

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		交通工具购置及更新						
主管部门		上海市生态环境局			实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	18.00	18.00	17.98	10.00	99.88	9.99
		其中：当年财政 拨款	18.00	18.00	17.98	-	99.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 1 辆公务用车的购置工作，验收合格率达到 100%，购置及时，在用率达到 100%，车辆使用人员满意度达到 85%以上。				本年度交通工具购置工作合规有序、保障有力、成效明显。根据年度工作需求和车辆使用状况，严格执行预算管控，全年购置公务用车一辆，预算执行率 99.88%，无超预算、无违规列支验收合格率达 100%，车辆使用人员满意度达 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公务用车单位购置成本		≤180000(元/ 辆)	179800.00 (元/辆)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	公务用车购置数量		=1.00(辆)	1.00(辆)	20.00	20.00	
	质量 指标	公务用车购置验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	公务用车购置及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	公务用车在用率		=100.00(&)	100.00(&)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	车辆使用人员满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		生态环境教育						
主管部门		上海市生态环境局			实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	194.66	194.66	180.84	10.00	92.90	9.29
		其中：当年财政拨款	194.66	194.66	180.84	-	92.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 1 次生态环境主题宣传活动，完成不少于 20 次生态环境教育场所活动，完成不少于 5 次的青少年环境教育活动，参与不少于 2 次的美丽长三角宣传教育活动，完成至少 1500 册的环境科普类书籍出版，完成不少于 1000 册的上海环境年鉴，完成至少 500 本上海生态环境状况公报编制；单家环保社会组织活动人数线下达到 200 人以上，线上达到 10000 人以上，各类教育活动到位，出版书籍文字差错率达到万分之一以下，上海生态环境状况公报内容准确率达到 100%，各类活动及书籍出版及时，实现生态环境内容知晓率达到 80%以上、至少获得 1 项国家奖励、主流媒体报道 10 次以上、公众满意度达到 85%以上的目标。				完成 1 次生态环境主题宣传活动，完成 67 次生态环境教育场所活动，完成 10 次的青少年环境教育活动，完成 2000 册的环境科普类书籍出版，完成 1000 册的上海环境年鉴，完成 1050 本上海生态环境状况公报编制；单家环保社会组织活动人数线下达到 1601 人，各类教育活动到位，出版书籍文字差错率达到万分之一以下，上海生态环境状况公报内容准确率达到 100%，各类活动及书籍出版及时，实现生态环境内容知晓率达到 80%，获得 4 项国家奖励、公众满意度达到 90%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	生态环境教育场所活动单次成本		≤10000.00 (元/次)	4477.00(元/ 次)	5.00	5.00	
		上海生态环境状况公报单册印刷成本		≤50.00(元/ 本)	48.00(元/本)	5.00	5.00	
		环境科普类书籍单册出版成本		≤75.00(元/ 次)	75.00(元/次)	5.00	5.00	
		上海环境年鉴单册印刷成本		≤150.00(元/ 本)	128.00(元/ 本)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	生态环境主题宣传次数		=1.00(次)	1.00(次)	2.50	2.50	
		青少年环境教育活动次数		≥5.00(次)	10.00(次)	2.50	2.50	
		上海生态环境状况公报编制数量		≥500.00(本)	1050.00(本)	2.50	2.50	
		环境科普类书籍出版数量		≥1500.00(册)	2000.00(册)	5.00	5.00	
		上海环境年鉴编辑数量		≥1000.00(本)	1000.00(本)	2.50	2.50	
		生态环境教育场所活动次数		≥20.00(次)	67.00(次)	2.50	2.50	

质量 指标	质量 指标	美丽长三角宣传教育参与活动次数	≥2.00(次)	0.00(次)	2.50	0.00	偏差原因：根据工作安排减少活动次数； 改进措施：科学严谨制定年度计划指标	
		出版书籍文字差错率	≤0.01(%)	0.01(%)	2.50	2.50		
		教育活动到位率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50		
		上海生态环境状况公报内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50		
	单家环保社会组织活动人数	≥200.00(人)	1601.00(人)	2.50	2.50			
	时效 指标	生态环境主题宣传天数	=1.00(天)	1.00(天)	2.50	2.50		
		上海生态环境状况公报公示时间	完成	达成指标	2.50	2.50		
		书籍出版及时性	及时性	达成指标	2.50	2.50		
		环保社会组织教育活动完成时间	完成	达成指标	2.50	2.50		
	效益 指标	社会效益指标	国家级奖励获得数	≥1.00(项)	4.00(项)	10.00	10.00	
		生态效益指标	生态环境内容知晓率	=80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	公众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.79		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		生态环境宣传						
主管部门		上海市生态环境局			实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	643.50	643.50	634.03	10.00	98.52	9.85
		其中：当年财政拨款	643.50	643.50	634.03	-	98.52	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 3 次生态环境主题宣传活动，共计持续 5 天，活动人次达到 150 人次，搭建 1 套全市生态环境媒体资源库，制作 14 块生态环境宣传专版，微信公众号发布不少于 1400 条文章且发布时效不超过 2 天，完成至少 400 份舆情报告并及时上报，各类宣传主题与需求吻合、形式多样且人员到位，实现宣传内容知晓率达到 95%、线下宣传观众人次达到至少 2000 人次、主流媒体报道 10 次、公众号文章（视频）浏览量不少于 170 万次、公众号订阅人数增长率超过 5%的目标。			完成 2 次生态环境主题宣传活动，共计持续 6 天，活动人次达到 150 人次，搭建 1 套全市生态环境媒体资源库，制作 15 块生态环境宣传专版，微信公众号发布不少于 1400 条文章且发布时效为 1 天，完成 478 份舆情报告并及时上报，各类宣传主题与需求吻合、形式多样且人员到位，实现宣传内容知晓率达到 95%、线下宣传观众人次达到 3 万人次以上、主流媒体报道 10 次、公众号文章（视频）浏览量超 170 万次。公众号订阅人数增长率为 15%，远超过 5%的目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	生态环境宣传报纸专版单版面费用		<50000.00 (元/块)	41600.00(元/块)	4.00	4.00	
		生态环境主题宣传单人次成本		=350.00(元/人)	350.00(元/人)	4.00	4.00	
		全市生态环境媒体资源库搭建单位成本		≤800000.00 (元/套)	603500.00 (元/套)	4.00	4.00	
		生态环境宣传海报单张设计成本		≤3000.00(元/张)	2500.00(元/张)	4.00	4.00	
		环保舆情数据单条监测成本		≤0.50(元/条)	0.26(元/条)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	舆情报告完成数		≥400.00(份)	478.00(份)	3.00	3.00	
		生态环境主题宣传活动次数		=3.00(次)	2.00(次)	3.00	2.00	偏差原因：根据工作安排减少主题宣传活动次数；改进措施：科学严谨制定年度计划指标
		公众号发布消息数量		≥1400.00(条)	1412.00(条)	3.00	3.00	
		生态环境宣传专版数量		=14.00(块)	15.00(块)	2.50	2.00	偏差原因：考虑实际

							宣传效果增加专版宣传数量；改进措施：科学严谨制定年度计划指标	
		公众号运维工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50		
		全市生态环境媒体资源库搭建数	=1.00(套)	1.00(套)	3.00	3.00		
		生态环境主题宣传活动人次	=150.00(人次)	150.00(人次)	3.00	3.00		
	质量指标	宣传人员到位率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		宣传形式多样性	≥2.00(种)	4.00(种)	2.00	2.00		
		宣传主题符合性	符合	达成指标	1.00	1.00		
		公众号运维验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		全市生态环境媒体资源库数据完整性	完整	达成指标	2.00	2.00		
		宣传设计灵活性	强	达成指标	2.00	2.00		
	时效指标	全市生态环境媒体资源库建设及时性	及时	达成指标	2.00	2.00		
		舆情上报及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		重大内容公众号发布时效	≤2.00(天)	1.00(天)	2.00	2.00		
		公众号运维及时性	及时	达成指标	2.00	2.00		
		生态环境主题宣传天数	=5.00(天)	6.00(天)	2.00	1.00	偏差原因：考虑实际宣传效果增加宣传天数；改进措施：科学严谨制定年度计划指标	
	效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率	≥5(%)	15.00(%)	4.00	4.00	
			公众号文章（视频）浏览量	≥170.00(万次)	171.00(万次)	4.00	4.00	
主流媒体报道次数			=10.00(次)	10.00(次)	4.00	4.00		
线下宣传观众人次			≥2000.00(人次)	30000.00(人次)	4.00	4.00		
宣传内容知晓率			≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	97.35		
评分等级		优						