

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		党建工作经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	79.68	79.68	76.73	10.00	96.29	9.63
		其中：当年财政拨款	79.68	79.68	76.73	-	96.29	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持用党的创新理论武装思想，持续学习贯彻党的二十大精神，贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要指示精神，着力增强基层党组织政治功能和组织功能，提升系统党建的创造力凝聚力战斗力，促进各项中心工作圆满完成。				坚持用党的创新理论武装思想，持续学习贯彻党的二十大精神，贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要指示精神，基层党组织政治功能和组织功能进一步增强，系统党建的创造力凝聚力战斗力得到进一步提升，以高质量党建推进高质量发展进一步得到提高，有效促进了各项中心工作圆满完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	结对帮扶工作成本		≤12.00(万元)	12.00(万元)	6.00	6.00	
		局系统党组织活动成本		≤25.68(万元)	25.68(万元)	6.00	6.00	
		团委工作成本		≤10.00(万元)	7.10(万元)	5.00	4.00	
		宣传工作成本		≤32.00(万元)	32.00(万元)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	党组织教育活动场次		≥8.00(次)	8.00(次)	5.00	5.00	
		结对帮扶村镇党组织数量		≥3.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		统战工作活动人次		≥260.00(人次)	280.00(人次)	6.00	6.00	
		文旅党建信息数量		≥1200.00(条)	1400.00(条)	6.00	6.00	
	质量 指标	结对帮扶要求响应率		≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		各项活动出勤率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	结对帮扶事务响应及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		会议培训及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	结对帮扶事务办结率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		精神文明创建覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶对象满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.63	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		革命文物管理工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	148.00	148.00	143.25	10.00	96.79	9.68
	其中: 当年财政拨款	148.00	148.00	143.25	-	96.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加大上海革命文物保护力度，夯实革命文物保护基础，拓展革命文物利用途径，探索革命文物保护机制。开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动、推进《上海市馆藏革命文物精选（第二辑）》编制、开展上海市革命类文保单位四有档案建设（第四批 20 处革命类市级文物保护单位）。			加大上海革命文物保护力度，夯实革命文物保护基础，拓展革命文物利用途径，探索革命文物保护机制。开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动、推进《上海市馆藏革命文物精选（第二辑）》编制、开展上海市革命类文保单位四有档案建设（第四批 20 处革命类市级文物保护单位）。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	特色主题活动成本	≤15.00(万元)	14.84(万元)	6.00	5.90	
		革命文保单位管理成本	≤85.00(万元)	84.05(万元)	6.00	5.90	
		促进红色旅游发展成本	≤48.00(万元)	47.16(万元)	6.00	5.80	
产出 指标	数量 指标	开展革命场馆教育活动	≥20.00(个)	20.00(个)	6.00	6.00	
		革命类文保单位四有档案建设	=20.00(个)	20.00(个)	6.00	6.00	
		《左联烈士手稿选》（暂定名）编制	=1.00(本)	1.00(本)	6.00	6.00	
		开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动	=1.00(个)	1.00(个)	6.00	6.00	
	质量 指标	革命文物保护宣传活动	多样性	达成指标	5.00	5.00	
		革命类文保单位四有档案建设验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		革命文保工程申报受理率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		文保工程申报受理及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	红色旅游高质量发展	提升	达成指标	5.00	5.00	
		革命场馆教育活动效果	有效推广	达成指标	6.00	6.00	

	可持续影响指标	革命文物保护长效机制	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	文保单位对文物保护工程满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	6.00	5.90	
总分					100.00	99.18	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海旅游发展专项资金					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3,400.00	3,400.00	3,270.30	10.00	96.18	9.62
	其中：当年财政拨款	3,400.00	3,400.00	3,270.30	-	96.18	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	（一）支持旅游产业发展促进项目 支持符合本市旅游产业发展方向的重点产业项目，以及按有关规定配套支持本市获得国家各类旅游发展促进资金的项目。 （二）支持城市形象提升项目 支持本市旅游景区提质扩容、培育增加优质旅游消费供给、入境旅游环境提升、旅游标准化建设等项目。 （三）支持旅游公益设施项目 支持旅游消费便捷服务、旅游公共信息服务、旅游便民惠民服务、游客安全保障设施建设等项目。 （四）支持本市重大旅游活动项目			（一）支持旅游产业发展促进项目 11 个 （二）支持城市形象提升项目 9 个 （三）支持旅游公益设施项目 5 个 （四）支持本市重大旅游活动项目 5 个			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单个项目支持比例不超过项目总投资或总费用	≤30.00(%)	30.00(%)	2.00	2.00	
		贷款贴息方式支持金额标准	≤500.00(万元/项)	500.00(万元/项)	2.00	2.00	
		无偿资助方式支持金额标准	≤500.00(万元/项)	500.00(万元/项)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	支持旅游公益设施项目数量	≥3.00(项)	5.00(项)	4.00	4.00	
		支持提升城市形象项目数量	≥8.00(项)	9.00(项)	4.00	4.00	
		支持本市重大旅游活动数量	≥3.00(项)	5.00(项)	4.00	4.00	
		政策获取渠道配置数量	≥4.00(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		申报辅导和集中受理数量	≥8.00(次)	11.00(次)	4.00	4.00	
		支持促进旅游产业项目数量	≥8.00(项)	11.00(项)	4.00	4.00	
	质量 指标	扶持覆盖方向	=4.00(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		项目实施内容与协议相符	相符	达成指标	4.00	4.00	
		扶持项目验收通过率	≥85(%)	94.70(%)	4.00	4.00	

		自主评审率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	自主评审工作完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		指南发布及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	经济 效益 指标	带动社会资金投入	≥9000.00(万 元)	37994.00(万 元)	4.00	4.00	
	社会 效益 指标	旅游资源及服务提质扩容情况	体质扩容	达成指标	4.00	4.00	
		旅游公共服务基础设施增加数量	≥5.00(项)	5.00(项)	4.00	4.00	
		扶持区及重点功能区覆盖率	≥70.00(%)	84.00(%)	4.00	4.00	
		本地旅游和活动等引导带动情况	扩大	达成指标	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	平台数据共联共通机制健全性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
		专项资金项目库动态调整机制健全性	动态调整	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	扶持项目单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	4.00	4.00	
		区级文旅管理满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.62	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		重大活动工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	794.00	794.00	752.70	10.00	94.79	9.48
	其中：当年财政拨款	794.00	794.00	752.70	-	94.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办上海旅游节各项活动，向世界宣传上海，吸引广大海内外游客来沪观光旅游，为市民游客提供丰富多彩的节庆活动，营造欢乐和谐的社会氛围。同时，通过节庆效应，实现商旅文体全面结合，拉动上海旅游及相关产业的发展，打造著名旅游节庆品牌。			通过举办上海旅游节各项活动，向世界宣传上海，吸引广大海内外游客来沪观光旅游，为市民游客提供丰富多彩的节庆活动，营造欢乐和谐的社会氛围。同时，通过节庆效应，实现商旅文体全面结合，拉动上海旅游及相关产业的发展，打造著名旅游节庆品牌。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	上海旅游节成本		≤764.00(万元)	723.00(万元)	5.00	5.00
		中国旅游日成本		≤30.00(万元)	29.10(万元)	5.00	5.00
产出 指标	数量 指标	主题花车制作数量		≥10.00(辆)	25.00(辆)	5.00	5.00
		旅游节分会场数量		≥5.00(个)	8.00(个)	5.00	5.00
		上海旅游节重点活动举办场次		≥40.00(场)	80.00(场)	5.00	5.00
		举办线上活动数量		≥10.00(个)	12.00(个)	5.00	5.00
		主题活动举办场次		≥3.00(场)	10.00(场)	5.00	5.00
	质量 指标	主题花车验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		主题表演方队资质达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		活动举办标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	主题花车完工及时性		及时	达成指标	4.00	4.00
		主题表演方队聘请及时性		及时	达成指标	4.00	4.00
		活动举办及时性		及时	达成指标	4.00	4.00
效益 指标	社会 效益 指标	旅游主体活动媒体宣传浏览量		≥3.00(亿次)	15.00(亿次)	4.00	4.00
		上海旅游节重点活动参与人次		≥1000.00(万人次)	2000.00(万人次)	4.00	4.00
		活动重大安全事故发生数		=0.00(次)	0.00(次)	4.00	4.00
	可持 续影 响指	应急响应机制健全性		建立健全	达成指标	4.00	4.00
		长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	4.00	4.00

满意度指标	服务对象满意度指标	宣传推介单位对旅游节的满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		市民游客对旅游节的满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.48	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		产业促进工作经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	451.50	451.50	444.30		10.00	98.40	9.84
		其中：当年财政拨款	451.50	451.50	444.30		-	98.40	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好招商引资服务工作。推进重大文旅项目投资工作。做好文化和旅游专项资金管理工作。做好动漫产业发展工作。提升产业园区和基地功能。				做好招商工作方案顶层设计。建成运营文旅营商通。加强政策梳理服务。搭建招商引资服务平台。跟踪对接重点企业和重大文旅投资项目。做好旅游领域存量项目清理工作。做好企业梳理分析、提频纳统。做好重点企业服务。做好专项资金、设备更新、动漫等工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	文旅投资促进成本		≤138.50(万元)	137.00(万元)	5.00	5.00		
		文旅招商服务成本		≤125.00(万元)	125.00(万元)	5.00	5.00		
		文旅产业管理与服务成本		≤188.00(万元)	182.00(万元)	5.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	召开旅游投资大会		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
		新设注册文旅企业数量		≥500.00(家)	600.00(家)	5.00	5.00		
		文旅产业研究报告		=1(份)	1.00(份)	5.00	5.00		
		签约重大文旅项目		≥20(个)	30.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	文化和旅游专项资金管理规范要求		严格执行资金管理办法	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	建立健全重大文旅投资项目库		及时动态调整	达成指标	10.00	9.00		
效益 指标	社会 效益 指标	促进文旅产业发展		持续推进	达成指标	10.00	9.00		
	可持 续影 响指	文旅产业促进与发展长效管理机制		建立健全	达成指标	10.00	10.00		

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.84	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		安全管理工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	99.80	99.80	99.16	10.00	99.35	9.94
	其中: 当年财政拨款	99.80	99.80	99.16	-	99.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	组织召开 1 次安全生产培训会, 开展处置突发事件应急演练, 组织安全生产安全评估和明察暗访, 开展安全生产知识竞赛和线上培训, 制作和印发相关宣传海报、手册。			组织安全生产风险评估和隐患排查, 组织安全生产线上培训和知识竞赛, 开展处置突发事件应急演练, 制作和印发相关宣传海报、手册, 召开安全生产培训会议。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	行业安全管理成本	≤70.50(万元)	70.50(万元)	10.00	10.00	
		行业业务培训成本	≤17.30(万元)	17.00(万元)	20.00	20.00	
		安全管理宣传成本	≤12.00(万元)	12.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	开展全市行业安全生产工作培训次数	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		开展安全应急演练次数	=1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
		召开行业安全工作会议次数	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	安全生产工作培训和会议全市各区参与率	=100.00(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		对安全生产评估检查单位形成检查报告	对开展安全生产评估检查单位形成安全隐患分级分类检查报告, 提出整改意见	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	建立突发事件信息报告制度	在行业系统内建立突发事件信息报告制度	达成指标	0.00	0.00	
满意 度指	服务 对象	行业培训参与人员满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	0.00	0.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		上海市微短剧专项经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,980.00	1,980.00	1,968.00		10.00	99.39	9.94
		其中：当年财政拨款	1,980.00	1,980.00	1,968.00		-	99.39	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	激发行业发展活动，推动形成主体多元、空间集聚、创作活跃、科技赋能、规模发展、健康有序的微短剧高质量发展产业生态。				激发行业发展活动，推动形成主体多元、空间集聚、创作活跃、科技赋能、规模发展、健康有序的微短剧高质量发展产业生态。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	微短剧行业产业发展成本		≤1980.00(万元)	1968.00(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量	支持特色行业活动		≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
	指标	支持优质网络微短剧项目		≥10.00(部)	22.00(部)	10.00	10.00		
	质量 指标	支持项目准确率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会效益 指标	本地微短剧产业发展引导带动情况		扩大	达成指标	15.00	15.00		
		头部机构参与微短剧赛道		≥1.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00		
	可持续影响 指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.94		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		高新视听产业财政扶持资金							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3,000.00	3,000.00	2,862.90		10.00	95.43	9.54
		其中：当年财政拨款	3,000.00	3,000.00	2,862.90		-	95.43	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进上海市超高清视听全产业链优化升级，提质增效、创新发展，推动超高清视频服务规模化发展，提升数字内容制作工业化水平，促进高新视听创新应用，实现超高清视听产业关键技术取得突破、超高清端到端全面优化和超高清内容制作提质升级。				上海市超高清视听全产业链优化升级取得阶段性成效，产业提质增效、创新发展态势良好。超高清视频服务实现规模化发展，数字内容制作工业化水平稳步提升，高新视听创新应用加快落地。超高清视听产业关键技术取得突破，端到端体系全面优化，超高清内容制作质量与效率显著提升，全产业链发展能级持续增强。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	单个项目（培养高新视听创新场景）支持比例不超过项目总投资		≤40.00(%)	40.00(%)	3.00	3.00		
		单个项目（高新视听企业集聚发展）支持比例不超过项目总投资		≤30.00(%)	30.00(%)	3.00	3.00		
		单个项目（打造产业发展交流平台）支持比例不超过项目总投资		≤50.00(%)	0.00(%)	3.00	0.00	25 年 8 月发布的项目申报指南中没有“打造产业发展交流平台”这个方向。	
		单个项目（构建内容创制新型工业化体系）支持比例不超过项目总投资		≤30.00(%)	30.00(%)	3.00	3.00		
		无偿资助方式支持金额标准		≤500.00(万元/项)	500.00(万元/项)	5.00	5.00		
		单个项目（超高清技术在内容制作领域应用）支持比例不超过项目后期制作总投资		≤30.00(%)	30.00(%)	3.00	3.00		
产出 指标	数量 指标	支持超高清技术在内容制作领域应用项目数量		≥8.00(项)	13.00(项)	5.00	5.00		
		支持培育高新视听创新场景项目		≥3.00(项)	4.00(项)	5.00	5.00		

		支持构建内容创制新型工业化体系、高新视听企业集聚发展、打造产业发展交流平台项目数量	≥1.00(项)	2.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	扶持覆盖方向	≥3.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		项目实施内容与协议相符	相符	达成指标	5.00	5.00	
		扶持项目验收通过率	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		自主评审率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	自主评审工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		项目申报指南发布及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济效益 指标	数字内容制作工业化水平提升情况	增长	达成指标	5.00	5.00	
		超高清视频服务规模化发展推动情况	扩大	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	专项资金项目库动态调整机制健全性	动态调整	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	扶持项目单位满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 服务消费券						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	17,000.00	17,000.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	17,000.00	17,000.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市委市政府关于提振扩大内需、释放消费潜力的重要工作部署，进一步用好财政资金撬动作用，强化服务经济引擎功能，聚焦以上海为旅游目的地的境内外游客以及上海市民等重点目标人群，打造专属优惠，促进旅游消费，更好满足人民群众的高品质生活需求。 本次消费券聚焦旅游住宿和旅游观光等业态，充分发挥旅游产业引流作用，强化服务经济引擎功能，集中推出各类旅游惠民新场景、新做法、新服务，切实增强来沪旅游热度和旅游经济活力。			根据市委市政府关于提振扩大内需、释放消费潜力的重要工作部署，进一步用好财政资金撬动作用，强化服务经济引擎功能，聚焦以上海为旅游目的地的境内外游客以及上海市民等重点目标人群，打造专属优惠，促进旅游消费，更好满足人民群众的高品质生活需求。 本次消费券聚焦旅游住宿和旅游观光等业态，充分发挥旅游产业引流作用，强化服务经济引擎功能，集中推出各类旅游惠民新场景、新做法、新服务，切实增强来沪旅游热度和旅游经济活力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	旅游消费券发放总金额		=17000.00 (万元)	17000.00(万 元)	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	政策宣传有效性		及时有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	消费券发放数量		≥130.00(万 张)	130.00(万 张)	10.00	10.00	
	质量 指标	消费券发放管理规范		严格执行消 费券发放规 则	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	消费券发放及时性		及时有效	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	住宿业营收增速		及时有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会	吸引外来游客		及时有效	达成指标	10.00	10.00	

	效益 指标						
	可持 续影 响指 标	管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与旅游企业满意度	≥60.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		博物馆管理工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	97.00	97.00	77.95	10.00	80.36	8.04
	其中：当年财政拨款	97.00	97.00	77.95	-	80.36	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一是进一步摸清全市博物馆发展的现状，统筹兼顾优化配置，指导全市博物馆标准化建设。二是充分发挥博物馆的综合功能和赋能作用，丰富精神文化服务和都市旅游产品供给，使博物馆成为城市经济发展的重要流量入口，让“走进博物馆”成为市民游客的一种生活方式。三是指导各博物馆切实加强安全防范工作。四是进一步发挥博物馆宣传展示和社会服务功能，提升博物馆发展社会效应。			一是进一步摸清全市博物馆发展的现状，统筹兼顾优化配置，指导全市博物馆标准化建设。二是充分发挥博物馆的综合功能和赋能作用，丰富精神文化服务和都市旅游产品供给，使博物馆成为城市经济发展的重要流量入口，让“走进博物馆”成为市民游客的一种生活方式。三是指导各博物馆切实加强安全防范工作。四是进一步发挥博物馆宣传展示和社会服务功能，提升博物馆发展社会效应。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	博物馆展览及教育活动评估推介成本	≤15.00(万元)	15.00(万元)	5.00	4.00	
		博物馆特色主题活动成本	≤50.00(万元)	50.00(万元)	5.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	博物馆条例立法工作数量	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		博物馆发展年度报告编制数量	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		博物馆展览及教育活动评估推介项目数量	≥3(项)	3.00(项)	5.00	4.00	
		博物馆在地贡献度评价工作数量	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	博物馆在地贡献度评价工作合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		博物馆展览及教育活动评估推介合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		博物馆发展年度报告合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		博物馆条例立法工作合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	博物馆在地贡献度评价工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		博物馆展览及教育活动评估推介及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	

		博物馆发展年度报告完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		博物馆条例立法工作及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	博物馆服务能级提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		博物馆重点宣传区域普及率	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	市民对于博物馆活动宣传工作的 满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.04	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市级非遗保护专项资金							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,181.00	1,181.00	1,150.00		10.00	97.37	9.74
		其中：当年财政拨款	1,181.00	1,181.00	1,150.00		-	97.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	加强本市非物质文化遗产保护资金保障，激发项目保护单位和传承人开展非遗保护的积极性，大力弘扬和传承中华优秀传统文化。完成专项资金的组织申报、评审、下达工作。				加强本市非物质文化遗产保护资金保障，激发项目保护单位和传承人开展非遗保护的积极性，大力弘扬和传承中华优秀传统文化。完成专项资金的组织申报、评审、下达工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	2025 年度市级非遗保护专项资金		≤1181.00(万元)	1150.00(万元)	15.00	13.00		
产出 指标	数量 指标	代表性项目补助个数		≥60.00(项)	62.00(项)	15.00	15.00		
	质量 指标	补助项目验收合格率		≥90.00(%)	95.00(%)	15.00	14.00		
	时效 指标	项目和传承人补助费发放及时性		及时发放	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	本市非遗保护水平		逐步提高	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	本市非遗保护长效机制		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	传承人满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	14.00		
总分						100.00	95.74		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		传媒机构管理工作经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	67.84	64.35	62.60	10.00	97.28	9.73
		其中：当年财政拨款	67.84	64.35	62.60	-	97.28	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	"通过境外卫星电视常态化监管，有效保障本市境外卫星电视传播秩序。 举办广电融合传播创新系列活动，深入推动本市广播电视媒体深度融合发展，推进全媒体传播体系建设。 引导网络视听基地园区高质量发展，进而带动全市广播电视和网络视听产业发展。"				通过境外卫星电视常态化监管，有效保障本市境外卫星电视传播秩序稳定。 举办广电融合传播创新系列活动，深入推动本市广播电视媒体深度融合发展，推进全媒体传播体系建设。 推动网络视听基地园区高质量发展，推动全市广播电视和网络视听产业发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	行业年度报告工作成本		≤10.00(万元)	10.00(万元)	10.00	10.00	
		广电融合创新活动举办成本		≤20.00(万元)	19.55(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	评选推荐电视类优秀公益广告		≥1.00(部)	3.00(部)	5.00	5.00	
		评选推荐广播类优秀公益广告		≥1.00(部)	3.00(部)	5.00	5.00	
		评选广播电视媒体融合优秀案例		≥10.00(个)	19.00(个)	10.00	10.00	
		举办广电融合传播创新汇活动		=1.00(场)	1.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	境外电视传播秩序监管工作达标率		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	广播电视行业年度报告编制及时性		12 月底	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障本市境外电视传播秩序		成效较显著	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	传媒机构管理工作长效机制		建立健全	达成指标	10.00	9.50	

满意度指标	服务对象满意度指标	网络视听产业园区满意度	=95.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	
总分					100.00	98.73	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		国际交流（含港澳台）工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	929.55	929.55	916.30	10.00	98.57	9.86
	其中：当年财政拨款	929.55	929.55	916.30	-	98.57	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	配合国家外交战略和上海市外事工作重点，结合我局年度重点工作，灵活把握对外交流形式和内容，组织对外及港澳台地区交流合作项目，针对友城、文旅年国家和地区举办文旅主题活动，进一步发挥中国文化中心等海外平台作用，加强国际传播能力建设，推动本市对外和对港澳台的工作提质增效。			配合国家外交战略和上海市外事工作重点，结合我局年度重点工作，灵活把握对外交流形式和内容，组织对外及港澳台地区交流合作项目，针对友城、文旅年国家和地区举办文旅主题活动，进一步发挥中国文化中心等海外平台作用，加强国际传播能力建设，推动本市对外和对港澳台的工作提质增效。一是服务国家外交大局，讲好上海故事。在纽约举办“城市之夏艺术节·上海日”活动，大力推动中美文化交流；推进联合国旅游组织地区办事处落户，提升国际话语权。二是立足优质内容，推动中华文化走出去。以友城文旅合作为抓手，举办“衷雅汇尚—旗袍与海派生活”展览、《四十五载友谊—上海与萨格勒布》展览等庆祝与萨格勒布结好 45 周年系列活动，赴卡萨布兰卡举办中国传统艺术国际巡展，推动“一带一路”民心相通。支持中国上海国际艺术节中心成功举办 2025 爱丁堡“聚焦中国”系列活动，提升上海国际形象。推动上海爱乐乐团赴俄罗斯交流演出，为中俄文化年添“上海印记”。三是强化中心作用，推动海外中国文化中心建设。充分发挥布鲁塞尔文化中心前沿阵地作用，结合中欧建交 50 周年和庆祝中心建馆 10 周年重要时间节点，举办中欧建交 50 周年特别报道“中欧——再遇见”等活动，推动中欧、中比人文交流；落实与尼泊尔中国文化中心年度合作，组织上海音乐学院、中国福利会少年宫表演团队及上海市历史博物馆赴尼展演。四是落实合作机制，推动对港澳台交流。组织开展 2025 年“港澳大学生文化实践活动”，支持香港西九文化区在沪举办“2025 上海西九文化周”活动，深化沪港人文合作交流；赴澳门举办第五届上海文旅图片展，支持上海歌舞团舞剧《李清照》赴港参			

				演交流。赴中国台湾高雄举办“2025 海派文化艺术节”活动，在沪举办 2025“情系青春”两岸青年文旅交流活动，凝聚民族情感与共识。五是加强文旅外事管理工作。高质量完成我局系统团组因公出国（境）工作，落实市领导高访团工作；完成重要外事团组接待工作，做好第四届旅游投资促进大会、上海电视节等重大活动的涉外工作、上海旅游节外宾邀请和演出团队审批保障，落实各项外事会见工作；加强外事干部业务培训和学习，开展 2025 年上海文化和旅游系统外事工作培训，强化局机关、局系统相关岗位同志文旅外事工作的能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	港澳台地区交流成本	≤80.00(万元)	79.98(万元)	5.00	5.00	
		海外文化中心成本	≤342.00(万元)	342.00(万元)	10.00	10.00	
		组团赴境外成本	≤312.40(万元)	304.04(万元)	10.00	9.00	
		海外文化中心 2 成本	≤53.60(万元)	53.43(万元)	5.00	5.00	
		境外团组交流接待成本	≤19.55(万元)	15.60(万元)	5.00	4.00	
		外国地区交流成本	≤122.00(万元)	121.26(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	港澳台地区交流活动举办场次	≥5.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
		接待境外交流团组数量	≥7.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
		中国文化中心运维面积	≥2500.00(平方米)	2500.00(平方米)	5.00	5.00	
		友城重点国家地区交流活动举办场次	≥6.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
		指导协调中国文化中心举办活动场次	≥12.00(次)	15.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	中国文化中心运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	与国家外交战略和上海重点外事工作规划匹配率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海文旅品牌形象提升情况	扩大海派文化影响，提升外国和港澳台地区对上海的了解和好感度	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	驻外机构满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市场管理工作经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	695.00	681.30	680.59	10.00	99.89	9.99
		其中：当年财政拨款	695.00	681.30	680.59	-	99.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照《旅游法》、《旅行社条例》、《营业性演出管理条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》等有关文件精神要求，坚持深化改革、处理好政府与市场的关系，推动形成政府依法监管、企业守法经营、市民文明参与文旅活动的健康发展格局。打响上海文化品牌、全力办好 2025 年国际艺术品交易周，打造亚洲演艺之都，以信用管理为抓手，积极研究新形势新业态，提升监管效率，全面推进世界著名旅游城市建设。			按照《旅游法》、《旅行社条例》、《营业性演出管理条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》等有关文件精神要求，顺利开展各项工作，守牢安全生产底线，进一步推动形成政府依法监管、企业守法经营、市民文明理性参与文旅活动。举办 2025 年国际艺术品交易周、首届中国时尚盛典、持续打造亚洲演艺之都，积极研究新形势新业态，有效提升监管效率，全面推进世界著名旅游城市建设。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	（非住宿）人均培训成本		≤210.00(元/人/天)	209.80(元/人/天)	2.00	2.00	
		演出市场管理成本		≤190.00(万元)	190.00(万元)	2.00	2.00	
		娱乐市场管理成本		≤36.00(万元)	35.80(万元)	2.00	2.00	
		艺术品市场管理成本		≤107.00(万元)	106.90(万元)	2.00	2.00	
		文化市场综合监管成本		≤16.60(万元)	16.60(万元)	4.00	4.00	
		旅游市场管理成本		≤299.70(万元)	299.34(万元)	2.00	2.00	
		互联网上网服务市场管理成本		≤32.00(万元)	31.90(万元)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	演出市场管理项目数量		≥10.00(项)	20.00(项)	5.00	5.00	
		文旅服务机构评定数量		≥400.00(家)	405.00(家)	5.00	5.00	
		“国际艺术品交易周” 活动举办场次		≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		文旅行业培训人次		≥1500.00(人次)	1700.00(人次)	5.00	5.00	
	质量	课题研究验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	培训出勤率	≥95.00(%)	97.00(%)	5.00	5.00	
		文旅行业新业态监管标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	文旅行业新业态监管及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		课题研究结项及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	文旅市场有责投诉率	≤3.00(%)	0.00(%)	4.00	4.00	
		文旅重大负面舆论事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		行政审批事项办结率	≥95.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	文旅服务机构满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		市民满意度	≥85.00(%)	87.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		艺术管理工作经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,190.00	1,042.00	1,030.40		10.00	98.88	9.89
		其中：当年财政拨款	1,190.00	1,042.00	1,030.40		-	98.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全市美术馆举办 200 项展览，完成 50 件作品，举办美术季活动。舞台艺术方面参与文化和旅游部重要展演和项目申报 10 项。重大活动方面，确保 2025 年春节大团拜活动顺利组织开展相关演出，支持举办 1 次重大艺术活动。				2025 年以来，艺术处在政策引导、品牌培育、平台营造上协同发力，着力推动文商旅体展融合发展，丰富了优质文旅产品供给。高水平办好第 24 届中国上海国际艺术节，呈现超 500 项、1400 余场精彩演出、展览活动，吸引超 1400 万人次参加。全市 99 家美术馆推出展览 600 余项，头部美术馆推出多个现象级美展，全市美术馆总接待人次较上年同比增长 7%。舞台艺术方面，组织本市文艺单位参评文旅部重点节展超过 10 项。顺利实施 2025 年春节大团拜、大阪世博会中国馆上海日系列文化活动。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	美术作品巡展举办场次		=4.00(场)	4.00(场)	4.00	4.00		
		举办美术季的成本		≤44.50(万元)	44.50(万元)	4.00	4.00		
		孵化美术作品创作扶持平均成本		=4.00(万元)	4.00(万元)	3.00	3.00		
		重大艺术活动成本		≤505.11(万元)	505.11(万元)	4.00	4.00		
		舞台艺术展评展演成本		≤100.00(万元)	93.00(万元)	3.00	3.00		
产出 指标	数量 指标	举办美术季活动数量		≥10.00(项)	15.00(项)	4.00	4.00		
		孵化美术作品数量		≥40.00(件)	48.00(件)	4.00	4.00		
		举办美术展览数量		≥200.00(项)	608.00(项)	4.00	4.00		
		重大艺术活动协调工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		申报文旅部重要展演和项目数量（舞台艺术）		≥10.00(项)	13.00(项)	4.00	4.00		
	质量 指标	申报文旅部重要展演和项目（舞台艺术）合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		举办美术季活动合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		

		完成美术作品合格率	≠100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		重大节日活动协调标准达标率	≠100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		举办美术展览合格率	≠100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	举办美术展览及时性	2025 年 12 月底	达成指标	4.00	4.00	
		重大艺术活动举办及时性	2025 年 12 月底	达成指标	4.00	4.00	
		申报文旅部重要展演和项目（舞 台艺术）及时性	2025 年 12 月底	达成指标	4.00	4.00	
		举办美术季及时性	2025 年 12 月底	达成指标	4.00	4.00	
		完成美术作品及时性	2025 年 12 月底	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	美术季活动接待观众人数	≥80.00(万人 次)	100.00(万人 次)	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	文化艺术美术管理及重大活动工 作长效机制	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众对重大艺术活动的满意 度	≥85.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.89	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		科技管理工作经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	975.00	975.00	927.35		10.00	95.11	9.51
		其中：当年财政拨款	975.00	975.00	927.35		-	95.11	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.文旅科技进一步融合 2.保障广播电视安全播出 3.科技赋能文旅效能提升显著 4.保障局系统单位信息安全				1.实现文旅科技进一步融合 2.保障广播电视安全播出 3.科技赋能文旅效能提升显著 4.保障局系统单位信息安全				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	行业发展研究成本		≤10.00(万元)	10.00(万元)	5.00	5.00		
		信息网络安全管理成本		≤98.00(万元)	78.00(万元)	5.00	4.00		
		广播电视安全播出成本		≤90.00(万元)	74.00(万元)	5.00	4.00		
		信息科技发展成本		≤647.00(万元)	647.00(万元)	5.00	5.00		
		科技创新工作成本		≤100.00(万元)	100.00(万元)	5.00	5.00		
		安全应急工作管理成本		≤30.00(万元)	30.00(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	系统网络安全演练次数		≥1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00		
		网络安全检查检测网站数量		≥23.00(个)	23.00(个)	2.00	2.00		
		信息科技发展项目数量		≥10.00(项)	10.00(项)	2.00	2.00		
		科技项目评审会举办场次		≥4.00(次)	4.00(次)	2.00	2.00		
		文旅行业技术规划或标准研究项目		≥1.00(项)	1.00(项)	2.00	2.00		
		黑广播巡查次数		≥12.00(次)	12.00(次)	2.00	2.00		
		安全播出培训场次		=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00		
		文旅科技创新主体培育项目数量		≥5.00(个)	5.00(个)	2.00	2.00		
		网络安全检测对象数量		≥8.00(项)	8.00(项)	2.00	2.00		
	质量 指标	信息科技发展项目验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		标准研究成果验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		网络安全监管标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
	时效	信息科技发展项目完成及时性		及时	达成指标	2.00	2.00		

	指标	标准研究成果完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		网络安全监管及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会效益 指标	研究成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		系统网站安全运行率	≥99.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	
		网络安全问题反馈率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	文旅广电科技长效管理机制	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	局属单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	4.00	4.00	
		研究成果使用人员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
		科技项目主体满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.51	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		财务审计统计工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	481.50	328.62	289.34	10.00	88.04	8.80
	其中: 当年财政拨款	481.50	328.62	289.34	-	88.04	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	聚焦重点加强资金保障，科学统筹，落实重大决策部署；全面实施预算绩效管理，提高资金使用效能；加强重点项目审计监督，做实审计日常监管，提升风险防范能力；深化实施政府目标管理，严格落实“立项-预算-考核”三联动工作制度；开展文化、文物、广电、旅游统计，提升行业统计水平，助推文旅产业发展；加强内部控制建设，筑牢风险防控机制。			重点保障全局资金需求，全面实施预算绩效管理，完成重点项目审计监督，做实审计日常监管，严格落实“立项-预算-考核”三联动工作制度，开展文化、文物、广电、旅游统计，提升行业统计水平，加强内部控制建设，筑牢风险防控机制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	财务管理及审计绩效评价成本	≤179.90(万元)	144.70(万元)	5.00	5.00	
		行业统计工作成本	≤148.72(万元)	144.64(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	委托绩效重点评价项目开展数量	≥3.00(项)	3.00(项)	7.00	7.00	
		委托行业信息统计项目开展数量	≥12.00(项)	12.00(项)	7.00	7.00	
		委托审计项目开展数量	≥22.00(项)	63.00(项)	7.00	7.00	
	质量 指标	绩效评价问题反馈率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		审计问题反馈率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		行业信息统计成果验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	审计工作完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		绩效评价工作完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		统计报表编制及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	统计数据成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		绩效评价成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
	可持 续影 响指	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	4.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		文物保护工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	380.80	285.80	202.00	10.00	70.67	7.07
	其中: 当年财政拨款	380.80	285.80	202.00	-	70.67	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对全市 13 座古塔持续开展保护监测工作, 创新开展“文化和自然遗产日”主题宣传活动, 推动长江口二号古船考古发掘和出水文物保护修复工作。持续开展民间收藏文物公益鉴定咨询服务, 加强文物拍卖领域的事中事后监管, 着力推进上海国际文物艺术品交易中心建设。继续开展文物建筑安全评估, 完成第九批全国重点文物保护单位申报工作, 持续开展第四次全国文物普查工作。开展文物领域技术人才的培训和考核工作, 编制完成上海文物保护利用年度报告 2024 版。启动《上海市文物保护条例》的修订前期立法调研工作。100%落实国家文物保护专项资金的拨付, 确保文物保护工程竣工验收 100%合格。确保全年不发生文物安全责任事故。			对全市 13 座古塔持续开展保护监测工作, 创新开展“文化和自然遗产日”主题宣传活动, 推动长江口二号古船考古发掘和出水文物保护修复工作。继续开展文物建筑安全评估, 持续开展第四次全国文物普查工作。编制完成上海文物保护利用年度报告 2024 版。启动《上海市文物保护条例》的修订前期立法调研工作。开展新修订《文物保护法》普法工作。100%落实国家文物保护专项资金的拨付, 确保文物保护工程竣工验收 100%合格。确保全年不发生文物安全责任事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	行业发展研究成本	≤10.00(万元)	9.99(万元)	5.00	5.00	
		社会文物管理成本	≤44.60(万元)	44.60(万元)	5.00	5.00	
		文物保护管理成本	≤231.20(万元)	137.00(万元)	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	文物建筑安全检查次数	≥5.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
		古塔保护监测数量	=13.00(个)	13.00(个)	5.00	5.00	
		从业人员培训考核场次	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		文物保护修缮工程数量	≥10.00(个)	35.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	文物建筑安全检查达标率	≥90(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
		文物保护修缮工程竣工验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	文保工程申报受理及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	

效益指标	社会效益指标	文物重大安全问题发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	部门沟通协作机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	文博从业人员满意度	≥85(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.07	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		电视剧管理工作经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	116.00	122.96	122.60		10.00	99.70	9.97
		其中：当年财政拨款	116.00	122.96	122.60		-	99.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	电视剧创制、电视剧、网络剧、网络电影内容监管、行业发展研究。				电视剧创制、电视剧、网络剧、网络电影内容监管、行业发展研究。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	精品剧目创作成本		≤48.97(万元)	48.97(万元)	5.00	5.00		
		电视剧、网络剧、网络电影内容 审查成本		≤66.00(万元)	66.00(万元)	5.00	5.00		
		行业课题研究成本		≤8.00(万元)	8.00(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	行业课题研究项目数量		=1.00(项目)	1.00(项目)	5.00	5.00		
		精品剧目创作集数		≥160.00(集)	160.00(集)	5.00	5.00		
		电视剧、网络剧、网络电影内容 审查完成数量		≥2700.00(集)	2700.00(集)	5.00	5.00		
	质量 指标	电视剧、网络剧、网络电影送审 发证率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		行业报告验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		精品创作验收通过率		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	行业报告出具及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		精品创作完工及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		电视剧、网络剧、网络电影送审 发证及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	行业研究成果应用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		精品项目匹配率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		内容安全事件发生数		=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	研究成果使用人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	
		观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政策法规工作经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	362.00	318.05	314.70	10.00	98.94	9.89
		其中：当年财政拨款	362.00	318.05	314.70	-	98.94	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据制定的调研计划，按时完成局课题及研究工作；根据相关部门要求，完成局法治建设推进工作。				按时完成调研课题结题工作，做好局法治建设相关工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	年鉴年报编撰成本		≤60.00(万元)	60.00(万元)	10.00	10.00	
		局系统课题研究成本		≤205.60(万元)	198.26(万元)	10.00	10.00	
		法治培训宣传成本		≤6.95(万元)	6.89(万元)	10.00	10.00	
		法律顾问咨询成本		<45.50(万元)	45.50(万元)	10.00	9.90	年度指标值的符号填错了，应该填“≤”
产出 指标	数量 指标	行政执法监督单位数量		≥1.00(家)	5.00(家)	4.00	4.00	
		法律顾问咨询事务数量		≥2.00(项)	2.00(项)	4.00	4.00	
		《上海旅游年鉴》编撰数量		=1.00(篇)	1.00(篇)	4.00	4.00	
		法治培训场次		≥1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00	
		《上海文旅发展年度报告》编撰数量		=1.00(篇)	1.00(篇)	4.00	4.00	
		局系统课题研究项目数量		≥10.00(项)	14.00(项)	4.00	4.00	
	质量 指标	年报年鉴验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		法治培训内容完整率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		课题研究项目验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		合同合法性审查差错率		=0.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
		合同审核及时性		及时	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	法治培训完成及时性		及时	达成指标	2.00	2.00	
		法治培训开展及时性		及时	达成指标	2.00	2.00	
		课题项目完成及时性		及时	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益	年报年鉴派发覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		行政执法监督问题反馈率		≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

	指标	文旅领域重点问题研究应用数量	≥1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
	持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象	法治培训人员满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	满意度指标	分管领导满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		文旅人才管理工作经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	5.19	5.19	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	5.19	5.19	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	牢牢把握人才工作的本质要求,突出对人才的政治引领。局党组落实党管人才责任，把人才工作摆在突出位置，加强组织部门人才工作牵头抓总职责，围绕党组中心工作，着重在文化和旅游融合发展、国际文化大都市和世界著名旅游城市建设、文物管理综合改革试点等工作重点培养人才，及时研究解决人事人才工作和人才队伍建设中的重大问题，建设一支高素质干部人才队伍，围绕文旅中心工作，坚定理想信念、增强执政本领、提高科学发展能力，为文旅人才的健康成长和事业大发展大繁荣提供服务和支撑。			根据局党组党管人才的要求，把人才工作摆在突出位置，已根据局党组中心工作，在文旅融合发展、国际化大都市和世界著名旅游城市建设方面开展了相关工作，已达成年度总体目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	干部队伍管理成本		≤4.50(万元)	4.50(万元)	20.00	20.00	
		人事人才工作成本		≤0.69(万元)	0.69(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	局高端人才队伍服务		≥50.00(人次)	100.00(人 次)	10.00	10.00	
	质量 指标	服务完成满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	按时完成		按时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	局干部队伍培训覆盖率		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	培训结业合格率		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持	长效管理机制健全		健全	达成指标	10.00	10.00	

	续影响指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		资源开发利用工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	326.00	312.00	304.64	10.00	97.64	9.76
	其中: 当年财政拨款	326.00	312.00	304.64	-	97.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、完成旅游度假区和旅游休闲街区等级创建和评定复核工作；2、促进水上旅游高质量发展；3、完成上海邮轮旅游年度报告（2024）；4、推进旅游重点区域的规划布局和功能拓展；5、发挥红色旅游助推铸魂育人作用，推动红色旅游高质量发展。6、发挥工业资源优势，推动工业旅游融合发展。7、提升标准化促进文化和旅游高质量发展抓手作用；8、完成旅游景区质量等级评定及复核工作；9、完成“家门口的好去处”评选工作；10、推动乡村旅游重点村镇以及线路建设。			完成佘山国家旅游度假区等 4 家旅游度假区的复核工作，评定上海滴水湖旅游度假区为上海市级旅游度假区；评定大学路街区等 11 家街区为上海市级旅游休闲街区。起草《上海市促进邮轮经济发展若干规定（草案）》，编制《邮轮双周动态》18 期、《服务保障上海邮轮高质量发展三年行动方案（2026-2028）》和《上海邮轮旅游年度报告（2024）》。编制《长江国家文化公园（上海段）建设保护规划》、《上海市主题公园布局方案》和《上海市都市旅游创新发展“十五五”规划（汇报稿）》。完成 43 家 A 级旅游景区复核，新评定金山区漕泾水窠景区 1 家为 4A 级旅游景区，环球观光台景区等 3 家为 3A 级旅游景区。新培育振华重工（集团）股份有限公司等 7 家上海市工业旅游景点服务质量达标单位，评定宝山工业产创基地为上海工业旅游基地，完成 20 家上海市工业旅游景点服务质量达标/优秀单位进行复核。编制《旅游标准化动态》，围绕国内外旅游标准化前沿动态、都市旅游标准化专题调研、专家视点等进行报告编撰，共发布了四季刊。完成 53 个“家门口的好去处”复核工作；发布 50 个第一批上海市“社区景点”优质点位。编制《上海市乡村旅游高质量发展三年行动方案（2025—2027）》，完成《农文旅融合赋能乡村振兴》专题研究报告。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	文旅行业标准化建设成本	≤25.00(万元)	24.40(万元)	5.00	5.00	
		行业发展研究成本	≤30.00(万元)	29.75(万元)	5.00	5.00	
		旅游资源开发管理成本	≤257.00(万元)	250.49(万元)	10.00	10.00	

产出 指标	数量 指标	家门口的好去处复核数量	≥45.00(个)	53.00(个)	5.00	5.00	
		旅游景区复核数量	≥20.00(个)	43.00(个)	5.00	5.00	
		旅游休闲街区新评定数量	≥5.00(个)	11.00(个)	5.00	5.00	
		行业发展研究项目数量	≥3.00(项)	3.00(项)	5.00	5.00	
		促进旅游发展项目数量	≥8.00(项)	8.00(项)	5.00	5.00	
		A级旅游景区新评定数量	≥3.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	促进旅游发展项目达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文化和旅游标准发展工作合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	文化和旅游标准发展及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		促进旅游发展项目及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	行业发展研究成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		旅游市场消费者引导情况	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	旅游景区游客满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.76	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宣传推广工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2,818.00	2,560.00	2,416.90	10.00	94.41	9.44
	其中：当年财政拨款	2,818.00	2,560.00	2,416.90	-	94.41	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	紧扣市政府和局重点宣传工作要求，针对上海的重点境内外旅游市场和潜在重点客源市场，进行多渠道宣传。全年制作完成至少 100 万份宣传品、宣传品语种不低于 4 种、宣传品发放量不低于 150 万份，参加国内外各类文旅展会交流合作活动不少于 10 次，举办国内专题文旅推广活动不少于 1 次、宣传品设计水平得到领导和行业专家的认可，媒体广告在全国范围内覆盖长三角地区等主要客源目的地，持续提升上海作为旅游城市在国际范围内的知名度和认可度，促进国内游客文旅消费质量提升。			2025 年，我们持续深耕入境旅游市场及重点国内客源市场，宣传推广各项工作稳步落地。 宣传品打造方面，我们精心策划并制作各类宣传物料约 120 万册，内容涵盖上海最新文旅资讯、深度旅游线路、特色节庆活动等核心信息，力求为广大游客勾勒出更鲜活立体的上海文旅图景。 活动参与及举办方面，我们积极参与国内外各类文旅展会与交流合作项目，其中在海内外成功举办 3 场文旅推介会，参与国内专题文旅推广活动累计达 10 次。 活动现场通过沉浸式展台设计、互动体验项目、主题文旅推介等多元形式，全方位展现上海文旅独特魅力，有效吸引了行业合作伙伴与游客的广泛关注。 宣传渠道层面，我们继续依托“乐游上海”新媒体矩阵及海外五大社交媒体平台，线上累计推送宣传内容超 1.1 万条，持续拓宽宣传覆盖范围。上述一系列举措共同营造了浓厚的城市文旅宣传氛围，进一步提升了游客对上海的好感度与向往之情，为全年文旅市场的繁荣发展奠定了坚实基础。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	境内外文旅展会交流宣传成本	≤590.00(万元)	588.00(万元)	5.00	5.00	
		“乐游上海”全媒体矩阵建设成本	≤310.00(万元)	309.00(万元)	5.00	5.00	
		主题内容策划及推广成本	≤512.00(万元)	478.00(万元)	5.00	5.00	
		宣传品制作和管理成本	≤748.00(万元)	721.00(万元)	5.00	5.00	

		境内外媒体渠道整合推广成本	≤400.00(万元)	318.00(万元)	5.00	4.00	
产出指标	数量指标	线上宣传内容推送数量	≥10000.00(条)	11000.00(条)	5.00	5.00	
		宣传品制作数量	≥100.00(万份)	120.00(万份)	5.00	5.00	
		境内外文旅展会交流活动参加次数	≥10.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00	
		境内外媒体渠道整合推广数量	≥7.00(项)	8.00(项)	5.00	5.00	
		宣传推介会举办场次	≥1.00(场)	3.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	宣传推介活动内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		媒体广告对国内主要客源地（城市）覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		宣传品制作标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传内容主题明确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	线上宣传内容推送及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传品制作配送及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		境内外文旅展会交流活动参加及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		境内外整合活动推广及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	“乐游上海”视频号、抖音观看量	≥100.00(万人次)	150.00(万人次)	3.00	3.00	
		“乐游上海”微博阅读量	≥5000.00(万人次)	5100.00(万人次)	3.00	3.00	
		“乐游上海”微信公众号阅读量	≥500.00(万人次)	800.00(万人次)	3.00	3.00	
		海外社交媒体内容浏览量	≥1500.00(万人次)	1600.00(万人次)	3.00	3.00	
		新媒体平台安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象对宣传内容的满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	98.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文旅促进与发展工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	250.80	164.80	135.60	10.00	82.28	8.23
	其中：当年财政拨款	250.80	164.80	135.60	-	82.28	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成上海礼物品牌推广、促消费各类活动、节庆品牌形象展示、中国旅游日、新年第一游、苏州河推广活动等各项工作。			完成上海礼物品牌推广、促消费各类活动、节庆品牌形象展示、中国旅游日、新年第一游、苏州河推广活动等各项工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	旅游消费促进成本	≤164.80(万元)	155.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	旅游商品设计大赛举办场次	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		选送展品作品评审活动举办场次	≥1.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		中国国际旅游商品博览会参会次数	≥1.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		水岸联动节庆系列活动举办次数	≥1.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	选送作品评审合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		举办活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		选送展品达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	旅游商品设计大赛举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		展品作品选送及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		文化旅游主题活动举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	知名品牌企业参会数量	≥30.00(家)	40.00(家)	5.00	5.00	
		选送作品参加各类国家级旅游商品评选活动	≥10.00(件)	15.00(件)	5.00	5.00	
		选送展品参加中国国际旅游商品博览会	≥20.00(件)	25.00(件)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	旅游商品设计大赛参赛者对赛事组织的满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		市民游客对本市旅游宣传品的满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	97.23	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		第四次全国文物普查工作经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	543.66	490.71	457.80		10.00	93.29	9.33
		其中：当年财政拨款	543.66	490.71	457.80		-	93.29	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照国家文物局统一部署，在 2025 年 5 月底之前完成第四次全国文物普查实地调查阶段的所有工作。对所有三普登记不可移动文物逐一开展实地复查。依法开展不可移动文物认定、登记和公布。启动全市不可移动文物资源目录编制工作和数据库建设工作。				已完成全部三普点复查工作，调查新发现文物 470 处，核准消失文物 138 处。指导各区依法开展四普新发现不可移动文物认定、登记和公布工作。启动全市不可移动文物资源目录编制工作和数据库建设工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	文物普查实地调查数据审核成本		≤25.00(万元)	19.16(万元)	10.00	9.00		
		文物普查数据制备和转换成本		≤404.02(万元)	403.00(万元)	10.00	10.00		
		市普查办工作成本		≤32.89(万元)	22.88(万元)	10.00	9.00		
		文物普查培训成本		≤28.80(万元)	12.72(万元)	10.00	9.00		
产出 指标	数量 指标	新发现文物数量		≥100.00(处)	470.00(处)	10.00	10.00		
		复查文物数量		=4422.00(处)	4422.00(处)	10.00	10.00		
	质量 指标	普查表格数据填报合格率		≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
		现场实地调查到达率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	实地调查阶段工作完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	文博知识知晓提升情况		显著提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	部门沟通协作机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	文物普查培训人员满意率		≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

	度指标						
总分					100.00	96.33	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		广播电视管理工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	578.00	596.00	596.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	578.00	596.00	596.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	落实意识形态工作责任制，确保广播电视节目内容安全。落实中央文娱领域综合治理工作要求，净化网络视听行业生态。研究网络视听产业新形态发展情况，推动上海市网络视听产业高质量发展。聚焦主题主线，加强核心宣传，形成全方位、立体化的宣传矩阵，繁荣广播电视和网络视听文艺精品创作。			落实意识形态工作责任制，确保广播电视节目内容安全。落实中央文娱领域综合治理工作要求，净化网络视听行业生态。研究网络视听产业新形态发展情况，推动上海市网络视听产业高质量发展。聚焦主题主线，加强核心宣传，形成全方位、立体化的宣传矩阵，繁荣广播电视和网络视听文艺精品创作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	视听平台监管成本	≤15.00(万元)	15.00(万元)	2.00	0.00	
		行业发展研究成本	≤29.25(万元)	29.25(万元)	2.00	2.00	
		广播电视节目审核成本	≤157.75(万元)	157.75(万元)	2.00	2.00	
		视听精品主题推介活动成本	≤394.00(万元)	394.00(万元)	2.00	0.00	
产出 指标	数量 指标	行业发展研究项目数量	≥1.00(项)	1.00(项)	2.00	2.00	
		视听平台监管项目数量	≥1.00(项)	1.00(项)	2.00	2.00	
		视听精品主题推介活动场次	≥2.00(场次)	2.00(场次)	2.00	2.00	
		广播电视节目审核数量	≥3.00(项)	500.00(项)	2.00	2.00	
		创制重点宣传节目数量	≥1.00(部)	2.00(部)	2.00	2.00	
	质量 指标	节目审核标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		主题推介活动内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		重点宣传节目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		研究成果验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	重点宣传节目创制完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		研究项目结项及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		节目审核及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		主题推介活动举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益	社会	主题活动宣传覆盖人次	≥2000.00(万	2000.00(万	5.00	5.00	

指标	效益 指标		人次)	人次)			
		行业发展研究成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		受理广电视听节目办结率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		视听平台监管覆盖数量	≥10.00(个)	50.00(个)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		非遗保护工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	282.00	282.00	259.47	10.00	92.01	9.20
	其中: 当年财政拨款	282.00	282.00	259.47	-	92.01	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	有序推进全市非物质文化遗产保护和管理工 作。大力推进本市古镇文旅业态提升工作，提升非遗在基层传承传播活力，加强非遗代表性项目保护单位和传承人的评估和管理，开展文化生态保护区、非遗工坊认定工作，广泛开展非遗宣传普及活动等。			有序推进全市非物质文化遗产保护和管理工 作。大力推进本市古镇文旅业态提升工作，提升非遗在基层传承传播活力，加强非遗代表性项目保护单位和传承人的评估和管理，开展文化生态保护区、非遗工坊认定工作，广泛开展非遗宣传普及活动等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	传承和传播成本	≤185.00(万元)	177.00(万元)	10.00	10.00	
		管理和评估成本	≤57.00(万元)	43.00(万元)	10.00	10.00	
		传统工艺高质量发展试点工作成本	≤40.00(万元)	39.75(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	“文化和自然遗产日”展示交流特色主题活动场次	≥3.00(个)	3.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	非遗主题活动内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	“文化和自然遗产日”主会场活动举办时间	6 月	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“文化和自然遗产日”活动群众参与度	较高	达成指标	10.00	9.00	
	可持 续影 响指 标	非遗保护工作长效管理机制	建立健全	达成指标	10.00	9.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	

	度指标						
总分					100.00	96.20	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		机关保障经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	204.90	198.90	198.71	10.00	99.90	9.99
	其中：当年财政拨款	204.90	198.90	198.71	-	99.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	设立机关公务用车保障经费，确保局机关车队高效、有序运转，为机关运营提供有力依托。从产出指标来看，维修保养车辆 9 辆，车辆维修保养验收合格率、车辆维修保养完工及时率都将达到 100%。从效益指标来看，安全事故零发生，车辆重复故障零发生，车辆实际投入使用率将达到 100%，机关公务用车长效管理机制建立健全。 开展机关服务按市场原则办事，效率优先，加强机关后勤的管理能力；加强制度管人、制度管事的制度保证，积极探索服务工作的规律性，形成共同遵循的制度规范；加强队伍要专业化，完善专人专项服务，提高服务水准，确保机关各项工作有序推进			机关公务用车保障经费的落实，有效确保了局机关车队的高效有序运转，为机关运营提供了有力依托。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	机关服务成本	≤44.00(万元)	43.90(万元)	10.00	10.00	
		机关公务用车保障服务成本	≤154.90(万元)	154.80(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	车辆维修保养数量	=9.00(辆)	9.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆维修保养验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	车辆维修保养完工及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	车辆实际投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		安全驾驶事故发生率	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		车辆重复故障发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持 续影	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	用车人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		公共服务工作经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	852.00	952.09	947.80	10.00	99.54	9.95
	其中：当年财政拨款	852.00	952.09	947.80	-	99.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以习近平文化思想为引领，持续贯彻落实《上海市公共文化服务保障与促进条例》，深入推进上海公共文化服务高质量发展，促进基本公共文化服务均等化水平持续提升，落实公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025 年）和《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》，进一步优化均衡公共文化空间布局，完善产品体系，高效配置资源，保障市民群众基本公共文化权益，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更有质量的精神文化生活和旅游公共服务。			2025 年上海锚定“深化公共文化服务高质量发展先行区建设”总目标，深入实施公共文化惠民三年行动计划，围绕十五分钟生活圈建设，进一步完善公共文化设施布局，以高品质文化供给为导向，持续深耕市民文化节、优化“社会大美育课堂”和“市民艺术夜校”、“公共文化内容配送”等品牌项目，管饭开展群众性文化活动，繁荣群众文艺创作展示，推进公共数字文化服务水平提升。落实文旅部相关工作任务，持续开展图书馆文化馆服务宣传周、四季村晚等活动，有效丰富公共文化供给，保障市民基本文化权益。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	旅游公共服务成本	≤667.14(万元)	665.26(万元)	10.00	10.00	
		公共文化服务成本	≤284.95(万元)	282.59(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	美育日课内容制作数量	=365.00(个)	365.00(个)	5.00	5.00	
		全国性群众性文化活动参与数量	≥4.00(项)	4.00(项)	5.00	5.00	
		文化上海云平台专题活动内容制作数量	=4.00(个)	4.00(个)	5.00	4.50	
		上海旅游咨询服务中心参与评估数量	≥51.00(个)	61.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	公共文化服务内容制作验收通过率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公共图书馆、文化馆、社区文化活动中心开放时长达标	基本公共服务标准	达成指标	5.00	5.00	
		旅游咨询服务中心年终评估达标	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		率					
	时效 指标	旅游咨询服务中心评估及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		全国性群众性文化活动参与及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	公共图书馆、文化馆、社区文化 活动中心免费开放率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		市民游客服务数量	≥3000000.00 (人次)	17210000.00 (人次)	5.00	5.00	
	可持续影 响指 标	旅游咨询服务信息反馈机制健全 性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公共文化服务对象满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.45	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		乐游上海感恩卡项目						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,000.00	4,911.71	4,911.70	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	2,000.00	4,911.71	4,911.70	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照季度与都市卡公司结算感恩卡经费，包括景区景点和文博场所门票核销、项目运营管理费，在未受疫情影响前提下，预计门票核销人次达到 10 万，能够及时响应感恩卡用户预定需求，借此机会向外地医护人员及家属和游客推介上海优质文旅资源，带动场所周边业态，重振市场信心，撬动文旅消费。				2025 年已完成结算核销门票人数使用人次超 30 万，项目已到期截止。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	2025 年乐游上海感恩卡结算成本		≤5000.00(万元)	4911.70(万元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	门票使用核销人次		≥50000.00 (人次)	320000.00 (人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	门票使用核销标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	核销拨付及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	乐游上海感恩卡使用有责投诉率		≤3.00(%)	1.00(%)	10.00	10.00	
		用户反馈回复响应率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态响应机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	乐游上海感恩卡使用人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	

总分		100.00	99.00	
评分等级	优			