提升工程验收合格率	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		公园给水管线及泵站改造工程可行性研究报告质量	通过市局初审	达成指标	5.00	5.00	
		公园景观桥梁改造工程可行性研究报告质量	通过市局初审	达成指标	5.00	5.00	
		公园滨江区域景观提升工程验收合格率	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	公园松涛幽谷景观恢复工程可行性研究报告提交时间	早于 12 月底	达成指标	2.00	2.00	
		公园给水管线及泵站改造工程可行性研究报告提交时间	早于 11 月底	达成指标	2.00	2.00	
		公园景观桥梁改造工程可行性研究报告提交时间	早于 11 月底	达成指标	2.00	2.00	
		公园供配电系统改造提升工程付款及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公园滨江区域景观提升工程付款及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公园园椅改造工程可行性研究报告提交时间	早于 12 月底	达成指标	2.00	2.00	
	效益 指标	社会效益指标	公园供电能力	≥2000.00(kv a)	4100.00(kva)	4.00	4.00
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	公园各经营网点对用电情况的满意度	≥70.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		游客对公园滨江区域改造成效的满意度	≥70.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.56	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		科普教育经费					
主管部门		上海市绿化和市容管理局		实施单位	上海共青森林公园		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	83.00	83.00	82.49	10.00	99.38	9.94
	其中: 当年财政拨款	83.00	83.00	82.49	-	99.38	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一、科普设施维护更新：对园内主要乔灌木、景观地被和水生植物进行铭牌挂放和地插牌介绍，更新和完善鸟类科普介绍牌、植物科普介绍牌，主入口科普宣传展示牌等内容，便于游客在游览森林的过程中了解各种植物科普知识，更直观形象地观察大自然、了解大自然。 二、自然教育科学普及：持续丰富“森林里的居民”“探秘夜森林”“森林科学营地”“四季花展科普”等活动内容，开发系列进阶课程，提高活动组织效能，加强活动宣传，扩大品牌知名度，为更多市民游客提供获取森林生态知识的平台；精心组织策划“爱鸟周”“世界环境日”“国际自然保护周”等期间的特色活动，进一步提升公园科普影响力；注重归纳总结，收集整理科普材料，汇编成册，留存资料。 三、生物多样性科普示范点维护：重视生物多样性保护工作，在对植物、鸟类、小型兽类、两爬类、鱼类、昆虫等各种生态因子进行系统的调查，摸清本底的基础上，采取各项措施，对森林生态多样性进行维护，如通过增加乡土植物植物、引进适应性强的新优植物品种、加大天敌投放力度等系列保护措施，尽最大努力保证公园各种生物之间的生态平衡，使得公园农药用量大幅下降，确保游园安全。			一、科普设施维护更新：本年度结合花展系统更新科普标识，第三届鸢尾文化节设置鸢尾科普展牌；八仙花主题展为新优品种配插科普牌，并打造主题科普展板,上海菊花展在香樟广场等三处新增食用药用菊展示点及科普宣传牌，同时制作了一批大树科普铭牌、乡土植物说明牌等。并通过“科普+党建”为社区共建花坛配备科普铭牌，将科普设施延伸至社区，便于游客直观了解植物知识。 二、自然教育科学普及：全年围绕品牌活动和特色节点开展形式多样的自然教育。品牌活动持续深化：成功构建“森林职业体验官”“森林里的居民”等系列品牌课程，全年开展活动场次多、参与人次广；持续开展“探秘夜森林”“森林科学营地”等特色自然教育活动；“四季花展科普”贯穿水仙花展、百花展、鸢尾文化节、八仙花展、菊花展。同时稳步推进科普纪录片与《森林里的居民》系列丛书编撰出版，实现科普资源的系统积累与长效传播。 三、生物多样性科普示范点维护：通过科普活动引导公众参与生物多样性调查并采取生态友好措施。同时引入天敌昆虫、增加乡土植物种植范围，营造生态平衡环境，在花展中引入重瓣麦李、南非万寿菊等多种新优品种，丰富植物多样性，以实际行动保护公园生物多样性。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	自然教育科学普及	≤50.00(万元)	44.50(万元)	2.00	2.00	
		科普设施维护更新	≤13.00(万元)	12.99(万元)	2.00	2.00	
		生物多样性科普示范点维护	≤15.00(万元)	10.00(万元)	2.00	2.00	
		探索高效整合社会资源开展公园	≤5.00(万元)	5.00(万元)	2.00	2.00	

		科普活动机制研究					
产出指标	数量指标	更新科普铭牌率	≥1000.00(块)	1000.00(块)	4.00	4.00	
		全年科普活动举办次数	≥40.00(场)	131.00(场)	4.00	4.00	
		每月一个主题科普活动	≥12.00(个)	20.00(个)	4.00	4.00	
		科普导赏活动实际参与人数与报名容纳人数占比	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		科普读物	≥1.00(种)	1.00(种)	4.00	4.00	
		调研报告	≥1.00(份)	1.00(份)	4.00	4.00	
	质量指标	科普人才输出	定期	达成指标	3.00	3.00	
		科普设施质量	达标	达成指标	4.00	4.00	
		科普人才能力建设	提升	达成指标	3.00	3.00	
	时效指标	各类植物科普铭牌挂放	6 月前	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	因部分新种植植物在下半年完成，因此未能及时完成科普铭牌挂放。后续进一步完善工作计划，按时做好铭牌挂放工作。
		社会科普资源调研	6 月前	达成指标	3.00	3.00	
		科普活动举办时间	每月 1 个主题	达成指标	3.00	3.00	
		调研报告撰写	12 月	达成指标	3.00	3.00	
		乡土植物补充	3 月-5 月，10 月-12 月	达成指标	3.00	3.00	
		生物天敌释放	5 月-10 月	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	科普活动受众覆盖面	增加	达成指标	5.00	5.00	
		举办科普活动的类型和频次	增加	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	有效帮助游客提升生态多样性知识	提升	达成指标	4.00	4.00	
		生态多样性示范效应	加强	达成指标	4.00	4.00	
		有效改善园区功能性植被生态功能	改善	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	建立健全科普宣传机制 、形成品牌特色	健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥85.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.94	

评分等级	优
------	---