

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称		网络新闻文化研究						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海互联网新闻研究中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	66.50	66.50	65.36	10.00	98.28	9.82
		其中：当年财政拨款	66.50	66.50	65.36	—	98.28	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	三大子项目年末完成率不低于95%。				本部门主要工作均按预期完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	网络文化活动	=1(次)	1.00(次)	10.00	6.00	经费不足，效果不如预期，今后将增加人力投入	
		舆情研究科研报	=3(份)	3.00(份)	10.00	10.00		
		举报宣传月活动	=1(次)	1.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	举报中心平台运营正常无故障天数	=365(天)	365.00(天)	5.00	5.00		
		网络应急处置保障工作无重大遗漏和出错	=365(天)	365.00(天)	5.00	5.00		
	时效指标	辟谣平台发布权威辟谣信息	≥50(条)	198.00(条)	10.00	9.00	偏差不大	
效益指标	社会效益指标	举报宣传月活动网民参与度超过往届	=100(%)	100.00(%)	10.00	8.00	偏差不大	
		网络应急处置工作有效落实各重大节点应急响应	≥5(次)	9.00(次)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	地方和中央媒体报道转发量	≥100(条)	100.00(条)	10.00	8.00	偏差不大	
满意度指标	服务对象满意度指标	举报电话接听网民满意度	≥95(%)	94.00(%)	10.00	9.40	偏差不大	
					100	90.22		
评分等级		优						