

财政项目支出绩效自评表									
(2020 年度)									
项目名称		办公用房设施维修							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	120000.00	109000.00	108,594	10	99.63%	9.96		
	其中：当年财政拨款	120000.00	109000.00	108,594	—				
	上年结转资金				—				
	其他资金				—				
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况				
	保障正常运行				保障正常运维				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	房屋维修次数	>=1	根据办公情况进行 维修	12	10	效率有待提高	
		质量指标	维修质量	好	加强管理，提升改善 了职工的办公环境	20	18	部分工程会影响到 员工的正常工作， 故会放周末，造成 工期的延迟。	
		时效指标	施工时效	及时	根据损坏情况进行 及时的维修	8	8		
	效益指标	经济效益指标	符合标准	符合标准	对基础设施进行维 修提升，加强管理 ，提升了办公环境	10	9	需要进一步的提升工 程成本的核算。	
		生态效益指标	安全	安全	施工期间进行了安 全的教育	20	18	需要对施工方的安全 更加重视。	
		可持续影响指标	长效管理	长效	保障各项工程顺利 安全可持续发展	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意	保障各项工程顺利 的实施	10	8	由于部分工程会影 响正常的工作，因 此会放在周末	
	总分						100	90.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	电子商务数据资源库建设							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	410936.00	410936.00	410,936	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	410936.00	410936.00	410,936	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	总目标：建设完成，并持续更新电子商务数据资源库阶段性目标：分阶段逐步完成对宏观经济信息数据、价格指数等趋势类指标信息、行业研究成果、企业典型案例等基础性数据、信息资源的汇集整理和整合利用，进而为中远期阶段的全口径电商数据资源库建设及线上平台的搭建等提供基础性支撑。			基本完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数量	>=1	>=1	10	8	效率有待提高
		质量指标	质量	符合要求	基本符合要求	15	13	质量有待进一步提高
		时效指标	时效	及时	及时	15	15	
		成本指标	成本	不大于预算成本	等于预算成本	20	18	成本有待进一步控制
	效益指标	可持续影响指标	长效目标	有	有	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	良以上	良以上	20	18	总体满意，希望有更多创新
总分					100	92		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	商务领域数据采集与发布							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	710360.00	710360.00	710,360	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	710360.00	710360.00	710,360	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	通过整合商贸领域各方数据资源，逐步建立商务领域数据资源库，不断拓展数据资源搜集范围，为政府决策和企业贸易活动的开展提供相应参考。			通过整合商贸领域各方数据资源，逐步建立商务领域数据资源库，不断拓展数据资源搜集范围，为政府决策和企业贸易活动的开展提供相应参考。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信息和数据服务产品数	达到正增长	达到正增长	20	20	
			第三方数据和信息的发布	发布	发布	10	10	
		质量指标	信息内容的质量	安全	安全	10	10	
		时效指标	商务领域信息和数据的搜集情况	信息获取后3个工作日内发布	信息获取后3个工作日内发布	20	20	
		成本指标	核算成本	不大于预算成本	等于预算成本	10	7	成本有待进一步控制
	效益指标	可持续影响指标	可持续目标	完善	完善	10	7	总体比较明确，希望有更多创新
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务目标满意度	满意度90%以上	满意度90%以上	10	7	总体满意，希望有更多创新
总分					100	91		