

上海当代艺术博物馆2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	21,080,940.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	21,080,940.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务； 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源，为公众创造舒适的参观环境； 3、打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设； 4、为保障行政运行日常办公，提供行政日常物耗、互联网自媒体与云服务费、馆档案管理、馆方法务，工程监理及审计、工程审价等专业领域咨询服务。 5、保证建筑外观、设施设备完好，保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善，保证场馆正常运行和保障观众人身安全，为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
数量指标		物业服务天数		=365.00(天)			
		基础设施维护覆盖率		=100.00(%)			
		专业人员到岗率		≥90.00(%)			
		设备检测维护工作完成率		=100.00(%)			
		物业服务合格率		=100.00(%)			

绩效指标	产出指标	质量指标	基础设施完好率	≥95.00(%)
			专业员工持证上岗率	≥85.00(%)
			设备维修质量验收合格率	=100.00(%)
	时效指标		场馆基础设施维修及时率	=100.00(%)
			物业服务持续天数	=365.00(天)
			专业人员服务天数	≥250.00(天)
	效益指标	社会效益指标	场馆正常运行天数	≥95.00(%)
			全年入馆参观人数	≥31.50(万)
			参观环境和场所进一步改善	较上一年度提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)
			主管单位满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	布展、陈列经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	14,177,660.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	14,177,660.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、通过各领域当代艺术的集中展示，实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄，将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果，丰富和拓展公众的文化视野，为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心，搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁，推动当代艺术在国内的发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标		临展数量		≥8.00(场)	
			全年视频采集量		≥5500.00(分钟)	
			公益讲座与活动场次		≥330.00(场次)	
			媒体报道数		≥1000.00(篇)	
	质量指标		展览验收合格率		=100.00(%)	
			三维全景采集与制作验收合格率		=100.00(%)	
			公益讲座与活动验收合格率		=100.00(%)	

绩效指标		全年媒体深度及观点报道数	≥400.00(篇)
	时效指标	展览时间	≥315.00(天)
		三维全景采集与制作项目完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	日均参观人数	≥1000.00(人次)
		推动中国文化实力的国际影响力	显著
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)
		媒体满意度	≥85.00(%)
		展览项目相关方满意度	≥85.00(%)