

上海市市容景观事务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市市容景观事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	767,651.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	767,651.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>项目一: 黄浦江两岸景观照明智能化监控系统运维项目</p> <p>通过对黄浦江两岸景观照明智能化系统进行运维, 能够确保浦江两岸不同种类照明设施控制实时性、可靠性、安全性; 简化了景观照明设施的管理和运维难度, 提升了能耗数据, 运维数据质量, 为黄浦江景观照明开关灯、动态表演等提供了支撑, 满足了黄浦江两岸景观照明日常、节假日、重要活动的景观照明亮灯控制、管理及活动保障等需求。</p> <p>项目二: 上海市户外招牌智能化综合管理系统运维项目</p> <p>1. 进行上海市户外招牌智能化综合管理系统的日常运行和维护管理, 实时监控系统运行状态, 保证系统各类运行指标情况符合相关规定。 2. 迅速而准确地定位和排除各类故障, 保证系统正常运行, 确保所承载的各类应用和业务正常。 3. 进行系统安全管理, 保证信息系统的运行安全, 数据完整准确。 4. 在保证系统运行质量的情况下, 提高维护效率, 降低维护成本。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	上海市户外招牌智能化综合管理系统运维执行金额	≤17.52(万元)	
			黄浦江两岸景观照明智能化监控系统	≤59.25(万元)	

			统执行金额		
产出指标	数量指标		信息系统运维工单处理完成率	=100.00(%)	
			户外招牌数据总量	≥36000(块)	
			维护上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统软件数量	=5.00(个)	
			维护上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统数据接口的开发数量	≥2.00(个)	
			上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统漏洞的扫描和系统安全补丁的升级	=2.00(次)	
	质量指标		数据安全性	=100(%)	
			数据传输有效性	=100(%)	
			上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统运行故障率	≤5.00(%)	
			上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统备份系统运行有效率	=100.00(%)	
			黄浦江两岸景观照明重大活动系统保障事故率	=0.00(%)	
			上海市户外招牌智能化综合管理系统运行故障率	≤5(%)	
	时效指标		上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统日常运维完成时间	于2026年12月底前	
			上海市黄浦江两岸景观照明智能化监控系统报修响应程度	≤2.00(小时)	
			安全运行时间	=365.00(天)	
			上海市户外招牌智能化综合管理系统运维完成时间	于2026年12月底前	
	效益指标	社会效益指标		公众用户数	≥3500.00(人)
				“一网统管”数据集成整合对接率	=100(%)
			信息化运维应急预案管理制度数量	=1.00(套)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	景观照明提升与监管	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市市容景观事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,125,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,125,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>项目一: 重点区域景观照明亮度检测 对核心和重点区域中至少 125 处含景观照明设施的建构筑物进行不少于一次的亮度检测; 对上海景观照明亮度检测数据进行标准化保存, 建立起景观照明亮度检测历史档案, 使具有代表性的重点景观照明都有完整的记录, 既能展示当下照明信息, 也是未来考证城市夜景照明变化的原始依据; 并对市民投诉的区域进行亮度检测, 并出具报告(如有)。</p> <p>项目二: 重点区域景观照明实效评估 对本市重要区域, 即黄浦江沿岸、苏州河沿岸、延安高架沿线、南北高架沿线和内环高架沿线等重点区域范围内的景观照明实际设施设置情况包括建筑物的泛光照明、勾勒线条是否有缺亮、破损、闪烁以及掉落危险, 进行现场勘察和实效评估, 并以书面报告的形式进行反映; 对本市景观照明重点区域(路段、商圈)和“五大新城”的景观照明设施实施抽样现场勘察和实效评估, 并以书面报告的形式进行反映; 对各区填报的景观照明数据库数据进行抽样核对比较, 并确认是否正常亮灯; 对上海景观照明提升数据进行数据标准化保存, 建立景观照明提升历史数据库, 为将来考证城市夜景照明变化的提供原始依据和相关图文资料。</p> <p>项目三: 上海国际光影节线上线下宣推 公众号、小红书以及其他平台(B 站、抖音等)达到既定发布篇数, 并在全网达到一</p>		

			定数量阅读量，保证推广力度和多圈层长期覆盖。发布内容和品牌传播素材注重审美水准、措辞精准、时效性强、详略得当，达到既定验收合格率。舆情监控和关键信息发布及时准确，临时任务保质保量。通过宣推扩大节展品牌知名度，达到既定的公众满意度、各参与部门及单位的合作满意度。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	景观照明亮度检测收费标准	≤3000.00(元/个)
			建构物亮度检测数量	≥125.00(处)
	产出指标	数量指标	亮度检测汇总报告	=2.00(份)
			公众号平台发布推文数量	≥56.00(篇)
			小红书平台发布笔记数量	≥56.00(篇)
			其他平台（抖音、快手、B站）发布短视频内容数量	≥10.00(条)
			评估报告数量	=2.00(份)
			日常信息每周上传频率	=1.00(次)
			全网累计点击量	≥20.00(万)
			勘察评估区域数量	≥35.00(处)
			主会场物料设计种类	≥5.00(种)
			质量指标	亮度检测汇总报告专家验收合格率
		光污染投诉反馈有效性		=100.00(%)
		实效评估区域覆盖率		=100.00(%)
		勘察事故率		=0.00(%)
		项目年底验收通过率		=100.00(%)
		勘察发现问题整改复核率		=100.00(%)
		时效指标	亮度检测汇总报告完成时间	于2026年10月底前完成
			各平台宣传推广及时率	≤7.00(天)
			临时增加的宣推任务响应及时率	≤3.00(天)
临时交派的任务响应时间	≤3.00(天)			
光污染投诉报告出具时间	≤5.00(天)			
临时检测任务响应时间	≤3.00(天)			
实效评估总结报告完成时间	于2026年12月19日前完成			
效益指标	社会效益指标	报告引用次数	≥1.00(次)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	户外广告、招牌监管	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市市容景观事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,158,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,158,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>项目一: 户外招牌、户外广告安全检测(抽查)</p> <p>根据检测计划及时完成所有样点的监测数据, 保质保量, 并及时编制项目报告; 及时发现安全隐患; 提供督查依据, 消除安全风险点, 保证城市运营安全。</p> <p>项目二: 户外广告(招牌)实效评估</p> <p>①、日常实效评估: 对确定的实效评估范围, 按照频率要求进行全覆盖实效评估。</p> <p>重点实效评估各类广告、招牌设施的设置情况以及新增、陈旧破损、明显存在安全隐患等的各类设施。</p> <p>②、专项整治工作评估:</p> <p>违法广告整治情况评估: 根据市局重点督办的违法户外广告设施清单对整治情况进行评估。</p> <p>违法招牌整治情况评估: 结合日常实效评估, 开展两次违规招牌整治情况评估, 提供违规招牌设施清单及照片。</p> <p>③、专项实效评估:</p> <p>流动广告设置情况: 每季度开展 1 次, 对机场、火车站出租车停靠点, 重点区域、重点路段等进行蹲点。拍摄点经过车辆车身广告设置情况, 并编制违规设置广告车辆清单。</p> <p>旗帜式广告评估: 每年按照可以悬挂旗帜式广告的道路, 开展 2 次专项评估, 实效评估路段共 667 条。</p> <p>④、重大活动保障: 对进口博览会、国庆</p>		

			<p>等重大活动保障范围、以及本市高架及重要道路进行评估。活动举办前一个月每十天全覆盖一次，活动举办期间一周全覆盖一次。</p> <p>⑤、批后监管： 对各区户外广告设施、户外招牌行政许可后设置情况进行抽查，预计抽查 500 块。</p> <p>⑥、媒体墙设施专项： 根据所提供的本市主要媒体墙设施清单，每季度开展一次全覆盖实效评估。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	户外招牌检测日均成本	≤523.00(元/日/人工)
			户外广告检测日均成本	≤1570.00(元/日/人工)
	产出指标	数量指标	实效评估报告编制数量	≥1000.00(份)
			实效评估数量	≥1000.00(块)
			汇总实效评估报告数量	=18.00(份)
			户外招牌、户外广告安全检测数量	≥576.00(块)
			安全检测报告编制数量（法定电子报告）	≥576.00(份)
		质量指标	评估覆盖率	=100.00(%)
			违法广告整改反馈率	≥90.00(%)
			整改、消除（户外招牌：安全隐患 C 级；户外广告：存在安全隐患）完成率	≥90.00(%)
		时效指标	检测报告出具时间	于 2026 年 11 月底前
			评估计划完成时间	于 2026 年 12 月底前
	检测计划完成时间		于 2026 年 11 月底前	
	效益指标	社会效益指标	所属各区及街镇报告数据引用率	=100.00(%)
数据库内部开放共享率			=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	城市维护养护项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市市容景观事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,000,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、光影秀固化项目的运行维护: 对光影秀固化项目的设施开展重要节假日、重要保障和台汛前后的巡检, 并至少组织一次对灯具进行现场安全检测, 并出具检测报告, 保障光影秀固化设施设备完好、运行、演绎正常; 并按时支付光影秀设施设备使用的消耗电费、通讯费。2、黄浦江两岸景观照明智能化监控系统运行维护项目: 对监控中心各项软硬件和外场终端开展养护工作, 保障市集控各项设施和设备完好、运行正常; 重大活动保障: 对元旦、春节、五一、十一、进口博览会等重大活动的景观照明表演进行保障; 网络连接: 保障提升集控范围内景观照明设施的网络连接的可靠性、抗干扰性和网络拥堵规避能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	光影秀固化项目运行维护月均通讯 费金额	≤15.84(万元)	
			黄浦江两岸景观照明智能化监控系统运行维护月均通讯费金额	≤9.17(万元)	
产出指标	数量指标	激光灯数量	=15.00(套)		
		光束灯数量	=108.00(套)		
		演绎总控节点数量	=1.00(套)		
		信号交换终端数量	=14.00(套)		
		检测报告数量	=1.00(本)		
		黄浦江两岸景观照明智能化监控系统数量	=1.00(套)		
		景观照明动态控制终端(A类)数	=383.00(套)		

			量		
			景观照明分路控制终端（B类）数量	=325.00(套)	
			区域集控设备数量	=87.00(套)	
			视频监控控制终端数量	=3.00(套)	
			季度运维日志数量	=4.00(本)	
		质量指标	巡检安全率	=100.00(%)	
			设施设备完好率	≥95.00(%)	
			巡检故障排除率	=100.00(%)	
		时效指标	巡检故障维修响应及时性	≤24.00(小时)	
			临时运行响应速度	≤4.00(小时)	
			场内设施设备维护及时性	≤24.00(小时)	
			外场设施设备维修维护及时性	≤48.00(小时)	
		效益指标	社会效益指标	重要节庆重大活动光影秀展演开灯率	≥95.00(%)
				监控系统平台对黄浦江沿岸景观照明纳控点位数	≥300.00(处)