

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		网络安全							
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市退役军人服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	47.15	47.15	46.60		10.00	98.83	9.88
		其中: 当年财政拨款	47.15	47.15	46.60		-	98.83	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.针对“上海市退役军人综合服务管理子系统建设项目”完成等级保护三级测评以及密码应用安全性评估工作。 2.完成中心内部网络上网行为管理系统和综合日志审计分析平台的部署工作,完善中心网络安全环境。				1.完成并通过“上海市退役军人综合服务管理子系统建设项目”等级保护三级测评和密码应用安全性评估工作; 2.完成中心内部网络上网行为管理系统和综合日志审计分析平台的部署工作,完善中心网络安全环境。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成 2 个系统测评工作和 2 个网络安全设备部署		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	项目质量可控性		可控	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	项目计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升市服务中心整体网络环境及信息化安全水平		提升	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	退役军人服务机构服务保障满意度		满意	达成指标	15.00	15.00		
总分						100.00	99.88		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		退役军人服务保障体系建设与宣传经费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	361.62	361.62	330.19	10.00	91.30	9.13
	其中: 当年财政拨款	361.62	361.62	330.19	-	91.30	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.开展一次课题研究，规范其他类型退役军人服务站点建设。 2.提升业务能力，组织举办区级退役军人服务中心主任研修班、基层退役军人服务站工作人员培训班、自主择业军转干部及逐月领取退役金的退役军人业务培训班，提升服务队伍业务能力和素养。 3.加强业务指导。定期召开市、区服务中心主任工作例会，下发工作资料及政策性文件，举办全市退役军人服务中心（站）工作人员职业技能竞赛，遴选队伍备战全国退役军人服务中心（站）职业技能竞赛，协助做好退役军人事务员建设、基层服务站交流互鉴、整理宣传一批典型案例和工作品牌等工作。 4.通过项目的实施，加强正面宣传、深入挖掘退役军人社会教育价值、强化宣传引导，多角度、全方位讲好退役军人故事，激励广大退役军人争当党的事业的推动者、时代主旋律的弘扬者、社会正能量的传播者。			1.开展专题调研，形成《推进其他类型退役军人服务站点分层分类建设研究》课题报告。 2.组织开展了区级退役军人服务中心主任研修班、退役军人服务中心（站）优秀主任（站长）能力提升示范班、高校退役军人服务站工作人员培训班、其他类型退役军人服务站工作人员培训班、自主择业军转干部及逐月领取退役金的退役军人业务培训班等 5 个培训班，提升队伍业务素质。 3.举办市、区服务中心 2025 年工作部署会、发放一批退役军人政策宣传折页、举办第四届上海市退役军人事务系统“问不倒”知识竞赛暨岗位技能比拼活动，加强基层服务站工作沟通和业务指导，促进工作落实。 4.顺应新媒体视频化趋势，将重大节点与原创视频相融合，打造富有退役军人色彩的原创视频； 5.顺应“人工智能赋能新媒体”发展趋势，推出以真人版 IP 形象沪小兵、萌小军为原型的 AI 数智人，制作发布涉及本市退役军人相关政策解读，展现各行各业沪上老兵奋斗故事以及军事科普短视频； 6.制作微信表情包、IP 形象主题短漫、手机壁纸、“动态海报+暖心话语”短视频，进一步打造有温度的新媒体平台，增强服务对象对平台的亲近感。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展 1 次课题研究，5 个培训班，竞赛活动 1 次	=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	

		信息发布完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		来访服务覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	质量 指标	项目质量可控性	可控	达成指标	5.00	5.00	
		接待规范性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		信息发布准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	项目计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训开展及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		接待服务及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		信息发布及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	提升退役军人服务保障水平	提升	达成指标	6.00	6.00	
	社会 效益 指标	退役军人受尊度	提升	达成指标	5.00	5.00	
		社会知晓率	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	提升	达成指标	5.00	5.00	
		退役军人满意率	≥95.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
		基层服务中心（站）、退役军人 满意率	提升	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.13	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		退役军人就业创业与教育培训工作经费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	172.87	172.87	170.38	10.00	98.55	9.86
	其中：当年财政拨款	172.87	172.87	170.38	-	98.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.每年组织 2 次以上退役军人及随军家属专场招聘会，全年开展常态化招聘，为退役军人及家属提供更多更好的职业选择，促进退役军人充分就业。 2.每年开展 4 期以上退役军人创业沙龙活动，搭建退役军人创业交流服务平台，汇集创业资源、交流创业经验、解决创业难题。 3.扩充全市退役军人网络在线课件库内容，采购一批思想政治、法律法规及能力素养在线课件，提升政治素养、提高管理能力、改善知识结构。转业军官、政府安排工作的军士安置前培训结束后，将进行公共科目闭卷考试，闭卷考试由服务中心组织实施。举办上海市退役军人专项管理能力素养提升研修班，以提高就业创业质量为导向，以能力素质建设为核心，围绕提升企业退役军人员工通用技能和企业中高层退役军人综合管理能力开展培训，针对性提升参训学员综合管理水平。			1.完成在线课件的采购工作，采购政策理论、主题教育、中央重要会议精神解读、能力提升等方面课程，共计 35 课时。 2.完成安置前培训考试。 3.完成退役军人“兵支书”示范培训班。 4.完成三期上海市退役军人综合管理能力素养提升研修班。 5.组织 3 场退役军人（随军家属）专场招聘会，3 场直播带岗活动。 6.开展 4 期退役军人创业沙龙，1 次大型一站式创业服务活动，参访活动 4 期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	采购网课在线课件数	≥25.00(课时)	35.00(课时)	10.00	10.00	
		专场招聘 2-3 场，常态化招聘，创业沙龙活动 4-5 场	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		参训人数	≥215.00(人次)	250.00(人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	课件验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目质量可控性	可控	达成指标	10.00	10.00	
	时效	项目计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	指标	课件交付及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	考试覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		退役军人就业创业成功率	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	课件满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		培训满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		就创业退役军人、招聘单位、参 赛组织满意率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		军转工作经费						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位		上海市退役军人服务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	3,553.61	3,553.61	3,339.98	10.00	93.98	9.40
		其中: 当年财政拨款	3,553.61	3,553.61	3,339.98	-	93.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证军转安置工作顺利开展, 促进军转干部人岗相适、转型发展, 扶持自主择业军转干部就业创业, 确保医保等待遇按时享受, 组织开展日常管理服务工作等工作。				保证军转安置工作顺利开展, 确保医保等待遇按时享受, 组织开展日常管理服务工作等工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	医疗保险参保率		=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	体检规范性		合规	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	医疗保险参保及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	自主择业军转干部受尊度		提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	自主择业军转干部满意率		≥95.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	99.40	
评分等级		优						