

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		场馆演出、展览及讲座经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海市群众艺术馆		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3811775.00	3811775.00	3,801,835	10	99.74%	10
		其中：当年财政拨款	3,811,775.00	3,811,775.00	3,801,835.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
	预算目标				实际完成情况			
	年度总体目标 1、丰富市民文化生活，引导大众文化休闲，于活动中贯穿社会主义核心价值观的培育。2、深入实践“开放办馆”理念，吸引和扶持各类社会主体参与和举办活动。3、做好场馆日常开放工作，并于五一、十一、元旦、春节、暑期等节假日举办主题活动。				2020年，场馆阵地活动除疫情期间闭馆外，在做好常态化疫情防控的基础下，重点围绕全面实现小康社会、传承推广中华优秀传统文化、市民美育等主题，策划相关活动内容，主题活动特色鲜明，品牌活动的影响力进一步提升。年内共举办节庆和专题活动6项，展览13个，讲座沙龙和相关公教活动50余场，放映公益电影近百场，线下活动参与人次约8万，线上近百万。一、节庆和专题活动 举办上海新年模型交流赛、“启程·回家·团圆年”第十三届海上年俗风情展及新春系列活动、市民文化节“328文化服务日”活动、“五一”小长假系列活动、“走进艺术之门”暑期系列活动、“十一、中秋”长假系列活动等节庆和专题活动。二、展览活动 两个展厅共举办展览13个，包括：“启程·回家·团圆年”第十四届海上年俗风情展、生肖有礼·鼠你红、“美好生活”长三角公共文化创新大赛案例精粹、云上的日子——扇面作品展、“最美守护者”——上海市群文干部抗疫主题书画作品展、人与环境历届生态摄影展优秀作品回顾展、拾城记疫、邮趣·极限片——三人联展、“小人书中的烽火岁月”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年连环画展、永恒的瞬间——上海世博十周年图片展、永恒的瞬间——上海世博十周年收藏展、金山漕泾书法展、上海新年模型交流展。三、讲座和沙龙活动 开展讲座与沙龙活动，重点包括：“光影之交”摄影系列讲座、“聆听上海”海派文化系列讲座、“艺术绘生活”美学系列讲座、single singers 阿卡贝拉沙龙、“秋霞圃”国学沙龙等，并对其重点场次进行线上播放。此外，电影放映于9月起继续开放服务，“团团圆圆照相馆”拍摄、“艺起听书吧”等阵地固定项目使到馆市民可随时参与。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	活动计划完成率	>=95%	96	15	13	

绩效指标	产出指标	质量指标	活动完成达标率	>=95%	96	15	13	
		时效指标	活动举办及时性	>=95%		10	8	
	效益指标	社会效益指标	场馆活动达标情况	=良好		10	10	
		生态效益指标	安全事故发生率	=0		5	5	
		可持续影响指标	人员到位率	>=95%		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=90%		15	11	
			管理人员满意度	>=90%		10	9	
	总分						100	89

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		群众文化活动创作及培训经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市群众艺术馆	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4340000.00	3739740.00	3,739,740	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	4,340,000.00	3,739,740.00	3,739,740.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	创作部门在七个艺术门类全年完成不少于14个原创作品，作品内容要健康向上，形式要新颖多样，具有时代特征、民族特点和地方特色，效果要力求群众喜爱，雅俗共赏，便于推广，易于传唱。其中7个以上作品要争取获得省（市）级以上的奖项。七大艺术门类的创作、创作基地和创作活动示范点各项活动、“群星奖”获奖作品和优秀原创作品巡展巡演、“华东六省一市”“京津沪渝四直辖市”、江浙沪皖长三角等地区间的创作交流展演活动将贯彻全年。培训部门应提升本市群文骨干的业务技能,培育师资辅导基层团队举办骨干系列培训10期；提升本市市民文化艺术素养，举办市民艺术培训132期。				1、创作：全年共完成新作品创作25个。其中音乐5个，戏剧2个，舞蹈2个，曲艺1个，美术8幅，书法5幅。获奖作品12个，入展作品13个。线上指导基层创作作品约200余次，完成创作活动6个，发表论文1篇。2、培训：全年共推进课程777期，服务对象逾655万人次，其中举办骨干及市民培训187期,培训学员30000余人次。开辟数字文化馆云课堂、文化云美育课程项目，并与信息苑合作美好生活系列课程，推进课程190期，服务市民150万人次，开展每日诗品栏目300期,服务市民90万人次，承担市民文化节启动日云讲堂项目,审核对接并推出课程近100期,服务市民400余万人次, 部门培训项目主流媒体报道10次，微信新媒体发稿21次。3、调研：完成全年《群文世界》共六期。总发表一百二十余篇文章			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动计划完成率	>=95%	0	15	14	
		质量指标	吸引社会群体计划完成率	>=95%	0	15	14	
		时效指标	活动举办及时性	>=95%	0	10	8	
	社会效益指标		组织人员到位率	>=90%	0	5	4	
获奖作品完成率			>=95%	0	15	15		

	效益指标						
	可持续影响指标	工作人员到位率	>=95%	0	8	7	
		部门协调联动机制	=良好	0	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标					
		市民满意度	=90%	0	10	8	
		参与单位满意度	>=90%		7	6	
总分					100	90	

总分	100	84	
----	-----	----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		市民文化节活动经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市群众艺术馆	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	13000000.00	11000000.00	11,000,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	13,000,000.00	11,000,000.00	11,000,000.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	2020年上海市民文化节，立足上海城市发展定位和市民群众的美好生活新需要，切实将以人民为中心的思想贯穿于市民文化节全过程，推动其再出发、再创新、再超越。进一步深化“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，巩固“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的丰硕成果。进一步发挥市民文化节的主题性、引领性，做强放大节的平台效应、社会效应、融合效应，挖掘、培育、遴选、服务一批新的社会主体成为市民文化节的合作伙伴和办节力量。进一步创新活动形式，打造互联网办节新平台，实现在场、在线、在播全天候，不断提升服务效能，提高市民大众参与度、获得感、满意度。1) 深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制；2) 培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果，提升百姓文化、艺术、美学素养。3) 助推区域文化建设，使中华美学精神广泛弘扬，公共文化服务效能不断提升，市民文化素养逐步提高，城市文化氛围愈加浓郁。				2020年3月28日，上海市民文化节在疫情防控的特殊阶段，以“云上文化服务日”的特殊方式启动，此后立足疫情不同阶段积极拓展活动空间与平台，同时紧扣“我的小康我幸福”主题，提升活动品质，倡导健康生活，满足市民大众的精神文化需求和对美好生活的新期待。全年全市共举办28278项活动，吸引线上线下三千多万人次参与。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标		活动计划完成率	=100%		10	9	
			市民参与人次	=1000万元		12	12	
			各界人员到位率	=100%		5	4	
	质量指标		活动举办方式多样化	=多样		5	5	
			活动覆盖率	=100%		6	6	

绩效指标			活动内容丰富度	=丰富		5	5	
			第三方巡查评估合格率	=100%		5	4	
		时效指标	活动举办及时性	=100%		5	4	
	效益指标	社会效益指标	市民文化素质提升效果	=有效提升		5	4	
			区域文化氛围提升效果	有效提升		2	2	
			市民文化需求满足感	满足		5	4	
			增强活动平台效应	增强		5	4	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		5	4	
			部门协调联动机制	健全		5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	>=90%		5	4	
			项目单位满意度	>=90%		5	4	
总分						100	89	