

上海当代艺术博物馆2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称		场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		21,080,940.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		21,080,940.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务； 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源，为公众创造舒适的参观环境； 3、打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设； 4、为保障行政运行日常办公，提供行政日常物耗、互联网自媒体与云服务费、馆档案管理、馆方法务，工程监理及审计、工程审价等专业领域咨询服务。 5、保证建筑外观、设施设备完好，保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善，保证场馆正常运行和保障观众人身安全， 为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
		数量指标	物业服务天数			=365.00(天)	
			基础设施维护覆盖率			=100.00(%)	
			专业人员到岗率			≥90.00(%)	
			设备检测维护工作完成率			=100.00(%)	
			物业服务合格率			=100.00(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	基础设施完好率	≥95.00 (%)
			专业员工持证上岗率	≥85.00 (%)
			设备维修质量验收合格率	=100.00 (%)
		时效指标	场馆基础设施维修及时率	=100.00 (%)
			物业服务持续天数	=365.00 (天)
			专业人员服务天数	≥250.00 (天)
	效益指标	社会效益指标	场馆正常运行天数	≥95.00 (%)
			全年入馆参观人数	≥31.50 (万)
			参观环境和场所进一步改善	较上一年度提高
	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥85.00 (%)
			主管单位满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称		布展、陈列经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		14,177,660.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		14,177,660.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					1、通过各领域当代艺术的集中展示，实现当代艺术与设计 、文学、电影等领域的兼容并蓄，将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果，丰富和拓展公众的文化视野，为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心，搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁，推动当代艺术在国内的发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	临展数量			≥8.00(场)	
			全年视频采集量			≥5500.00(分钟)	
			公益讲座与活动场次			≥330.00(场次)	
			媒体报道数			≥1000.00(篇)	
		质量指标	展览验收合格率			=100.00(%)	
			三维全景采集与制作验收合格率			=100.00(%)	
			公益讲座与活动验收合格率			=100.00(%)	

绩效 指标		时效指标	全年媒体深度及观点报道数	≥400.00(篇)
			展览时间	≥315.00(天)
			三维全景采集与制作项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	日均参观人数	≥1000.00(人次)
			推动中国文化实力的国际影响力	显著
	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥85.00(%)
			媒体满意度	≥85.00(%)
			展览项目相关方满意度	≥85.00(%)