

上海市住房和城乡建设管理委员会档案管理中心2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	政府信息公开		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市住房和城乡建设管理委员会档案管理中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		120,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		120,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过规范依申请公开全流程管理, 强化业务指导与研讨、优化互动服务平台以及加强窗口标准化建设, 保障政府信息公开窗口有序运行, 力争实现便民服务响应率100%, 依申请公开及时率和办结率100%。投诉处理率不低于90%, 服务满意率不低于85%。全面提升政府信息公开的完整性、准确性、及时性与互动性显著提升, 增强政府公信力与公众满意度, 塑造便捷高效、亲民务实的政府形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	政府信息公开便民服务窗口数量		=2.00(个)	
			政府信息公开便民服务响应率		=100.00(%)	
		质量指标	政府信息公开依申请公开办结率		=100(%)	
			时效指标	政府信息公开窗口开放时间		=12.00(月)
	政府信息公开依申请公开及时率			=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	依申请公开服务过程中投诉的处置率		≥90.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	政府信息公开服务满意率		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	建交系统舆情监测工作		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市住房和城乡建设管理委员会档案管理中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		710,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		710,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>建交系统信息监测: 开展建交系统舆情信息监测, 针对网络媒体平台有关建设交通系统的群体性事件、人身伤亡事件、政策误读、谣言等敏感负面媒体信息, 进行分级研判预警报送。</p> <p>住建领域媒体信息报送: 对涉及住建领域的媒体报道进行监测、采集、筛选、报送, 为日报的制作提供信息和数据支撑, 每个工作日报送1次, 全年报送次数≤248次(合同有效期内工作日总数);</p> <p>建设交通媒体信息报送: 对涉及上海建设交通领域的媒体报道进行监测、采集、筛选、报送, 为摘报的制作提供信息和数据支撑, 每自然日报送1次, 全年报送次数≤365次(合同有效期内自然日总数);</p> <p>建交系统媒体报道专报制作: 针对上海建设交通系统重点工作和舆论热点, 适时进行专项监测与分析, 合同期内制作不低于50期。</p> <p>建设交通媒体报道综合性报告制作: 周期性地对所采集的建设交通系统媒体信息数据进行回顾评估, 梳理热点, 基于数据进行定量分析与定性分析, 形成综合性报告, 合同期内制作不低于15期。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	住建领域媒体信息报送		≤248.00(次)	
			建设交通媒体信息报送		≤365.00(次)	
			建设交通媒体报道综合性报告制作		≥15.00(期)	
			建交系统媒体报道专报制作		≥50.00(期)	
		质量指标	舆情报告制作差错率		≤10.00(%)	

		时效指标	媒体信息报告制作及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	舆情信息处置效率	提升
			舆情报告支撑工作开展有效性	有效

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	住建委档案资料整理保管利用及数字化		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市住房和城乡建设管理委员会档案管理中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,667,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,667,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>1、对住建委和房管局的档案进行接收整理，做到主动对接、定期上门，精准响应不同业务对档案留存的需求，全面收集文书、专业、财务等各类载体归档材料，年度档案接收服务满意率$\geq 90\%$。2、针对不同类型档案的形成规律与管理要求，完成机关文书整理16000件、历史档案修复与数字化档案3000卷等，通过RFID智能库房管理系统，对市住建委新增、库存的各类实体档案进行整理等信息化、智能化管理工作。3、定期对库房进行清洁，3个月更换防霉防蛀防虫药物，建立库房每日巡查制度，规范人员出入库权限与审批登记程序，实现库房动态精准管理。4、开展住建委和房管局“一网通办”电子档案管理，做好数据“四性”监测，符合电子档案归档相关要求，形成归档数据包约30000件，定期向上海市档案馆移交归档数据。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	档案法规和技术规范数量全年印刷数量	≤ 50.00 (套)		
			机关文书档案全年整理量	$= 16000.00$ (件)		
			历史档案修复与数字化全年案卷整理量	$= 3000.00$ (卷)		
			档案接收搬运全年次数	$= 12.00$ (次)		
		质量指标	历史档案修复与数字化档案质量达标率	$= 100.00$ (%)		
			档案安全事故发生次数	$= 0.00$ (次)		
		时效指标	档案整理工作完成及时率	$= 100.00$ (%)		

			档案接收频次	2个月一次
			档案库房安全巡视完成及时率	=100.00(%)
			库房更换防霉、驱虫制剂	3个月一次
			日常库房监测次数（库房温湿度监控、视频监控、红外报警、档案出入识别、电子巡查系统等)	每周一次
	效益指标	社会效益指标	档案调阅情况	≥100.00(人次)
			档案调阅有责投诉率	=0.00(%)
			档案支撑业务开展有效性	有效
			各类档案信息化率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关处室满意率	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	住建新闻宣传工作		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市住房和城乡建设管理委员会档案管理中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,272,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,272,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				项目总目标为根据市建设交通工作党委及市住房城乡建设管理委关于加强新闻宣传工作的有关要求, 开展新媒体运营、摄影摄像等工作, 围绕委重点工作制作长图不少于7个、小视频不少于9个、宣传海报不少于10个, 并提供微信图文设计、编排、修改方面应急服务, 应急反馈时间小于1小时; 定期反馈政务公众号运营情况分析报告; 提供不少于50场次的重大会议活动的现场摄影摄像服务及图片视频资料整理、保存; 完成两委政务官网、新媒体账号的风险巡检、监测, 巡检检测不少于12次; 全面扩大社会媒体宣传力度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	影像资料采集		=50.00(场)	
			政务新媒体专栏策划		≥3.00(次)	
			线上活动策划		≥2.00(次)	
			线下活动策划		≥2.00(次)	
			宣传品设计制作		≥2.00(次)	
			印刷便民宣传材料		≥150.00(本)	
			主流媒体记者采写并刊发深度报道		=3.00(篇)	
			微信长图		≥7.00(个)	
			微信小视频		≥9.00(个)	
			微信海报		≥10.00(个)	
			新媒体网站巡检		=12.00(次)	
			主流媒体新媒体端刊发新闻		=25.00(篇)	
				质量指标	宣传目标人群覆盖率	
		宣传内容覆盖率			≥85.00(%)	
	时效指标	应急服务响应时间		≤1.00(小时)		

			新闻宣传报道及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标		宣传报道内容知晓率	≥85.00(%)
	可持续影响指标		微信公众号粉丝量年度增长量 “两微一抖” 粉丝量年度增长量	提升
			“两微一抖” 年度内容总阅读量增长量	提升
满意度指标	服务对象满意度指标		新闻宣传服务对象满意度	≥85.00(%)