

上海市市场监督管理局机场分局 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	755,116.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	755,116.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过提供购买车队服务等后勤管理保障服务, 服务执法办案工作需求, 保障分局后勤管理规范。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单辆车队服务成本控制额	≤125852.67(元/辆)	
	产出指标	数量指标	公务用车数量	=6.00(辆)	
			车队服务出勤率	=100.00(%)	
		质量指标	后勤管理保障服务达标率	=100(%)	
			本单位相关工作正常开展情况	得到有效保障	
	时效指标		后勤保障服务工作完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	后勤保障服务成效性	高效	
满意度指标	服务对象满意度指标	保障对象满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	制服装备		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		121,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		121,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成 49 套制式服装和标志的采购、发放等工作, 满足规范着装行为, 推动公正文明执法, 树立和维护良好形象的执法要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	新进人员制式服装和标志人均配发 成本控制额		≤4014.00(元/人)	
			存量人员制式服装和标志人均换发 成本控制额		≤2258.52(元/人)	
	产出指标	数量指标	全年制服换发人次		=43.00(人)	
			全年制服配发人次		=6.00(人)	
		质量指标	采购质量达标率		=100.00(%)	
		时效指标	制服采购及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	执法规范化满足情况		满足相关要求	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	执法人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	执法监督专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	245,183.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	245,183.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一是通过对企业和执法人员开展市场监管领域合规培训, 组织开展各类专项执法行动, 达到维护市场秩序, 营造诚实守信、公平竞争的市场环境的效果; 二是按照市局年度计量工作部署要求, 通过开展定量包装和包装物减量工作, 完成市局交办的专项抽查任务和违法线索调查处理工作, 做好能源计量综合协调工作; 结合机场地区实际, 进一步巩固诚信计量示范社(街)区建设实效, 完善虹桥国际机场计量工作综合协调机制, 加强对商户的计量法律法规培训, 开展“一站式”计量惠民活动等, 助力机场商圈提高商业服务和诚信计量管理能力水平, 达到进一步提升上海机场地区社会信用水平的效果; 三是通过购买档案管理服务, 达到档案管理合规性的效果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	档案管理服务成本控制额	≤18.52(万元/年)	
			诚信计量示范社(街)区创建活动推进成本控制额	≤4.00(万元/年)	
	产出指标	数量指标	档案管理服务数量	=3765.00(户)	
			诚信计量示范社(街)区创建活动推进批次数	=3.00(批次)	
		质量指标	档案管理服务达标率	=100.00(%)	
		时效指标	执法办案及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	辖区内商业服务诚信计量水平	达到预期	
			专项抽查结果公开率	≥95(%)	
			辖区内市场竞争公平性	提升	

