

上海市体育局文件

沪体规〔2022〕35号

上海市体育局关于印发《2022年上海市 体育产业工作要点》的通知

各区体育行政主管部门、各有关单位：

现将《2022年上海市体育产业工作要点》印发给你们，请结合本地区、本单位实际，认真按照执行。

特此通知。

上海市体育局

2022年2月24日

（此件主动公开）

2022 年上海市体育产业工作要点

2022 年是纵深推进“十四五”规划各项任务的重要一年。上海体育产业工作要认真贯彻落实市委、市政府关于经济社会发展的各项决策部署，准确把握稳中求进的工作总基调，围绕体育在上海推动高质量发展中新的增长点和在创造高品质生活中重要风向标的定位，统筹疫情防控和产业发展，全面实施《上海市体育产业发展“十四五”规划》，加快打造都市体育产业体系，不断提升体育产业发展水平，更好满足市民对体育的需求。

一、强化产业政策保障

1. 深化体育产业专项政策落地。强化国家及本市体育产业政策与规划落地力度，研制利用城市低效空间建设体育健身设施的具体政策。鼓励各区、各街镇先行先试，结合发展实际探索体育产业发展路径与模式，总结形成发展经验。支持成立上海市体育产业投资基金，鼓励金融机构提供体育特色金融服务。

2. 汇聚各类政策促进产业发展。编制全市体育产业相关政策服务指南。鼓励各区体育部门因地制宜开展本区产业政策汇编，集成国家、全市和本区现代服务业、高新技术、文化创意、旅游、健康、金融等领域扶持政策服务体育产业发展，引导资金、土地、人才、技术等政策资源惠及体育企业。

二、释放市场主体活力

3. 大力服务体育企业发展。开展企业大走访活动，及时解决企业困难。树立企业是体育产业发展主体的意识，加大体育领域的招商引资和招才引智力度，着力集聚各类内外资体育企业总部，大力发展“专精特新”中小体育企业。支持各类体育企业在沪发展，推动形成“顶天立地”的大企业和“铺天盖地”的中小企业协同发展局面。

4. 建立各级体育产业项目库。探索建立全市及各区体育产业项目库，汇聚全市及各区企业落户、设施建设、赛事活动等产业项目信息。加强体育部门产业促进与服务功能，建立市区两级体育产业项目服务对接机制，协调体育产业项目落地与推进。

5. 支持体育产业联合会发展。成立上海市体育产业联合会，支持各区建立区域体育产业联盟等。发挥上海市体育产业联合会在搭平台、配资源、提建议、促交流等方面的积极作用，引导上海市体育产业联合会建设成为公益公信的组织、合作共赢的平台和促进发展的机构，服务本市体育产业高质量发展。

三、挖掘体育消费潜力

6. 拓展体育消费新赛道。贯彻落实《上海市建设国际消费中心城市实施方案》，推动体育消费成为上海建设国际消费中心城市的突出亮点。做好徐汇区、杨浦区国家体育消费城市试点。积极助力进博会体育主题板块活动，支持在沪体育展览展会做大做强。

发布《2021年上海市健身休闲业数据报告》。积极引导和推动全市各区开展体育消费体制机制创新，促进上海发展成为体育消费活力之城。

7. 做强体育消费新空间。发挥体育产业基地示范引领作用，因地制宜建设和完善体育消费空间载体。持续推广体育服务综合体建设与运营经验，支持体育产业成为商业综合体和商业街区的引流业态，引导发展体育特色突出的商业综合体。挖掘和推广利用非体育用地建设体育设施典型案例，推动都市运动中心发展。

8. 打造体育消费新场景。创新开展体育消费节庆活动，办好2022年“五五购物节”“六六夜生活节”促进体育消费项目，引导体育“新产品首发”“新场景首店”“新需求首创”。继续开展“你运动、我补贴”体育消费券公益配送，推动体育场馆的更广泛覆盖和消费行为的更有效拉动。发挥赛事活动溢出效应，促进体旅文娱食住购等消费融合。引导街舞、电竞、飞盘、无人机等潮流运动项目发展，打造潮流体育消费业态。推动体育与健康、养老融合，促进运动康复消费。强化市场监管和行业自律，营造规范有序的体育市场环境。

四、优化产业空间布局

9. 融入全市空间发展规划。支持临港新片区和嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城体育产业项目布局，增加场馆设施、赛事活动等优质体育产品供给，助力临港新片区转型升级和五个

新城综合性节点城市的建设。支持中心城区和主城片区在城市建设与更新过程中优化体育产业空间和项目布局，发展体育服务业，满足人口密集区域体育服务需求。鼓励体育装备制造企业向服务业延伸发展。

10. 推动体育产业集聚发展。推动体育企业和产业业态集聚，做好体育产业基地、体育产业集聚区建设与评估工作。引导有条件的区、街镇规划发展体育产业园区楼宇，推动体育元素进园区、进商场、进景区。支持设立各类体育产业孵化平台，培育体育产业众创空间。

11. 深化长三角体育产业协作。落实《长三角地区体育产业一体化发展规划（2021—2025年）》，打造体育产业区域协同发展典范。促进体育产业融入长三角生态绿色一体化发展示范区建设。探索打造足球、篮球、排球等项目的城际联赛，办好系列长三角体育赛事。细化长三角体育产业一体化协作项目，协同做好疫情防控与产业项目推进，探索长三角体育消费协作。

五、完善产业基础工作

12. 做好产业统计与消费调查。会同相关部门做好2022年体育产业统计工作，发布《2021年度上海市体育产业统计公告》，探索运动项目产业统计。完成新周期本市体育产业系数调查与更新工作，持续完善全市体育产业统计季度快报。优化居民体育消费调查工作机制，采用线上与线下相结合的调查方式。深化体育产

业统计和居民消费调查数据在制定体育产业政策、促进体育企业发展等方面的应用研究。

13. 加快推进体育标准化建设。加快标准化制度和组织体系建设，制定《关于推进体育标准化工作的意见》《上海市体育标准化工作管理办法》等政策文件，筹备成立体育领域标准化专业技术委员会。加强上海体育标准化建设系统研究，进一步优化工作载体，聚焦全民健身、体育赛事、人才培养、体育市场监管等重点领域，形成一批地方标准、团体标准、企业标准。

14. 持续推动产业融合发展。抓住产业大融合发展趋势，把握运动项目特征和体育产业复合属性，持续推动体育与文化、旅游、教育、科技、健康、养老、传媒、会展等产业融合发展，推进“体育+”和“+体育”，发挥体育产业溢出效应，彰显体育产业发展新动能。

15. 扩大体育产业宣传。综合利用传统媒体和新媒体等平台，重点围绕体育产业基地、体育产业组织、体育产业活动、体育企业创新、促进体育消费等内容，加大宣传力度，为体育产业发展营造良好社会氛围。