

上海市消费者权益保护委员会秘书处 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新媒体运营经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		990,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		990,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过与专业视觉设计和数据新闻团队合作, 每天发布社会热点新闻相关的微信公众号文章和视频、开设消费评测栏目《申评测》以及专家专业解读评论等各种新媒体运营活动, 提高消费者对于社会热点新闻的关注度, 加强与消费者线上互动, 从而提升消费者维权意识和维权能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	微信公众号日常运营成本		≤40.00(万元/年)	
			互动功能提升成本		≤36.00(万元/年)	
			消费评测栏目成本		≤23.00(万元/年)	
	产出指标	数量指标	视频发布个数		≥12.00(个/年)	
			微信公众号文章发布篇数		≥4.00(篇/天)	
		质量指标	全国省级消费者权益保护组织微信公众号排名		位于全国前列	
			时效指标	维权信息披露及时率		=100.00(%)
	公众号运维及时率			=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	公众号关注数增长情况		较去年持平或有所增长	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	微信公众号粉丝满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称	消费者权益保护专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		11,768,200.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		11,768,200.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标			
				完成消费维权宣传活动、消费维权检测调查、消费维权咨询服务、消费维权研讨研究和消费维权运行保障5个方面内容, 妥善化解群体性消费纠纷, 加大消费投诉受理力度, 引导消费者合理选择商品或服务, 解决消费纠纷, 保护消费者合法权益。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	“315”系列维权活动成本		≤20.00(万元/年)		
			商品比较试验成本		≤351.77(万元/年)		
			消费维权活动成本		≤536.87(万元/年)		
			消费教育和宣传疏导成本		≤268.18(万元/年)		
	产出指标	数量指标	“315”专题专版专刊制作数		=3.00(期)		
			《新消费》内刊编辑印刷数		=12.00(期)		
			长三角消保委联盟微信运维完成数		=12.00(月)		
			商品比较试验次数		≥12.00(次)		
		质量指标	消费维权咨询专家到位率		=100.00(%)		
			商品质量检测结果准确率		=100.00(%)		
			时效指标	消费者投诉受理及时率		=100.00(%)	
				《新消费》内刊编辑印刷及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	消费维权宣传渠道数量		≥2.00(个)		
			消费纠纷化解情况		有效化解		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度		≥85.00(%)		