

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		宣传系统退休老干部服务						
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心			实施单位		上海市宣传文化人才服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	27.77	27.77	27.77	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	27.77	27.77	27.77	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	增强服务意识，为老干部、老同志老有所养、老有所学、老有所享做好服务工作。以老干部活动中心为主阵地，开设丰富多彩的兴趣教学班，安排好老干部的学习生活。让他们过一个幸福、安宁的晚年，把服务工作落到实处。				根据计划开设老干部春、秋季兴趣班，制定了书法班、绘画班、布艺班、自媒体影像制作班及合唱班五大类兴趣班，保持正常开课率。通过丰富多样、高质量的教学与活动安排，满足老干部的精神文化需求，提升其生活品质与幸福感，增强老干部之间的交流互动，促进身心健康，使老干部兴趣班成为具有吸引力和影响力的文化养老平台，助力老干部实现"老有所学、老有所乐、老有所为”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	课时费		≤500.00(元 每课时)	500.00(元每 课时)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	开设兴趣班类别		=5.00(大类)	5.00(大类)	30.00	24.00	新兴课程还需进一步结合老干部学习反馈及时调整教学内容和节奏
	质量 指标	授课质量		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	8.50	授课质量总体良好
	时效 指标	正常开课率		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	使老同志在学习中感受生活的美好		老干部感受丰富的晚年生活	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	师生满意度		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	8.50	老干部满意度总体良好

总分		100.00	91.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宣传干部与文化人才专业化建设							
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心			实施单位		上海市宣传文化人才服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	96.60	96.60	70.96		10.00	73.45	7.35
		其中：当年财政拨款	96.60	96.60	70.96		-	73.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障重要资讯信息发布实效，进一步优化完善文化人才信息库数据，维护在线招聘服务平台，加强网络信息安全保护；利用线下和线上，推进重点课程的宣传推广，增强重点课程影响力和传播力，大力打造公益直播课品牌；结合宣传文化行业人才评价能力提升工作，积极有序推进考试测评平台的建设以及相关考试测评笔试面试工作的组织与实施工作，完善题库开发建设工作。				通过新媒体平台进一步发挥针对文化人才信息收集和 服务的功能与作用，对各类人才获取信息，求职应聘等提供了便捷服务和公益性平台，用户数量继续持续增长；针对重点领域推进重点课程研发工作，依托专家研讨会、专项调研等形成相关报告，作为课程研发推广基础；安全有序推进考试测评平台的职能建设，进一步提高了技防能力，加强题库开发工作，持续深入推动实用性。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	平均课题研发成本		≤4.00(万)	4.00(万)	5.00	5.00		
		平均命题成本		≤150.00(元/题)	100.00(元/题)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	在线课程推广		≥5.00(讲)	8.00(讲)	5.00	5.00		
		平均信息资讯日发布量		≥5.00(篇)	6.00(篇)	3.00	3.00		
		年考试测评覆盖人数		≥5000.00(人次)	7000.00(人次)	5.00	5.00		
		年考试测评组织场次		≥30.00(场次)	28.00(场次)	10.00	5.00	部分考试测评项目因主办单位原因延期或取消	
		课程研发数量		≥1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00		
		年新增题库量		≥600.00(题)	500.00(题)	8.00	5.00	主要题目已完成更新，专业性题库需求较年初预计有所减少	
		课程服务覆盖人群		≥20000.00(人次)	15000.00(人次)	10.00	5.00	培训班次较年初预期有所减少	
	质量 指标	平均在线公益课收看量		≥1000.00(人次)	1200.00(人次)	5.00	5.00		

		信息资讯平均月阅读量	≥20.00(万人次)	20.00(万人次)	2.00	2.00	
		推广课程精品数量	≥60.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	项目周期按计划完成	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		人才信息检索相应时间	≤5.00(分钟)	5.00(分钟)	2.00	2.00	
		重大信息资讯发布推送时效	≤3.00(天)	3.00(天)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	人才信息服务覆盖面	≥80000.00(人次)	80000.00(人次)	3.00	3.00	
		考试平台专业认可度	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		资讯信息覆盖面	≥100000.00(人次)	100000.00(人次)	2.00	2.00	
	可持续影响指标	可持续性	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	84.35	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		上海宣传文化人才交流保障服务						
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心			实施单位		上海市宣传文化人才服务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	73.50	73.50	71.96	10.00	97.90	9.79
		其中: 当年财政拨款	73.50	73.50	71.96	-	97.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	(1) 为系统内 30 家单位提供代理招聘服务, 平均每个季度举办一次人事干部沙龙讲座活动; (2) 举办线上线下招聘会 2 场, 服务应聘人才数 15000 人次, 发布招聘岗位 500 个; (3) 健全人才招聘测评体系, 对现有的文化人才心理测评题库内容进行扩充, 并对原有测评题进行修订; (4) 根据各补贴项目的周期, 每季度开展一次补贴费用的申报工作; (5) 强化档案管理制度建设, 进一步规范档案服务流程, 全年管理维护人事档案 6000 份, 整理装订人事档案 400 份。				(1) 为系统内 107 家单位提供代理招聘服务, 平均每个季度举办一次人事干部沙龙讲座活动; (2) 举办线上线下招聘会 2 场, 服务应聘人才数 17927 人次, 发布招聘岗位 684 个; (3) 健全人才招聘测评体系, 并对原有测评题进行修订, 进一步扩充了心理测评及人岗匹配测评的内容; (4) 根据各补贴项目的周期, 每季度开展一次补贴费用的申报工作; (5) 强化档案管理制度建设, 进一步规范档案服务流程, 全年管理维护人事档案 6561 份, 整理装订人事档案超过 400 份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人事档案专审费		≤500.00(份)	200.00(份)	5.00	3.00	根据工作发展战略调整, 目前该工作有所调整
		人事档案管理服务费		≤10.00(每年没份)	10.00(每年没份)	5.00	5.00	
		招聘岗位发布费		≤100.00(每个岗位)	54.00(每个岗位)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	服务应聘人才数		≥15000.00(人次)	17927.00(人次)	5.00	5.00	
		管理维护人事档案数		≥6000.00(份)	6561.00(份)	5.00	5.00	
		文化人才心理测评题库数		≥1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		招聘会场次		≥2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	无偏差, 但个性化、小型化的专场招聘活动有待进一步拓展
		发布招聘岗位数		≥500.00(个)	684.00(个)	10.00	7.00	无偏差, 但总体增长

							不明显
	质量 指标	人事档案电子信息管理	严格按照中 组部规定执 行	达成指标	5.00	5.00	
		特殊艺种转业补偿工作准确高效率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	3.00	无偏差，但全年工作 总量不明显
		本市宣传系统主流单位人才招聘 服务覆盖率	≥50.00(%)	50.00(%)	5.00	4.00	增长不明显
	时效 指标	文化人才申报工作及时准确	各项目每季 度申报一次	达成指标	5.00	5.00	
		招聘会举办周期	第二四季度 个一场	部分达成指 标并具有一 定效果	5.00	3.00	举办周期还需更为科 学、适应现代招聘环 境；当前办会手段较 为传统，需增加更多 科技含量
效益 指标	经济 效益 指标	公益性服务	公益性	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	专业服务品牌	本市权威的 文化人才招 聘与人事档 案管理服务 平台	部分达成指 标并具有一 定效果	5.00	3.00	基本框架已完成，但 还有优化的空间
	可持 续影 响指 标	人员到位率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	3.00	专业技术人才队伍尚 有缺口
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统内单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	85.79	
评分等级		良					