

上海市杨浦区人民政府文件

杨府发〔2025〕8号

上海市杨浦区人民政府 关于印发《杨浦区旅游业高质量发展 三年行动计划（2025-2027年）》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处及各有关单位：

《杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》
已经区政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市杨浦区人民政府

2025年8月15日

杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划 (2025-2027年)

为认真贯彻落实《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》（沪府办发〔2025〕3号），推动杨浦文化旅游事业高质量发展，对标上海深化世界著名旅游城市建设目标，创新构建“文旅+百业”“百业+文旅”的多元融合模式，加快建立健全杨浦“1+3+5”旅游发展体系，将杨浦打造成为“入境旅游发展区、都市旅游创新区、文旅深度融合实践区”，结合我区实际，特制定本行动计划。

一、基本定位

深入贯彻落实全国旅游发展大会、上海市旅游发展大会精神，扎根四个百年文明的历史厚度，拓展多元共创的文化宽度，对标持续深化世界著名旅游城市建设的上海高度，全力打造“杨浦，不一 YOUNG”的旅游IP。以文化为引领，秉持以文化涵养旅游发展、以旅游促进文化传播的理念，推动文旅商体展深度融合。以优质资源为核心，发挥“大学+大厂”独特的城区基因，依托百年高校的人文学养，汇聚年轻蓬勃的文娱产业集群，构建Z世代社交引力场。以转型发展为动能，推进旅游产品研发出圈、服务品质优化出色、目的地形象打造出众，构建全龄友好、全域友好的旅游环境。杨浦以“不一 YOUNG”的创新姿态，向世界

推开新质秀带的文化之窗，让高品质文旅生活触手可及。

二、空间布局

结合旅游产业发展规律，围绕规模流量型资源布局需求，进一步扩大文旅项目有效投资规模，着力聚焦“一带、一区、一轴”建设。

一带，即杨浦滨江文化秀带。持续深化上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区、“世界会客厅”全域旅游示范区建设，构建南段和中北段逐步联动的旅游发展新模式。南段打造以“世界现存的最大滨江工业带”为主题游径；开发 B 站总部、美团上海科技中心、抖音上海滨江中心建成后的功能性项目的“文化+科技”游。中北段坚持“成熟一个，开发一个”的发展思路，分阶段导入文旅要素资源。以复兴岛为重点，推进岛上旅游资源开发，同步带动上海国际时尚中心景区转型发展的能级提升。沿岸地区规划有影响力的文化地标，为城区文化资源溢出、城市滨水旅游复兴聚集更好的基础条件。

一区，即五角场“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。围绕区位优势，构建“年轻力+科技感+烟火气”的“白+黑”全时段文旅消费新场景。全力推进大学路创建国家级旅游休闲街区，将江湾体育场等市级文保建筑纳入街区建设范围，推动实施规划与街区 IP 打造双向赋能，争创最具“YOUNG”特色的国家级旅游休闲街区。持续办好上海大学生旅游节，探索高校研学游的

“引入”，增强校园学术文化交流活动的“溢出”效应。挖掘互联网头部大厂资源，丰富重点商圈融合业态，推动“上海国际跨次元产业品牌日”等各类节展赛事露出落地，打造文旅商体展深度融合的年轻人聚集地。

一轴，即文博演艺轴。演艺方面，推动大剧院市场化运营力量，释放 YOUNG 剧场演艺活动的带动效应，联动区域内高校、剧场周边的文博艺术场馆，推动更多演艺剧目进高校。文博方面，联动呈现中国近现代新闻出版博物馆的“文脉印鉴”、敦煌当代美术馆的“丝路故事”、国歌展示馆的“歌铸国魂”、刘小晴艺术馆的“妙笔入神”等精品内容，以及环上理创新人文街区等建设项目，激活“观演-消费-体验”一体化的“票根经济”。

三、重点举措

立足“四个百年”历史文脉，彰显国际化、年轻力、亲民性的城区文旅特质，围绕“杨浦，不一 YOUNG”旅游 IP 核心，实施五大行动。

(一) 开展特色精品提升行动，以更优的产品构建全域旅游新生态

1. 推进“世界会客厅”全域旅游示范区建设

依托杨浦滨江拥有区域 60% 以上的文物资源和众多工业遗产，持续引进承办艺术大展、文体赛事、创意时尚等活动，推出城市微旅行线路。配合推进上海博物馆北馆（长江口二号古船博

物馆)建设，打造以活态考古为特色、具有世界影响力的考古主题博物馆，发挥世界技能博物馆在国际交流中的积极作用。建设杨浦图书馆滨江馆，营造高品质阅读空间。

2. 构建富有文化内涵的特色旅游产品体系

注重在旅游产品中注入更多地域特色和文化内涵，结合青年、亲子、银发等客群需求差异，推出更多定制产品。优化文化主题线路设计，打造数字文旅体验、工业遗产场景再造等特色项目。依托传统文化节庆活动，推动节假日特色、季节性产品迭代，让城区文化可体验、可分享。

3. 丰富入境游的文化体验场景

大力推动入境游发展，制定《杨浦区推动入境游工作方案》，抢抓入境免签政策扩容契机，研究入境游支持政策。深化“拾趣 YOUNG 浦”主题游品牌，以传统文化为魂、趣游体验为核，打造深度游、体验游精品线路，强化市场落地。突出东方美学、人文历史，着力讲好杨浦故事、上海故事、中国故事。

(二) 深化多元业态融合行动，以更大的跨界拓展文旅消费新空间

1. 聚焦发展新业态，构建文旅商体展共生圈

制定《杨浦区文化旅游高质量发展携行计划》，强化政策引领、加快要素对接、鼓励产品研发，培育文旅商体展融合业态。建立市场主体间高效沟通协调机制，丰富旅游产品和服务供给，

提升跨界融合创新效能。同步吸纳区域高校智库加入，开展调查研究，邀请专家培训授课，提升市场主体转型发展的意识和能力。

2. 打造文化新高地，挖掘演艺经济发展新潜力

探索引入世界级文化 IP，吸引更多具有国际影响力优秀演艺项目在杨浦首演首秀，挖掘城区影视取景地资源，让“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”成为新风尚。厚植城区文化底蕴，推进红色文化传承弘扬、海派文化研究传承、江南文化研究发掘、时尚文化培育发展，增进城区文艺创作繁荣。聚焦舞台、群文、网络视听等，推出“杨浦制作”“杨浦出品”的精品力作。

3. 着眼都市新体验，培育特色旅游休闲街区

推动以大学路为代表的旅游休闲街区建设，围绕“文化艺术+青年经济+知识创意+潮流夜生活”的多维特质，提升特色书店、人文小店的吸引力，覆盖旅游观光、文体休闲、生活服务等多重业态，营造青春洋溢、多元共创的文化氛围。加快城区商圈功能提升，优化区域规划布局，赋能重点区域建设，扩展文旅商体展融合承载空间。

4. 延伸消费新场景，强化供给侧的融合赋能

联动区域高校、文博场馆、艺术空间，激活“票根经济”，探索“门票+购物”“门票+酒店”等游客共引方式，探索“跟着赛事去旅行”“跟着展览去旅行”的消费新场景和新服务。发挥B站、叠纸等头部企业影响力，鼓励发展“人气IP+文创产品+

主题商圈”消费立体空间，创新开发“非遗+”“国潮+”等特色文旅项目。

（三）开展文化体验升级行动，以更强的创新激活特色旅游新动能

1. 推动“工业+”旅游

串联杨浦滨江百年工业遗产博览带，吸纳文博场馆、非遗展示、旅游景区等，打造“工业记忆+现代体验”的水岸联动游览动线。

2. 深化“红色+”旅游

提炼黄浦码头旧址留法勤工俭学的精神标识，打造红色历史文化街区。联动“党的诞生地”主题游船、国歌展示馆、红色主题影院等红色文化地标，培育“小小讲解员”队伍，结合流动党课、情景演绎、AR体验等形式，提升红色文化游的沉浸感。

3. 加快“科技+”旅游

以互联网大厂为支撑、数字技术为引擎，串联景区、文博艺术场馆、休闲街区等多元场景，将VR、XR、AI等数字技术与文化创意元素有机融合，鼓励更多沉浸式文旅项目落地。

4. 联动“研学+”旅游

厚植百年书香文化，依托“复旦源”一源六馆新格局，串联上海理工大学“沪江八景”等新景观，推进少年科学院（聂家花园）及财大附中AI财经体验中心的建设，鼓励节假日公众开放

机制，提升校园开放度，拓展研学游的新空间。依托区域博物馆联盟、非遗文化项目，推进相关领域旅游产品开发。支持更多社会力量参与定制银发研学游产品。

5.发力“夜间+”旅游

拓展各类商圈、演艺空间、浦江游览、文博景区等夜游体验，鼓励市场主体延长营业时间，支持“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀”等活动，发展更多夜间好去处。

6.探索“体育+”旅游

优化“体育+文化+旅游”模式，举办特色体育赛事，引入桨板等小众体育项目，增强吸粉引流观赛的效应。以江湾体育场为核心，依托上海体育大学专业资源、新江湾城文化体育公园场地优势，打造集时尚运动、文化交流、休闲娱乐于一体的综合体。探索工业遗产导入体育功能，更好匹配社会生活中的消费热点。

(四)开展服务品质优化行动，以更佳的服务塑造主客共享新体验

1.推进杨浦滨江试点建设旅游服务示范先行区

综合提升杨浦滨江旅游服务水平，试点构建“重点覆盖、精准服务、智慧便捷”的高质量服务体系。持续优化杨浦滨江周边配套，探索滨江区域定制公交项目，持续推进复兴岛、共青森林公园等重点地区周边配套建设和提升。加强旅游服务标准化建设，提升一线人员的服务游客能力，合理规划建设骑行道、漫步

道路，布局停车场、充电桩、旅游厕所、多语种标识标牌等设施，构建良好的滨水旅游环境。

2.完善城区旅游基础设施配套建设

推动旅游公共服务与城市公共服务一体化建设,优化行李寄存服务，鼓励景区周边停车资源节假日向社会开放。加强标识标牌和旅游服务指引，公共设施适老化改造和无障碍设施建设。推动旅游点位周边商业配套设施和文化娱乐设施的提质升级。

3.构建高品质、专业化的旅游服务体系

推广文旅行业服务标准化体系，联合区内高校、行业协会培育专业人才队伍。加强星级酒店、A级旅行社新标准的宣贯，推进旅行社等级评定工作。完善旅游服务质量监测机制，建立以游客为中心的质量评价体系，构建响应迅速的投诉处理反馈系统。优化境外游客体验，提升景区、场馆多语种服务水平，投放《乐游杨浦》等多语种服务手册。加强旅游安全监管，健全完善旅游安全应急预案，组织开展应急演练。

4.加快智慧旅游数字化转型升级

探索构建杨浦旅游业智慧化体系，积极引入多模态大模型，通过大数据监测，进一步加强智慧文旅建设。发挥在线旅游服务平台的引领作用和资源整合作用。加强数字技术在服务端场景应用，积极参与全市“沪小游”城市生活智能体建设，优化银发旅游智慧服务，增加老年人适用场景。

（五）开展品牌 IP 宣推行动，以更好的故事传播杨浦旅游目的地新形象

1. 塑造“杨浦，不一 YOUNG”旅游品牌形象

立体打造“杨浦，不一 YOUNG”旅游 IP, 加强主流媒体宣推，用好新媒体与社交平台，实施差异化传播策略，树牢杨浦旅游目的地的定位和形象。

2. 增强口碑传播效应

构建多层次的传播网络，发挥好区互联网发展协会自媒体专业委员会的作用，通过专业化内容共创与分众化平台分发，形成圈层渗透效应；培育城市推荐官队伍，以生活视角分享杨浦的人情味和烟火气，形成长效的传播动能。

3. 扩大国际交流声量

统筹利用外事、外资、外宣、外智资源构建“四外”联动机制，共同策划对外文旅交流项目，提升杨浦国际形象。支持文旅企业参与上海“丝路电商”合作先行区建设，探索数字文化出海。支持文博艺术场馆开展文化交流等国际合作。

4. 凝聚跨地区宣推合力

依托对口合作机制，构建跨区域的文旅宣传推广体系。重点联合云南、西藏、福建等对口地区建立品牌宣传阵地，共同策划主题推广活动，实现宣传资源共享、推广渠道互通，进一步开拓“游客共引、资源共享、品牌共创”的新局面。

四、保障机制

（一）增强规划引领

加强旅游业发展与“十五五”规划衔接，优化旅游资源布局和配置，开展全区旅游资源普查，全面厘清城区旅游资源家底，努力构建“品质优先、融合共生、主客共享”的旅游发展新格局，为打造“杨浦，不一 YOUNG”的旅游品牌提供科学依据与战略支撑。

（二）凝聚多元合力

建立健全旅游业高质量发展的统筹推进机制，凝聚部门合力，明确实施路径，构建大旅游工作格局。发挥高校智库等专业机构作用，开展旅游产业理论和应用研究，助力提升旅游业发展水平。重点引进培养产品研发、文化创意、智慧旅游等领域的专业化、复合型人才。依托区域文旅商体展共生圈资源、多渠道共同发力，搭建资源共享、优势互补的合作平台，增强互学互鉴。

（三）深化法治保障

加强依法行政，开展专项整治行动，深化排查发现、线索深挖、打击查处、网络巡控等措施，坚决查处违法违规经营行为。推广旅游电子合同，保障游客合法权益。加强跨部门跨地区旅游市场执法协作，坚持线上线下同步治理，加强数据信息共享和线索移交，常态化开展联合执法，有效深化市场治理。

- 附件： 1.杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）主要任务
- 2.杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）重点项目

抄送：区委各部门、区人大办、区政协办、区法院、区检察院、
区各人民团体。

上海市杨浦区人民政府办公室

2025年8月15日印发

附件 1

杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）主要任务

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
一、聚焦“一带、一区、一轴”建设					
1		打造主题游径	充分依托百年工业文明沉淀的城市肌理，持续深化上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区、“世界会客厅”全域旅游示范区建设，滨江南段依托文物建筑和工业遗产大规模的保护和利用，打造以世界现存的最大滨江工业带为主题游径。	2027年	区科技经济委 区文化旅游局 有关街道 区滨江办 滨江集团 相关文博单位
2	建设杨浦滨江文化秀带	开发城区滨江空间特色旅游资源	围绕“世界客厅”“新质秀岸”的定位，重点助推上海博物馆北馆（长江口二号古船博物馆）的考古博物游、世界技能博物馆的技艺体验游，黄浦码头旧址红色历史文化街区的思政研学游，开发B站总部、美团上海科技中心、抖音上海滨江中心建成后的功能性项目的“文化+科技”游。	2027年	区委宣传部 区商务委 区人力资源社会保障局 区规划资源局 区生态环境局 区建设管理委 区文化旅游局 区绿化市容局 区委党史研究室 区重大办、区滨江办 滨江集团 相关文博单位、文旅企业

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
3	建设杨浦滨江文化秀带	推进复兴岛以及周边旅游资源开发	滨江中北段坚持“成熟一个，开发一个”的发展思路，分阶段导入文旅要素资源。以复兴岛为重点，焕新历史文化遗产，举办城市空间艺术季，融合艺术策展、场景营造等多元形式，推进岛上旅游资源开发，同步带动上海国际时尚中心景区转型发展的能级提升。	2027年	区商务委 区科技经济委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 有关街道 区滨江办 滨江集团 相关文博单位、文旅企业
4		加强滨江中北段的规划引领	沿岸地区规划可承接节展赛事等的综合体和沉浸式演艺新空间、品牌酒店等具有影响力的文化地标，发挥好笔墨官坊、共青森林公园等A级景区作用，为城区文化资源溢出、城市滨水旅游复兴聚集更好的基础条件。	2027年	区商务委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 区体育局 区滨江办 滨江集团
5	打造五角场“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”	推进大学路创建国家级旅游休闲街区	将江湾体育场等市级文保建筑纳入街区建设范围，推动实施规划与街区IP打造双向赋能，持续培育国潮、文创、街市经济等青年消费热点，让“YOUNG”经济与“YOUNG”文化深度融合，争创最具“YOUNG”特色的国家级旅游休闲街区。	2027年	区商务委 区文化旅游局 区体育局 五角场街道 科创集团 瑞安集团
6	打造五角场“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”	打造文旅商体展深度融合的年轻人聚集地	持续办好上海大学生旅游节，探索高校研学游的“引入”，提升高校面向游客的开放度，增强校园学术文化交流活动的“溢出”效应。挖掘互联网头部大厂资源，丰富五角场商圈、大学路街区、江湾里等融合业态，推动“上海国际跨次元产业品牌日”等各类节展赛事露出落地，增进人文历史、时尚创意、文体休闲等业态的融合共生，打造文旅商体展深度融合的年轻人聚集地。	2027年	区商务委 区科技经济委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 区体育局 相关街道 团区委 科创集团 瑞安集团

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位	
7	推进文博演艺轴建设	扩展“演艺经济”“票根经济”的融合发展覆盖面	推动大剧院市场化运营力量，释放 YOUNG 剧场演艺活动的带动效应，联动区域内高校、剧场周边的文博艺术场馆，推动更多演艺剧目进高校，扩展“演艺经济”“票根经济”的融合发展覆盖面。	2027 年	区商务委 区文化旅游局 相关街道 投控集团 相关高校 相关文博场馆	
8		构建品质演出、文博体验、游赏休闲一体化场景	联动呈现中国近现代新闻出版博物馆的“文脉印鉴”、敦煌当代美术馆的“丝路故事”、国歌展示馆的“歌铸国魂”、刘小晴艺术馆的“妙笔入神”等精品内容，以及环上理创新人文街区等建设项目，提升在地美誉度，形成品质演出、文博体验、游赏休闲于一体的文旅生态轴，激活“观演-消费-体验”一体化的“票根经济”。	2027 年	区商务委 区建设管理委 区文化旅游局 区国资委 相关街道 卫百辛集团 投控集团 相关文博场馆	
二、重点举措						
(一) 开展特色精品提升行动，以更优的产品构建全域旅游新生态						
9	推进“世界会客厅”全域旅游示范区建设	推动历史文化遗产活化利用	依托杨浦滨江拥有区域 60% 以上的文物资源和众多工业遗产，推动历史文化遗产活化、功能场景创新与生态智慧赋能，加速城区水岸旅游资源开发，持续引进承办艺术大展、文体赛事、创意时尚的各类活动，推出城市微旅行线路，打造兼具历史厚度、创新活力与人文温度的都市滨水休闲空间。	2027 年	区商务委 区科技经济委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 区体育局 区绿化市容局 定海路街道 大桥街道 平凉路街道 区滨江办 滨江集团	

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
10		打造人民城市“生活秀带”的文化地标	配合推进上海博物馆北馆（长江口二号古船博物馆）建设，打造以活态考古为特色、具有世界影响力的考古主题博物馆，发挥世界技能博物馆在国际交流中的积极作用，建设杨浦图书馆滨江馆，营造融合国际视野、城市情怀的高品质阅读空间，全力打造上海文化品牌的金名片和人民城市“生活秀带”的文化地标。	2027年	区发展改革委 区人力资源社会保障局 区规划资源局 区生态环境局 区建设管理委 区文化旅游局 区绿化市容局 区重大办 区滨江办 滨江集团 中节能集团
11	构建富有文化内涵的特色旅游产品体系	推出定制化、个性化旅游产品	注重在旅游产品中注入更多地域特色和文化内涵，深度挖掘杨浦“四个百年”的历史文脉，结合青年、亲子、银发等客群需求差异，推出更多有故事、有温度的定制化、个性化的旅游产品。	2027年	区商务委 区民政局 区文化旅游局 区体育局 团区委
12		优化主题型、品牌化旅游产品开发	聚焦“都市型、沉浸式、分众化、全时段”的旅游发展导向，优化文化主题线路设计，打造数字文旅体验、工业遗产场景再造等特色项目，开发主题型、品牌化的旅游产品。依托传统文化节庆活动，推动节假日特色、季节性产品迭代，让城区文化可体验、可分享，使旅游成为传播城市文化的生动载体。	2027年	区商务委 区科技经济委 区文化旅游局 区体育局 团区委
13	丰富入境游的文化体验场景	大力推动入境游发展	制定《杨浦区推动入境游工作方案》，抢抓入境免签政策扩容契机，研究入境游支持政策。深化“拾趣 YOUNG 浦”主题游品牌，围绕国际旅游特点，持续释放文旅空间的潜力，以传统文化为魂、趣游体验为核，打造深度游、体验游精品线路，强化市场落地。突出东方美学、人文历史，着力讲好杨浦故事、上海故事、中国故事。	2027年	区委宣传部 区公安分局 区文化旅游局
(二) 深化多元业态融合行动，以更大的跨界拓展文旅消费新空间					

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
14	聚焦发展新业态，构建文旅商体展共生圈	培育文旅商体展融合业态	制定《杨浦区文化旅游高质量发展携行计划》，强化政策引领、加快要素对接、鼓励产品研发，培育文旅商体展融合业态。通过组织线上线下交流、行业研讨会等形式，建立市场主体间高效沟通协调机制，丰富旅游产品和服务供给，提升跨界融合创新效能。同步吸纳区域高校智库加入，开展杨浦旅游相关调查和研究，邀请专家面向文旅企业培训、授课，提升市场主体转型发展的意识和能力。	2027年	区商务委 区科技经济委 区文化旅游局 区体育局 相关文旅企业
15	打造文化新高地，挖掘演艺经济发展新潜力	探索引入国际性的艺术展演	持续提升都市旅游魅力，探索引入世界级文化IP，吸引更多具有国际影响力的优秀演艺项目在杨浦首演首秀，挖掘城区影视取景地资源，让“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”成为新风尚。	2027年	区商务委 区文化旅游局 区投资促进办 相关街道 投控集团
16		增进文艺创作繁荣	厚植城区文化底蕴，推进红色文化传承弘扬、海派文化研究传承、江南文化研究发掘、时尚文化培育发展，增进城区文艺创作繁荣。聚焦舞台、群文、网络视听等，推出“杨浦制作”“杨浦出品”的精品力作，彰显城区文化的活力感和吸引力。	2027年	区文化旅游局 相关街道 投控集团
17	着眼都市新体验，培育特色旅游休闲街区	深化大学路旅游休闲街区建设	推动以大学路为代表的旅游休闲街区建设，围绕“文化艺术+青年经济+知识创意+潮流夜生活”的多维特质，提升特色书店、人文小店吸引力，覆盖旅游观光、文体休闲、生活服务等多种业态，营造青春洋溢、多元共创的社区文化氛围，营造Z世代社交能量场。	2027年	区商务委 区文化旅游局 区体育局 五角场街道 科创集团 瑞安集团
18	着眼都市新体验，培育特色旅游休闲街区	推动旅游休闲街区开发	加快城区商圈功能提升，优化区域规划布局，赋能重点区域建设，扩展文旅商体展融合承载空间。	2027年	区商务委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 区体育局 各街道

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
19	延伸消费新场景，强化供给侧的融合赋能	激活“票根经济”	聚焦文博演艺、节展赛事、在线文娱等多元领域，联动区域高校、文博场馆、艺术空间，激活“票根经济”，强化节展赛事的“点”与消费的“链”设计配套，探索“门票+购物”“门票+酒店”等游客共引方式，探索“跟着赛事去旅行”“跟着展览去旅行”的消费新场景和新服务。	2027年	区商务委 区文化旅游局 区体育局 科创集团 投控集团 滨江集团 相关文博场馆 相关文旅企业
20		鼓励发展立体IP文创空间项目	发挥B站、叠纸等头部企业影响力，鼓励发展“人气IP+文创产品+主题商圈”消费立体空间，创新开发“非遗+”“国潮+”等特色文旅项目，切实把IP“流量”转化为游客“留量”。	2027年	区商务委 区科技经济委 区文化旅游局 科创集团 相关文博场馆 相关文旅企业
(三) 开展文化体验升级行动，以更强的创新激活特色旅游新动能					
21	推动“工业+”旅游	打造水岸联动的工业主题游览动线	传承百年工业文明，串联杨浦滨江百年工业遗产博览带，吸纳文博场馆、非遗展示、旅游景区等，打造“工业记忆+现代体验”的水岸联动游览动线，多场景展现城区百年工业的文化底蕴与创新活力。	2027年	区文化旅游局 区滨江办 滨江集团
22	深化“红色+”旅游	打造沉浸式红色文化游	弘扬红色文化，提炼黄浦码头旧址留法勤工俭学的精神标识，打造红色历史文化街区。联动“党的诞生地”主题游船、国歌展示馆、红色主题影院等红色文化地标，培育“小小讲解员”队伍，结合流动党课、情景演绎、AR体验等多元互动内容，提升红色文化游的沉浸感。	2027年	区档案局 区文化旅游局 区绿化市容局 平凉路街道 区委党史研究室 区滨江办 投控集团 滨江集团
23	加快“科技+”旅游	推进沉浸式文旅项目落地	强化“科技+文化”双轮驱动，创新引领都市文旅新体验。以互联网大厂为支撑、数字技术为引擎，串联景区、文博艺术场馆、休闲街区等多元场景，将VR、XR、AI等数字技术与文化创意元素有机融合，鼓励更多沉浸式文旅项目落地，塑造杨浦“可感知、可交互、可创造”的都市旅游新范式。	2027年	区商务委 区科技经济委 区文化旅游局 区投资促进办 相关街道 科创集团

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
24	联动“研学+”旅游	推进高校、中学研学游发展	厚植百年书香文化，依托“复旦源”一源六馆新格局，串联上海理工大学“沪江八景”等新景观，推进少年科学院（聂家花园）及财大附中AI财经体验中心的建设，提升高等学府、富有历史底蕴的中学校园对游客的开放度，拓展研学游的新空间。鼓励节假日公众开放机制，实现历史文化遗产保护与当代教育创新的双向赋能。	2027年	区教育局 区科技经济委 区建设管理委 区文化旅游局 区住房保障房屋管理局 团区委
25		引导社会力量开发研学游产品	依托区域博物馆联盟、非遗文化项目，推进相关领域旅游产品开发。支持更多社会力量参与定制银发研学游产品，在更多领域拓展文化研学体验。	2027年	区民政局 区文化旅游局 相关街道
26	发力“夜间+”旅游	发展更多夜游好去处	拓展各类商圈、演艺空间、浦江游览、文博景区等夜游体验，鼓励市场主体延长营业时间，支持“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀”等活动，发展更多夜间好去处。	2027年	区商务委 区文化旅游局 区市场监管局 各街道 相关文博演艺场馆
27	探索“体育+”旅游	优化“体育+文化+旅游”模式	举办畅游上海系列赛、全国英式橄榄球联赛-上海站、龙舟挑战赛等特色体育赛事，引入桨板等小众体育项目，增强吸粉引流观赛的效应。以江湾体育场为核心，依托上海体育大学专业资源、新江湾城文化体育公园场地优势，打造集时尚运动、文化交流、休闲娱乐于一体的综合体。探索工业遗产导入体育功能，更好匹配社会生活中的消费热点。	2027年	区文化旅游局 区体育局 区绿化市容局 相关街道 投控集团
(四) 开展服务品质优化行动，以更佳的服务塑造主客共享新体验					
28	推进杨浦滨江试点建设旅游服务示范先行区	构建“重点覆盖、精准服务、智慧便捷”的高质量服务体系	综合提升杨浦滨江旅游服务水平，试点构建“重点覆盖、精准服务、智慧便捷”的高质量服务体系，着力培育全时段、多要素的滨江消费新场景，激发外地游客深度消费和本地居民假日消费活力，让游客充分享受城市水岸的诗意和暖意。	2027年	区商务委 区文化旅游局 相关街道 区滨江办 滨江集团

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
29	完善城区旅游基础设施配套建设	持续优化杨浦旅游资源周边配套建设	持续优化杨浦滨江商业资源、交通设施、公共服务等周边配套，探索滨江区定制公交项目，持续推进复兴岛、共青森林公园等重点地区周边配套建设和提升。	2027年	区商务委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 相关街道 区滨江办 滨江集团
30		加强滨水岸线旅游服务设施建设	提升一线人员的服务游客能力，合理规划建设骑行道、漫步道路，布局停车场、充电桩、旅游厕所、多语种标识标牌等设施，构建良好的滨水旅游环境。	2027年	区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 相关街道 区滨江办 滨江集团
31	完善城区旅游基础设施配套建设	推动旅游公共服务建设	推动旅游公共服务与城市公共服务一体化建设，促进旅游点位的“小交通”与城市“大交通”有序衔接。优化交通站点、景区景点、宾馆酒店和购物商圈等场所行李寄存服务，鼓励景区周边停车资源节假日向社会开放。	2027年	区公安分局 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 相关文旅企业
32		提升旅游配套设施建设	加强标识标牌和旅游服务指引，公共设施适老化改造和无障碍设施建设。推动剧场、文博场馆、图书馆、体育场所、公园等周边商业配套设施和文化娱乐设施的提质升级。	2027年	区商务委 区建设管理委 区文化旅游局 区体育局 区绿化市容局 相关街道 相关文旅企业
33	构建高品质、专业化的旅游服务体系	培育专业化旅游服务人才队伍	推广文行业服务标准化体系，联合区内高校、行业协会培育高素质、专业型、国际化的旅游服务人才队伍，开展行业培训、技能大赛，提升锻炼实操能力。	2027年	区文化旅游局 相关高校 文旅企业
34		建立以游客为中心的质量评价体系	加强星级酒店、A级旅行社新标准的宣贯，推进旅行社等级评定工作，强化旅游企业服务质量提升，增强游客接待能力和水平。完善旅游服务质量监测机制，建立以游客为中心的质量评价体系，构建响应迅速的投诉处理反馈系统。	2027年	区文化旅游局 相关文旅企业

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
35		提升多语种服务水平	优化境外游客体验，提升景区、场馆多语种服务水平，投放《乐游杨浦》等多语种的外籍人士服务手册。	2027年	区政府外办 区文化旅游局
36		完善旅游安全保障	加强旅游安全监管，健全完善旅游安全应急预案，组织开展应急演练。发布安全出游提示，倡导文明旅游，提升旅游志愿者服务水平，营造良好旅游环境。	2027年	区委宣传部 区委社会工作部 区文化旅游局 区应急管理局 相关街道
37	加快智慧旅游数字化转型升级	探索构建杨浦旅游业智慧化体系	发挥城区数字经济市场端的作用，探索构建杨浦旅游业智慧化体系，积极引入多模态大模型，通过大数据监测，进一步加强智慧文旅建设。发挥在线旅游服务平台的引领作用和资源整合作用，在一站式服务、宣贯标准化服务、强化个性化服务上，立足杨浦持续发力。	2027年	区文化旅游局 区数据局
38		加强服务端场景的数字技术应用	加强数字技术在服务端场景应用，积极参与全市“沪小游”城市生活智能体建设，优化银发旅游智慧服务，增加老年人适用场景，用科技提升旅游服务体验性、舒适性和便捷性。	2027年	区民政局 区文化旅游局 区数据局

(五) 开展品牌 IP 宣推行动，以更好的故事传播杨浦旅游目的地新形象

39	塑造“杨浦，不一 YOUNG”旅游品牌形象	推动多渠道、多平台的立体化宣推	打造“杨浦，不一 YOUNG”旅游 IP, 加强主流媒体宣推，用好新媒体与社交平台，结合平台特性实施差异化传播策略，做好事实传播、情感传播和价值传播，树牢杨浦旅游目的地的定位和形象。深度整合图文、短视频、直播、互动 H5 等多元形式，依托数据画像，优化内容，精准投放，提高用户的参与感、感受度。	2027年	区委宣传部 区文化旅游局 相关委办局 文旅企业
40	增强口碑传播效应	构建多层次的传播网络	构建多层次的传播网络，发挥好区互联网发展协会自媒体专业委员会的作用，通过专业化内容共创与分众化平台分发，形成圈层渗透效应；挖掘素人群体潜力，培育城市推荐官队伍，以生活视角分享杨浦的人情味和烟火气，推动口碑裂变式扩散，形成长效的传播动能。	2027年	区委宣传部 区人力资源社会保障局 区文化旅游局
41	扩大国际交流声量	提升国际传播效能	统筹利用外事、外资、外宣、外智资源构建“四外”联动机制，共同策划对外文旅交流项目，形成资源共享、优势互补的传播格局，提升杨浦国际形象。支持文旅企业参与上海“丝路电商”合作先行区建设，探索数字文化出海，培育新业务，拓展新服务。支持文博艺术场馆开展文化交流等国际合作。	2027年	区政府外办 区委宣传部 区商务委 区文化旅游局

序号	类型	事项名称	具体内容	时间节点	责任单位
42	凝聚跨地区宣推合力	联动对口合作地区宣传	依托对口合作机制，构建跨区域的文旅宣传推广体系。重点联合云南、西藏、福建等对口地区建立品牌宣传阵地，共同策划主题推广活动，实现宣传资源共享、推广渠道互通，进一步开拓“游客共引、资源共享、品牌共创”的新局面。	2027年	区政府合作交流办 区委宣传部 区文化旅游局
三、保障机制					
43	增强规划引领	推进旅游业发展与相关规划衔接	加强旅游业发展与“十五五”规划衔接，优化旅游资源布局和配置，开展全区旅游资源普查，全面厘清城区旅游资源家底，推进空间价值重构与城区能级提升的双向赋能，努力构建“品质优先、融合共生、主客共享”的旅游发展新格局，为打造“杨浦，不一YOUNG”的旅游品牌提供科学依据与战略支撑。	2027年	区发展改革委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局
44	加强组织领导	建立健全杨浦旅游业高质量发展的工作机制	建立健全旅游业高质量发展的统筹推进机制，凝聚部门联动、高效协同的工作合力，统一规划、统筹部署、整合资源、协同行动，坚持目标导向与问题导向相结合，集中攻坚克难，明确时间表与路线图，推动形成大旅游工作格局。发挥高校智库等专业机构作用，开展旅游产业理论和应用研究，助力提升旅游业发展水平。	2027年	相关委办局 各街道
45	培育人才队伍	创新产学研融合培养模式	积极与高校合作，提高旅游人才培养质量，构建产教融合的旅游业人才培养体系、产学研协同的创新平台，探索“理论+实践”的双向培养模式。重点引进培养产品研发、文化创意、智慧旅游等领域的专业人才，以及熟悉旅游市场规律又善企业运营管理的复合型人才。依托区域文旅商体展共生圈资源、多渠道共同发力，搭建资源共享、优势互补的合作平台，增强行业人才的互学互鉴交流，共同提升文旅从业人员专业素养和服务水平，为杨浦旅游业发展提供坚实人才支撑。	2027年	区委组织部 区人力资源社会保障局 区文化旅游局
46	深化法治保障	加强依法行政和市场治理	加强依法行政，开展未经许可经营旅行社业务、强迫购物、非法一日游、不合理低价游和“黄牛”倒票等专项整治行动，深化排查发现、线索深挖、打击查处、网络监控等措施，坚决查处违法违规经营行为。推广旅游电子合同，保障游客合法权益。加强跨部门跨地区旅游市场执法协作，坚持线上线下同步治理，加强数据信息共享和线索移交，常态化开展联合执法，有效深化市场治理。	2027年	区公安分局 区文化旅游局 区市场监管局

附件 2

杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）重点项目

序号	项目名称	项目地点	项目实施内容	时间节点	牵头单位	协同单位
1	长江口二号古船考古和文物保护项目	杨树浦路 640 号	配合上海博物馆推进长江口二号古船考古和文物保护项目，筹建以活态考古为特色的上海博物馆北馆（长江口二号古船博物馆）。	2027 年	市文化旅游局 上海博物馆 区文化旅游局 (区文物局)	区委宣传部 区规划资源局 区生态环境局 区建设管理委 区绿化市容局 平凉路街道 区重大办 区滨江办 滨江集团
2	黄浦码头旧址打造红色历史文化街区、“两个结合”最佳实践街区	秦皇岛路 32 号	充分挖掘黄浦码头旧址作为留法勤工俭学主要出发地的内涵价值，提炼街区展示主题和红色文化精神标识，融合主题景观、室内展陈、空间品质提升，推动黄浦码头旧址打造成红色历史文化街区、打造“两个结合”最佳实践街区。	2027 年	区委宣传部 区文化旅游局 (区文物局)	区档案局 区绿化市容局 平凉路街道 区滨江办 区委党史研究室 滨江集团
3	复旦源文旅资源开发	邯郸路 220 号	依托复旦校园内相辉堂草坪为中心包括校史馆、科技成果馆、博物馆、艺术馆、校友馆、特藏档案馆在内的“一源六馆”，研发面向全市乃至全国中小学校的研学课程组合，打造校史育人、文化育人、艺术美育、榜样育人以及创新教育的五维育人新空间，提升百年名校的开放度，拓展入境游、研学游的新场景。	2027 年	区文化旅游局 复旦大学宣传部	五角场街道
4	杨浦图书馆滨江馆	杨树浦路 1578 号	着眼“科技”与“未来”的主题，依托上海化工厂老厂房旧址，打造灵动而功能常新的新时代公共图书馆，让这一处国际化的“城市书房”，成为多元文化融合的体验空间，使读者和游客能“记得住历史、记得住乡愁”，收获书香文化的滋养。	2027 年	区文化旅游局 (区文物局) 区滨江办	区发展改革委 滨江集团 中节能集团

序号	项目名称	项目地点	项目实施内容	时间节点	牵头单位	协同单位
5	上海城市空间艺术季	复兴岛船台公园	围绕“量子城市，复兴未来”主题，紧密衔接上海量子城市时空智能创新基地建设，聚焦复兴岛“数字岛、设计岛、人民岛”建设，以艺术策展、科技展演、文体活动等形式吸引人流，打造城区建设样本。	2025年	市规划资源局 市文化旅游局 杨浦区人民政府	区委宣传部 区商务委 区科技经济委 区规划资源局 区建设管理委 区文化旅游局 区体育局 区绿化市容局 区滨江办 滨江集团
6	大学路创建国家级旅游休闲街区	大学路街区	深化大学路旅游休闲街区建设，将江湾体育场等市级文保建筑纳入街区建设范围，推动文旅商体展深度融合场景打造，争创国家级旅游休闲街区。	2027年	区文化旅游局 (区文物局) 瑞安集团	区商务委 区体育局 五角场街道 区科创集团
7	刘小晴艺术馆	惠民路 379 弄 9-11 号	依托书法大家刘小晴老师书法作品为主要展陈内容建设专题美术馆，发挥书画名家的榜样力量和引领作用，为中华传统文化的弘扬与传承做出贡献。	2025年	区文化旅游局	区国资委 卫百辛集团
8	新江湾城文化体育公园	国秀路 300 号	秉持“整体打造、连片发展、差异定位、片区经营”的发展策略，精心规划“文化、体育、公园、水上”四大片区，构建一个集健康运动、文化交流、休闲娱乐于一体的综合性空间，其中的水上运动中心，市民游客们可以在这里划桨板、皮划艇逐浪碧波，体验都市新潮运动。	2025年	区投控集团	区体育局 区绿化市容局 新江湾城街道等新江湾城文体公园联席管理小组 21 家成员单位
9	少年科学院（聂家花园）	辽阳路 51 弄	通过对校园相关历史建筑保护性修缮后，以杨浦区青少年科技创新培训与实践为核心，设置优才少年实验室，打造集互动、学习、研究、展示等功能于一体的综合性教育培训实践基地，并实施周末公众开放日制度，打造独具特色的“建筑可阅读+科创可参与”研学旅游目的地。	2027年	区教育局	区建设管理委 区文化旅游局 区住房保障房屋管理局 市东实验学校等
10	财大附中 AI 财经体验中心 (财大附中青年楼)	宁武路 151 号 青年楼一楼	将“一带一路”、低碳经济、自媒体创业等知识纳入特色课程，将文物建筑打造为 AI 财经体验中心，构建以创新课程为核心、“互动式”学习为方法、“智慧化”管理为支撑的新型教育场域。项目通过暑期公众开放机制，为研学游等青少年财经素养培育活动提供实践平台。	2026年	区教育局	区文化旅游局 (区文物局) 财大附中等