

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		内涵建设经费						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位		上海市电视中等专业学校（上海市学习型社会建设服务指导中心）	
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	.00	550000.00	546,880	10	99.44%	9.94
		其中：当年财政拨款	0	550000	546880	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	立足电中发展实际，从学生的学习需求出发，构建《数学》《英语》《计算机应用基础》在线课程体系。根据课程知识点建设需求，开发40个《数学》微课视频资源、40个《英语》微课视频资源、40个《计算机应用基础》微课视频资源。课程资源建设完成后，加强微课视频资源的使用率，通过电中在线学习平台覆盖到在线学习试点项目学习者使用，通过光盘等媒介覆盖到各分校使用。电中品牌宣传项目总目标是从上海电中实际目标和建设定位出发，提高上海电中社会知名度和美誉度。年度阶段性目标1.拍摄10集专题片《心向远方 路在脚下》，每集时间长度在5—8分钟左右。2.选择在知名栏目中反映上海电中为构建终身教育和学习型城市的任务中做出的贡献，突出上海电中为随迁人员及其子女提供成人中等学历教育的成果，为打造“上海小工匠”做出的努力。3.基于多渠道，多层次，多方式，多内容传播上海电中品牌建设制作的内容及相关讯息。				成人高中《语文》在线课程增补及成人中专2门在线课程资源建设项目预算经费为55万，其中成人高中《语文》在线课程增补资源建设预算经费为15万，成人中专《应用文写作》和《办公设备》两门在线课程资源建设预算经费各为20万，资金来源为自筹经费。上海市电视中等专业学校通过委托上海申权招标咨询有限公司对项目进行政府采购，通过竞争性磋商方式进行采购。上海艾克斯网络公司中标《办公设备》在线课程资源建设项目，中标金额为199000元；合肥锐智汇教育科技有限公司中标成人高中《语文》在线课程增补和《应用文写作》两门在线课程资源建设项目，中标金额分别为149880元和198000元。现阶段，三门课程总共支出项目款546880元，现阶段项目已验收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微视频数量	150个视频资源及配套PPT和试题	150个视频资源及配套PPT和试题	20	20	
		质量指标	成果验收	专家验收合格	专家验收合格	20	20	
		时效指标	项目延误率	=0	=0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源课程实施效果	良好	良好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	>=95%	95%	10	10	

总分	100	99.94
----	-----	-------