

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		内涵建设经费					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海市工艺美术学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.60	70.60	64.01	10.00	90.66	9.07
	其中: 当年财政拨款	70.60	70.60	64.01	-	90.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	首先,我们将建立智能创意与装饰实践研究中心,作为行业创新的重要平台。该中心将整合多学科资源,专注于前沿技术的研究与应用,探索新型设计理念,推动行业技术进步。通过与国内外专家、学者的紧密合作,促进学术交流,打造一个开放的创新生态系统,进一步提升研究中心的学术地位与影响力。 其次,根据区域经济发展需求,我们将开展针对性的社会技术服务。通过深入调研市场需求,制定切实可行的技术咨询与定制化设计方案,帮助地方企业解决实际问题,提升生产效率,降低成本,增强市场竞争力。这一举措不仅将推动企业发展,也将促进地方经济的可持续增长,实现产学研的深度融合。 第三,项目致力于服务于行业的优质中高职贯通专业。我们将与行业紧密合作,针对行业需求设计课程与实训体系,确保培养的人才能够适应行业发展趋势。通过实践导向的教学模式,提升学生的动手能力与创新意识,使其在进入职场时具备良好的专业素养和适应能力,成为高素质的复合型人才。 最后,我们将打造一个面向产业需求的灵活教学体系。该体系将整合课程设计与市场动态,确保教育内容始终与行业需求相匹配。引入先进的教学方法与工具,增强学生的实践能力和创造力,培养具备跨学科知识和创新能力的人才,进一步提升学校的教育质量和社会影响力。			本项目严格按照年度建设规划与预算要求推进,全面完成智能创意与装饰实践研究中心建设各项核心任务,构建起硬件支撑与内涵发展双轮驱动的专业实践平台,有效服务学校中高职贯通专业建设,为提升专业办学内涵、强化实践育人能力提供坚实保障。 项目经费执行规范高效,严格遵循预算管控要求。所有支出均按规定流程审批,保障项目各环节有序落地。其中,设备更新添置配置 4K 广播级专业摄影机、专业摄影灯光及支架、高清显示设备、VR 交互设备、深度相机、追踪系统、数字影像采集与后期处理设备等教学实训硬件,同步完成安装调试与验收,构建覆盖数字媒体创作、空间展示设计、智能交互创意、影视摄影的现代化实践教学环境,全面完善中心硬件支撑体系;教育教学内涵建设依托特聘岗位专家团队,系统推进课程建设、专业研讨与实践指导,开设生成式设计与创意、空间设计、景观设计、软装设计、商业展示设计等核心课程,将 AI 智能设计、数字化工具、非遗创新等前沿内容融入教学,优化中高职贯通课程链条,同时开展专题研讨、主题 Workshop 等活动,为中心内涵发展提供专业引领。 通过项目整体建设,智能创意与装饰实践研究中心实现硬件条件升级与教学内涵提升双重目标。硬件方面,实训设备配置全面适配专业教学需求,为后续开展沉浸式学习、虚拟设计体验、数字影像创作等实践教学环节奠定基础;内涵方面,课程体系进一步完善,教学资源持续丰富,专业建设方向更加清晰,有效支撑中高职贯通人才培养。目前,中心已具备开展高质量教学实训、专业研讨与实践创新的基础条件,后续将依托现有建设成果,持续推进教学应用与育人			

				成果转化，为学校艺术设计专业群高质量发展、产业学院建设提供长期支撑。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	特聘专家聘用费	≤300000.00(元)	300000.00(元)	10.00	10.00	
		购置设备总成本	≤217000.00(元)	217000.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	特聘专家聘用人数	=4.00(人)	7.00(人)	10.00	8.00	在特聘专家总费用不变的前提下，将聘用人数扩充至7人，以更多专家资源匹配课程建设需求，强化项目技术与教学支撑
		设备购置数量	≤38.00(件)	29.00(件)	10.00	10.00	
	质量指标	设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		建设完成面向产业需求的灵活教学体系	=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00	
	时效指标	经费使用及时性	十二月二十日前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	学生受益人次	≥1000.00(人次)	1000.00(人次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	行业影响力	不断提升本校在全国同类院校专业中的竞争力	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意率	≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.07	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市级统筹引导实施的教育项目					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海市工艺美术学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	20.00	20.00	14.30	10.00	71.50	7.15
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	14.30	-	71.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	总体目标完成以下内容：1)开展的工艺项目不低于 4 个，包括：景泰蓝、螺钿技艺的漆器、陶艺、AIGC 工艺项目设计、传统纹样创新设计等。 2)以我校开放实训中心为依托，开展校内外传统技艺体验，实训操作体验，职 业技能体验等活动，体验活动不少于 1000 人次。 3)创新传统工艺艺术品展览展示等； 4)落实媒体对活动进行宣传 5)在博物馆、美术馆开展工艺美术传承教育活动不少于 10 次。 6)传统工艺美术的实证技法课件的制作。 7)加强对基地工作人员的培训 8)开展对原创工艺品的开发创作，更适合行业发展的需求。			完成情况如下：1）开展了工艺项目螺钿镶嵌、砚语沪韵传统纹样、海派建筑工艺、AIGC 工艺讲课、蓝染工艺和标识工艺等项目 6 项目。2）以项目为依托 和开放实现中心为场所教育传承体验人数线下 2000 多人次，线上 5000 多人次。3）通过杂志《成才与就业》、媒体公众号展览展示工艺项目和宣传工艺美术传承教育基地。4）中国艺术宫上海美术馆、3D 打印博物馆、海派漆器博物馆开展了系列活动，并对工艺美术品设计专业学生的原创作品进行了展示。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	开展传统技艺体验项目成本	≤175000.00 (元)	143000.00 (元)	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	开展传统技艺体验项目数	≥4.00(个)	6.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	提升学生工艺技术水平	≥1000.00(人 次)	2000.00(人 次)	15.00	15.00	
	时效 指标	项目完成时间	2025 年 12 月之前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升学生专业技术能力	提升学生工 艺技能水 平，增加就 业率	达成指标	15.00	15.00	

	可持续影响指标	是否形成传统技艺基地，长期服务于学生	是	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.15	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		学生资助补助经费						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位		上海市工艺美术学校	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	202.60	195.60	170.42	10.00	87.12	8.71
		其中：当年财政拨款	174.60	167.60	166.85	-	99.55	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	28.00	28.00	3.57	-	12.75	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照上海市教育委员会 上海市财政局 上海市民政局上海市残疾人联合会关于印发《上海市中小学幼儿园学生资助资金管理实施办法》的通知 沪教委规〔2022〕8号文件规定，深入贯彻落实教育部和上海市教委关于中等职业学校学生资助的相关政策，进一步健全学生资助制度，我校结合自身实际情况，坚持“立德树人”和“经济资助，成才辅助”的理念，规范学生资助管理，健全工作机制，创新工作方法，以学生为本，规范开展各项学生资助工作。在资助经费的使用管理方面，严格按照国家和上海市的有关规定及相关财务制度执行，学生资助经费，专款专用，及时、足额发给相关学生，努力提高资助资金的使用效益。			规范学生资助管理，健全工作机制，创新工作方法，以学生为本，规范开展各项学生资助工作。在资助经费的使用管理方面，严格按照国家和上海市的有关规定及相关财务制度执行，学生资助经费，专款专用，及时、足额发给相关学生，努力提高资助资金的使用效益。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	受益学生发放标准		≥500.00(%)	1950.00(%)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	学生受益人次		≥1400.00(人次)	1281.00(人次)	20.00	18.00	预算偏高
	质量 指标	经费是否足额发放		是	达成指标	10.00	10.00	
		应助尽助率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		时效 指标	经费发放及时性		十二月二十日前完成	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	落实政策有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	学生满意度		≥98.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	

	度指 标						
总分					100.00	96.71	
评分等级		优					