

财政项目支出绩效自评价								
项目名称	网络新闻文化研究							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海互联网新闻研究中心				
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分		
	年度资金总额	66.50	66.50	65.36	10.00	98.28	9.82	
	其中:当年财政拨款	66.50	66.50	65.36	-	98.28	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	三大子项目年末完成率不低于95%。			本部门主要工作均按预期完成。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	网络文化活动	=1(次)	1.00(次)	10.00	6.00	经费不足,效果不如预期,今后将增加人力投入	
		舆情研究科研报	=3(份)	3.00(份)	10.00	10.00		
		举报宣传月活动	=1(次)	1.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	举报中心平台运营正常无故障天数	=365(天)	365.00(天)	5.00	5.00		
		网络应急处置保障工作无重大遗漏和出错	=365(天)	365.00(天)	5.00	5.00		
	时效指标	辟谣平台发布权威辟谣信息	≥50(条)	198.00(条)	10.00	9.00	偏差不大	
	效益指标	举报宣传月活动网民参与度超过往届	=100(%)	100.00(%)	10.00	8.00	偏差不大	
		网络应急处置工作有效落实各重大节点应急响应	≥5(次)	9.00(次)	10.00	10.00		
		可持续影响指标	地方和中央媒体报道转发量	≥100(条)	100.00(条)	10.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	举报电话接听网民满意度	≥95(%)	94.00(%)	10.00	9.40	偏差不大	
				100	90.22			
评分等级		优						