

上海商学院 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	内涵建设经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海商学院	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	20,534,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	12,534,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	8,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>目标一: 不断推动教学管理规范化, 推进人事制度创新, 构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围, 扎实推进本科教学教师激励计划, 切实提升本科教育教学质量。</p> <p>目标二: 通过完成基础实验室标准化改造, 构建“硬件先进、管理高效、互动适配”的现代化实验教学环境, 解决现有设备老化、教学适配不足、管理低效等问题, 支撑全校商科基础实验课程开展, 提升人才培养质量与实验室管理效能, 契合学校应用型、复合型人才培养战略及教育信息化发展要求。</p> <p>目标三: 及时完成食堂补贴工作, 补贴款及时发放; 提升食堂经营质量, 提升师生满意度。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	实验室仪器设备	≥327(台套)	
			激励计划教师参与率	≥88(%)	
		质量指标	设备故障率	≤5(%)	
			补贴对象资格合格率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥95(%)	
可持续影响指标		项目实施的可持续性	可持续		
满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥90(%)		

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	学生资助补助经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	13,010,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,750,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	10,260,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为贯彻落实资助育人工作要求，践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念，坚持“树信心，强技能，促素养”的工作思路，我校特开展针对困难学生的“展翅计划”，通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目，将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中，最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员。努力实现“在经济上帮助学生，在精神上培育学生，在过程中激励学生，在能力上锻炼学生”的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	学生资助补助工作培训班培训学员数	≥2000(人)	
			助学金受助学生数占应受助学生数比例	≥90.00(%)	
		质量指标	受助或奖励学生资格审核符合率	≥98.00(%)	
			学生资助政策知晓率	≥98.00(%)	
	时效指标	按规定及时发放率	≥98.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	减轻学生经济压力	≥98(%)	
			家庭经济困难学生应助尽助	≥98.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	54,847,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	54,847,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>目标一：以为科服务、为产育人办学理念，以重服务、强贡献为办学导向，动态调整学科专业设置；打造人才培养矩阵赛道，优化调整本科专业；深化商科应用型硕士研究生人才培养模式改革，迭代优化课程体系，构建随产而动、AI 赋能的研究生课程模块，联合企业共同开发教学案例。建设校级研究生实践基地，新增专业硕士点，申请博士学位授予单位。</p> <p>目标二：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的创新理论融入育人全过程，全面落实立德树人根本任务，力争建成商科优势凸显、人才培养卓越、行业贡献显著的高水平商科大学。</p> <p>目标三：满足未来不断增长的本科在校生的住宿需求，为学生打造一个舒适良好的住宿环境。</p> <p>目标四：通过实验室安全管理一体化平台建设，促进学校管理、资源共享，加强实验室数字化管理的理念，为我校教学科研保驾护航。</p> <p>强化高校语言文字服务能力，结合奉贤区丰富的历史文化育人资源，通过组织多样语言文化活动，弘扬中华优秀语言文化，服务乡村振兴战略。</p> <p>目标五：提高自学考试专业的教育质量和学习效果，提高学习者的综合素质和实际应用能力。</p> <p>目标六：完成食堂智慧化改造核心建设，落地 AI 监控等关键系统与设备部署；实现食品安全从事后管理向事中实时监管转</p>		

			<p>变，防控能力显著增强，运营管理效率有效提升。</p> <p>目标七：完成中山西路校区公共区域照明与空调的智能化改造及奉贤校区智能电表数据接入，项目预期实现空调能耗降低15%以上，提升校园能源精细化管理水平与综合节能效益。</p> <p>目标八：暑期工作坊将以短期交流培训为起点，搭建中国和各“一带一路”国家旅游合作新平台，推进中国和各“一带一路”国家在多领域的交流与合作，吸引更多的优秀青年来华研习交流。</p> <p>目标九：市政府奖学金学生总体规模稳定，我校国际化水平有所提升</p> <p>目标十：举办国际学者“上商”论坛，为海内外青年人才搭建沟通、互动的平台，加强国际交流与合作，增进重点领域优秀人才对学校了解和认同，吸引海内外青年学者加入上海商学院，助力特色鲜明的高水平应用型商科大学建设。将智库建设成在商务领域高层次决策咨询的重要基地，在国家和区域经济社会发展中占有重要地位，国内领先，在国际上有影响力的知名智库。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	新增专项班及产教融合学院	≥3(个)
			新增企业实习实践基地	≥8(个)
			新建研究生培养基地	≥10.00(个)
			培育研究生实践科研项目	≥30(个)
			建设研究生 AI 课程	≥6(门)
		质量指标	制定行业标准	≥2(份)
			系统故障率	≤5(%)
			新增床位数	≥200(个)
			维修建筑面积	=43429.58(平方米)
			智库专报	≥50(份)
	时效指标	引进人才到岗及时率	≥80(%)	
	效益指标	经济效益指标	设备使用率	≥95(%)
		社会效益指标	留学生与中国学生积极进行跨文化交流	增强留学生知华、友华意识
	促进国际合作		促进学校国际与交流项目的开展，完成五个一国际人才	

				工程建设。
		可持续影响指标	增强学校办学影响力	持续扩大影响力
	满意度指标	服务对象满意度指标	行业企业、教师学生使用满意度	≥90(%)