

上海市人民政府办公厅文件

沪府办发〔2026〕13号

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市 促进赛事经济高质量发展行动方案 (2026—2028年)》的通知

各区人民政府,市政府各委、办、局,各有关单位:

《上海市促进赛事经济高质量发展行动方案(2026—2028年)》已经市政府同意,现印发给你们,请认真按照执行。

2026年7月10日

(此件公开发布)

上海市促进赛事经济高质量发展行动方案

(2026—2028 年)

为进一步提升上海体育赛事能级,释放体育赛事溢出带动效应,促进赛事经济高质量发展,制定本行动方案。

一、主要目标

赛事供给更加优质,打造 1—2 个世界级上海赛事品牌,培育一批具有国际视野和专业能力的优质办赛主体;赛事消费场景更加丰富,全时段、全人群友好的赛事消费生态基本形成;赛事配套更加完善,观赛便利化水平和国际化服务能力显著提升;赛事综合效益更加彰显,全国级以上赛事参与规模累计超 1000 万人次,经济拉动效应超 1000 亿元;大众体育赛事参与规模累计超 3000 万人次。

二、完善赛事结构,健全供给体系

(一)统筹高能级赛事。发挥上海网球大师赛(ATP1000)引领作用,引进女子高能级网球赛事,加快场馆设施改造提升,打造集观赛、培训、旅游、俱乐部运营等功能为一体的国际网球产业生态圈。推动上海马拉松成为世界马拉松大满贯赛事,用好免签政策,优化境外跑者报名参赛、入境接待、城市体验等环节。推进世界一级方程式锦标赛(F1)中国大奖赛增设观赛席位,延长办赛时间。推进世界赛联上海冲刺赛与“上海之夏”国际消费季等品牌活

动联动,打造可亲近、可体验的苏州河沿岸观赛空间。依托上海环球马术冠军赛,深度开发马匹贸易、骑乘培训、装备器材、艺术消费等消费业态。积极引进美国女子职业篮球联赛(WNBA)和国际篮联三人篮球女子系列赛(WS)等顶级女子篮球赛事。(责任单位:市体育局、市商务委)

(二)发展新兴时尚赛事。高标准筹办2028年洛杉矶奥运会资格系列赛,打造融合体育、音乐、文化、艺术等元素的城市标杆赛事。推进国际极限运动嘉年华(FISE)世界巡回赛上海站提档升级,做强“赛事+嘉年华+生活方式”复合业态。支持世界摩托车越野锦标赛(MXGP)中国上海站“双现场”联动,在中心城区举办车手互动、潮流表演等活动。办好顶级攀岩赛事,推动新兴项目场馆和爱好者社群双向赋能,培育更多与上海城市特质相匹配的本土赛事品牌。推动终极格斗冠军赛(UFC)“格斗之夜”升级。支持办好国际顶级电竞赛事,提升上海电竞大师赛影响力。(责任单位:市体育局、市委宣传部、市文化旅游局)

(三)扩大大众赛事供给。提升上海城市业余联赛和上海大众体育季能级,持续推动上海乒乓球嘉年华进商圈、景区、街区、校区,打造具有广泛影响力的大众体育新名片。办好上海街镇足球超级联赛,创新引入人工智能(AI)守门员挑战、足球文化展等要素,形成具有辨识度的“草根”足球赛事品牌。突出中国坐标·上海城市定向户外挑战赛城市漫游特色,聚焦亲子、女性、悦己、宠物等消费需求,加强与商业主体联动,持续推出更多主题线路、互动

任务和特色玩法。（责任单位：市体育局、市商务委、市文化旅游局）

（四）丰富职业联赛体系。做优做强足球、篮球、排球“三大球”职业俱乐部，不断提升市民群众观赛热情。支持职业俱乐部优化球迷会员体系，搭建球迷会员平台，打造集历史展陈、主场参观、球迷服务、衍生品销售、主题餐饮、公益活动于一体的城市体育文化综合体。优化职业联赛主场商业活动时间及人流限制，引导设立“城市主题”，培育本土体育明星，举办球员互动、球迷集市、主题演出等活动，推动“比赛日经济”向综合社交、休闲消费延伸。鼓励职业联赛拓展营收渠道，开发特色研学、球迷互动、青少年训练营等衍生项目。推动“明日之星”系列赛与“三大球”职业联赛联动办赛、联合推广、协同育人。支持举办中国棒球城市联赛（CPB）。打响职业台球城市品牌，联动世界斯诺克上海大师赛，形成台球项目职业联赛与业余联赛相互促进的新格局。（责任单位：市体育局、市公安局）

三、创新办赛模式，培育优质主体

（五）培育优质办赛主体。实施办赛主体梯度培育计划，推动国际、全国、区域、本土等不同层级赛事资源有序开放，鼓励各类办赛主体联合办赛、招商，促进供应链、资源、渠道和流程协同共享，集聚资源支持优质办赛主体做大做强。吸引国际体育组织总部或地区性、功能性机构落户上海，强化与全国单项体育协会沟通合作，助推高端赛事资源持续性导入。（责任单位：市体育局、市公

安局)

(六)优化商业运作模式。推广“城市内生孵化—加强国际接轨—实现品牌跃升”发展模式,有计划分步骤培育具有世界影响力的本土自主赛事品牌。梳理上海赛事组织体系,加快形成以市场需求为导向的资源配置机制。建立健全赛事无形资产评估制度,支持办赛主体通过赛事转播权、冠名权、特许经营权等获得合理收益。鼓励市场主体挖掘重点赛事、本土运动员和明星选手品牌价值,做好粉丝社群运营、官方衍生品开发、主题快闪活动策划等,推动赛事流量向经济增量转化。绘制重点赛事产业链图谱,吸引版权运营、体育科技、体育金融、体育保险、营销咨询等市场主体集聚发展。发挥上海市公共资源交易中心、“尚嗨运动”联动资源库、上海市体育产业联合会等平台作用,深化赛事商业价值开发,增强经济带动力。(责任单位:市体育局、市发展改革委)

四、优化场馆功能,加强赛事配套

(七)完善场馆功能布局。持续深化体育场馆“一场一策”更新改造,加快徐家汇体育公园新增商业综合体建设,推进东方体育中心打造开放复合文体空间,推动江湾体育场升级为城市体育综合体,强化浦东足球场餐饮零售、球迷服务、夜间消费等商业配套功能。推动虹口足球场、上海市体育宫等功能提升,增强高能级赛事承载力。开展大型综合性田径场等场馆建设前期研究,引导场馆与交通枢纽、商业设施一体规划、一体设计。支持体育场馆智能化改造和基础设施功能提升,提高优质赛事视听内容供给和传输覆

盖能力。鼓励社会资本参与场馆建设运营。（责任单位：市体育局、市发展改革委、市商务委、市文化旅游局、市委宣传部、市交通委、市规划资源局）

（八）提升赛事服务水平。完善重大赛事交通组织方案，强化与出行平台合作，推出“赛事直通车”定制化交通服务。完善体育场馆多语种标识、导览、咨询服务，提升国际观赛友好度。持续优化购票、入场、导引等流程，加强无障碍、适老化、亲子友好设施服务配套。优化电子支付受理环境，提升境内外观赛人群支付服务能力。建立赛事综合信息发布机制，提供赛事日程、交通接驳、住宿餐饮、文旅活动、天气提示等一站式服务。加强赛事消费投诉处置，切实维护消费者合法权益。加快崇明东滩全国高质量户外运动目的地建设，研究运动自行车在轨道交通崇明线上特定时段的运输形式。（责任单位：市体育局、市交通委、市商务委）

五、丰富消费场景，提高联动效益

（九）打造复合型消费场景。推动有条件的滨江、绿地、商圈等城市空间布局建设户外体育设施，扩大特色赛事供给，打造观赛“第二现场”。强化市区协同、政企合作，细化重点赛事周边商业主体营业时间、交通组织和安保要求，支持赛事与音乐、美食等嘉年华活动联动，充分用好“赛前1小时、赛后2小时”黄金消费时段，培育“后街经济”“夜间经济”新亮点。加强赛事与互联网生活服务平台合作，推广高端观赛、亲子体验、城市打卡等多元套餐。强化都市运动中心引流功能，完善运动休闲一站式消费服务。拓展票

根经济消费场景,推出一批体育赛事“上海都市旅游卡(Shanghai Pass)”产品,进一步放大赛事溢出效应。(责任单位:市体育局、市委宣传部、市商务委、市公安局、市文化旅游局)

(十)深化多元融合联动。放大上海国际赛事文化及体育用品博览会作用,做大上海体育赛事展区,为赛事产业对接、资源推介和消费导流提供平台。办好国际汽联会员代表大会及颁奖活动,加强赛车领域国际交流合作和产业资源链接。支持重点赛事推出限定衍生品和跨界联名产品。联动影视、电竞、游戏等新兴业态,深化赛事跨界合作,推动优质内容创作,拉长赛事经济产业链。(责任单位:市体育局、市委宣传部)

六、强化政策引导,优化赛事保障

(十一)完善综合管理服务。用好支持政策,引导市场主体扩大配套消费服务。落实高效办成体育赛事“一件事”实施方案,推动上海体育赛事公共服务平台落地。制定上海体育赛事管理操作手册,细化赛事各环节责任部门与对接方式。建立健全赛事安全风险评估制度,聚焦人员疏散、交通疏导、医疗急救、舆情应对等关键环节,优化赛事协作监管和应急保障体系,完善赛事活动“熔断”机制。科学核定体育场馆安全容量,提高可售票数量。探索开展重点赛事安保模式创新试点。(责任单位:市体育局、市公安局)

(十二)强化发展要素保障。搭建赛事专业人才库,推动将赛事专业服务列入我市人才引进重点支持范围,培养高水平、复合型赛事人才。利用国际赛事在沪举办契机,选派人员参与赛事运营

全流程,提升赛事人才国际化水平。加强赛事前瞻性研究和专业咨询服务供给,提升赛事策划设计、市场营销、品牌推广等关键环节的专业支撑能力。引导金融机构提供个性化融资方案,围绕门票销售权、赛事版权、转播权质押等提供风险缓释,加强数字人民币、支付结算、保险保障等综合金融服务。支持在自行车、水上运动等赛事中应用融资租赁模式,围绕器材设备、临时设施等优化金融服务。(责任单位:市体育局、市人才局、市委金融办)

(十三)实施立体精准宣推。推动重点赛事建立多语种官网、海外社交账号,联合国际体育媒体、旅游平台,打造赛事场景与城市地标深度融合的沉浸式内容,精准触达海外赛事受众。依托各类赛事的宣传平台,共同开展文商旅体展推介。鼓励赛事运营方、运动员开放内容创作权限,围绕赛事幕后、运动员故事、赛场趣味瞬间等增加报道维度,拓展宣传空间,扩大受众覆盖面。(责任单位:市体育局、市委宣传部、市文化旅游局)

抄送:市委各部门,市人大常委会办公厅,市政协办公厅,市纪委监委,市高院,市检察院。

上海市人民政府办公厅

2026年7月13日印发
